

DISCIPLINA: Empreendedorismo - Modelo e Plano de Negócios	CÓDIGO: G00EMPNO.01
---	-------------------------------

Validade: Início: Término:
Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 Créditos:
Modalidade: Teórica / Prática

Ementa:

Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios. Plano de Negócios. Análise de Viabilidade.
--

Cursos:	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	5º	Empreendedorismo e Estratégia	x	

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA).

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Gestão de Processos	
Correquisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer conceitos de empreendedorismo e sua relação com a inovação.
2	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
3	Desenvolver competências favoráveis ao empreendedorismo no campo de formação do(a) discente.
4	Analisar oportunidades e sua aplicação no ambiente dos negócios.
5	Propor soluções para problemas a partir de novos negócios.
6	Desenvolver modelos de negócio inovadores.
7	Desenvolver e analisar a viabilidade de planos de negócios.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Empreendedorismo e inovação Conceitos e visão geral do processo empreendedor Contexto empreendedor brasileiro e local Atores e interações do ecossistema empreendedor Negócios de impacto social e ambiental (Agenda 2030 ODS da ONU)	10

	Tipos de empreendedorismo Comportamento e perfil empreendedor Identificação de desafios e avaliação de oportunidades	
2	Ideação e Modelagem de negócios Effectuation Geração de ideias e prototipagem Criação e avaliação da proposta de valor Elaboração do modelo de negócios (<i>canvas</i>) Validação do produto mínimo-viável (MVP) Apresentação do modelo de negócio e <i>pitch</i>	20
3	Plano de negócios Análise e planejamento estratégico Análise e planejamento de marketing Análise e planejamento de operações Análise e planejamento de pessoal Análise e planejamento financeiro Avaliação da viabilidade Formalização do negócio e busca de financiamento Apresentação do plano de negócio e <i>pitch</i>	30
Total		60

Bibliografia Básica

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . 3. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valéria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de Base Tecnológica . São Paulo: Elsevier, 2007.
3	HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo . Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa; Revisão de Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
4	JUDICE, Valéria; DOLABELA, Fernando; FILIO, Louis Jacques; COZZI, Afonso (Org.). Empreendedorismo de base tecnológica: spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa . São Paulo: Elsevier, 2008.
5	LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2012.