

Plano de Ensino

CAMPUS NOVA GAMELEIRA	
DISCIPLINA: Planejamento Estratégico	CÓDIGO: G00PEST0.01

Início: **08/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: (Teórico-prática)

Área de Formação - DCN: (Formação profissional)

Departamento que oferta a disciplina: DCSA

Ementa:

Conceitos de planejamento estratégico. Estratégias de negócio e corporativas. Metodologias e ferramentas de diagnóstico. Formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração		Empreendedorismo e estratégia	x	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos

Administração Financeira Orçamentária II

Administração Mercadológica

Correquisitos

Não se aplica

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante

1	Compreender os conceitos básicos de planejamento estratégico e suas metodologias.
2	Diagnosticar desafios empresariais.
3	Analisar e formular estratégias.
4	Aplicar processos de implementação, controle e avaliação de estratégias.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Conceitos de planejamento estratégico	15
2	Estratégias de negócio e corporativas.	15
3	Metodologias e ferramentas de diagnóstico.	15
4	Formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.	15
Total		60

Plano de Ensino

Bibliografia Básica	
1	FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard . 22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
3	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas . 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

Bibliografia Complementar	
1	BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2012.
2	CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
3	GONÇALVES, C. (org.) Manual de ferramentas de estratégia empresarial . São Paulo: Atlas, 2008.
4	KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul . 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
5	AAKER, D. Administração estratégica de mercado . 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.