



Plano de Ensino

CAMPUS NOVA GAMELEIRA	
DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia: Comunicação Empresarial	CÓDIGO: GT00EECE0.01

Início: **08/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas/aula Créditos: 02

Natureza: (Teórico-prática)

Área de Formação - DCN: (Básica)

Competências/habilidades a serem desenvolvidas: Planejar, comunicar e argumentar com os grupos de interesse de uma organização. Comunicar-se de forma eficaz ao compartilhar ideias e conceitos. Argumentar de forma efetiva e apropriada à audiência e à situação. Compreender que uma argumentação é suportada por evidências e dados, com preocupação ética de não usar dados que levem à interpretações equivocadas.

Departamento que oferta a disciplina: DCSA

Ementa:

Histórico da comunicação organizacional. Meios de comunicação nas organizações. Planejamento de comunicação interna e externa para atuar junto aos públicos de uma empresa. Visão geral do processo de comunicação nas empresas. Comunicação interna e externa integrada. Reconhecimento da comunicação verbal e não verbal para uma comunicação oral eficiente e eficaz.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração		Empreendedorismo e estratégia		x

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Não se aplica
Correquisitos
Não se aplica

Objetivos: <i>A disciplina deverá possibilitar ao estudante</i>
1 Capacitar o aluno para realizar planejamento de comunicação interna e externa para atuar junto aos públicos de uma empresa
2 Desenvolver o processo de comunicação nas empresas
3 Se comunicar de forma eficiente nas organizações



Plano de Ensino

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Histórico da comunicação organizacional	6
2	Os meios de comunicação nas organizações	6
3	Comunicação interna e externa integrada	6
4	Comunicação verbal e não verbal	6
5	Comunicação oral eficiente e eficaz	6
Total		30

Plano de Ensino

Bibliografia Básica

1	KUNSCH, Margarida Maria Krohling. A Comunicação como fator de humanização das organizações (Comunicação Organizacional) . Editora Difusão, 2019. E-book. (256 p.).
2	TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. (273 p.)
3	MARCHIORI, Marlene. Cultura e comunicação organizacional um olhar estratégico sobre a organização . Editora Difusão, 2017. E-book. (288 p.).

Bibliografia Complementar

1	LUIZARI, Kátia. Comunicação empresarial eficaz: como falar e escrever bem . Editora Intersaberes, 2014. E-book. (212 p.). ISBN 9788544300114. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788544300114 .
2	PRISCILA VIEIRA-SOUZA. Comunicação empresarial e organizacional . Contentus, 2020. E-book. (106 p.). ISBN 9786557458068. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9786557458068 .
3	ODGEN, James R.; Crescitelli, Edson. Comunicação Integrada de Marketing: conceitos, técnicas e práticas . Editora Pearson, 2007. E-book. (206 p.). ISBN 9788576051404.
4	TORQUATO, Gaudêncio. Comunicacao nas organizacoes . Summus Editorial, 2015. E-book. (0 p.). ISBN 9788532310156.
5	O'BRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. (431 p.)