



Plano de Ensino

CAMPUS Nova Gameleira	
DISCIPLINA: Microeconomia	CÓDIGO G00MICR1.01

Início: **01/2023**

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas/aula Créditos: 04

Natureza: Teórica

Área de Formação - DCN: Básica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas (Para os cursos de Engenharia)

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas.

Ementa:

Conceitos básicos de economia/microeconomia. Introdução à Teoria do Consumidor: Preferências do consumidor e função de utilidade; Restrições orçamentárias; A escolha do consumidor. Escolha sob Risco e Escolha Intertemporal. Produção e Custo de Produção: Tecnologia de produção; Produção no curto e longo prazo; Custos no curto prazo e longo prazo; Escolha ótima de produção; Economia de escala, escopo e curvas de aprendizado. Mercado Competitivo: Demanda individual e Demanda de Mercado; oferta Individual e oferta de mercado; equilíbrio de mercado; efeito renda e efeito substituição; conceitos de bem normal e inferior; excedente do consumidor; excedente do Produtor; políticas públicas e bem-estar. Outras Estruturas de Mercado. Falhas de Mercado: Monopólio e monopsonio; poder de mercado e bem-estar; introdução à teoria dos jogos; modelos de oligopólio e concorrência monopolística. Falhas de mercado; externalidades; Bens-públicos; Assimetria de Informação.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	3º	03 – Econômico-Financeiro	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos
Matemática II
Correquisitos

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante

1	Apresentar os conceitos básicos da Teoria Microeconômica – o estudo da maneira como os indivíduos tomam suas decisões, como os indivíduos se relacionam nos mercados e políticas públicas orientadas a mercados.
---	--

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Conceitos básicos de microeconomia	02
2 Introdução à Teoria do Consumidor <ul style="list-style-type: none">• Preferências do consumidor• Restrições orçamentárias	12

Plano de Ensino

	<ul style="list-style-type: none"> • A escolha do consumidor • Preferência revelada 	
3	Demanda Individual e Demanda de Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Demanda individual • Efeito renda e efeito substituição • Excedente do consumidor 	08
4	Produção e Custo de Produção <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia de produção • Produção no curto e longo prazo • Custos no curto prazo e longo prazo • Economia de escopo 	10
5	Maximização de Lucros e Oferta Competitiva <ul style="list-style-type: none"> • Mercados perfeitamente competitivos • Maximização de lucros • Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros • Escolha do nível de produção no curto prazo e longo prazo 	12
6	Estrutura de Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Monopólio • Monopsônio • Competição monopolística 	10
7	Falhas de Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Mercado com informações assimétricas • Externalidades e bens públicos 	06
Total		60

Bibliografia Básica

1	PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
2	VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
3	VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

1	MANKIW, G. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
2	VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.