



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS**  
**GERAIS**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - NG**



**DELIBERAÇÃO CADM/DIRGRAD/CEFET-MG Nº 1, DE 08 DE JANEIRO DE 2024**

Aprova, *ad referendum*, a equivalência das disciplinas ofertadas no curso de graduação em Administração proveniente da nova grade curricular do PPC para atender os requisitos da curricularização da extensão e o processo migratório compulsório.

**A PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, no uso das atribuições conferidas pelo inciso I do artigo 5º da Resolução CEPE 21/09, de 9 de julho de 2009, RESOLVE:

Art.1º. Aprovar, *ad referendum*, as equivalências das disciplinas ofertadas no curso para atender o processo migratório compulsório a ser iniciado no 1º semestre de 2024, tendo em vista que todos os planos de ensino foram revisados, mesmo que, em sua maioria, o nome das disciplinas permaneceu:

I- Administração Financeira e Orçamentária I (Antigo PPC) é equivalente à Administração Financeira e Orçamentária I (Novo PCC)

II- Administração Financeira e Orçamentária II (Antigo PPC) é equivalente à Administração Financeira e Orçamentária II (Novo PCC)

III- Administração de Materiais (Antigo PPC) é equivalente à Administração de Materiais (Novo PCC)

IV- Administração Mercadológica I (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Marketing (Novo PCC)

V- Administração Mercadológica II (Antigo PPC) é equivalente à Marketing Digital (Novo PCC)

VI- Administração da Produção II (Antigo PPC) é equivalente à Administração das Operações (Novo PCC)

VII- Administração de Recursos Humanos I (Antigo PPC) é equivalente à Comportamento Organizacional (Novo PCC)

VIII- Administração de Recursos Humanos II (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Pessoas (Novo PCC)

IX- Contabilidade Gerencial (Antigo PPC) é equivalente à Análise das Demonstrações Contábeis (Novo PCC)

X- Contexto Social do Administrador (Antigo PPC) é equivalente ao Contexto Social do Administrador (Novo PCC)

XI- Direito Empresarial (Antigo PPC) é equivalente à Direito Empresarial (Novo PCC)

XII- Direito do Trabalho (Antigo PPC) é equivalente à Direito do Trabalho (Novo PCC)

XIII- Economia Brasileira (Antigo PPC) é equivalente à Economia Brasileira (Novo PCC)

XIV- Empreendedorismo (Antigo PPC) é equivalente à Empreendedorismo - Modelo e Plano de Negócios

(Novo PCC)

XV- Estatística I (Antigo PPC) é equivalente à Estatística (Novo PCC)

XVI- Fundamentos da Contabilidade (Antigo PPC) é equivalente à Fundamentos da Contabilidade (Novo PCC)

XVII- Gestão da Qualidade (Antigo PPC) é equivalente à Gestão da Qualidade (Novo PCC)

XVIII- Logística (Antigo PPC) é equivalente à Logística (Novo PCC)

XIX- Macroeconomia (Antigo PPC) é equivalente à Macroeconomia (Novo PCC)

XX- Marketing Digital (Antigo PPC - optativa) é equivalente à Marketing Digital (Novo PCC - obrigatória)

XXI- Matemática Financeira (Antigo PPC) é equivalente à Matemática Financeira (Novo PCC)

XXII- Matemática I, Matemática II (Antigo PPC - 90 horas cada) são equivalentes às disciplinas Matemática I, Matemática II e Matemática III (Novo PCC ? 60 horas cada)

XXIII- Mercado de Capitais (Antigo PPC) é equivalente à Mercado de Capitais (Novo PCC)

XXIV- Metodologia de Pesquisa (Antigo PPC) é equivalente à Metodologia de Pesquisa (Novo PCC)

XXV- Microeconomia (Antigo PPC) é equivalente à Microeconomia (Novo PCC)

<![if !supportLineBreakNewLine]>

<![endif]>

XXVI- Organização, Sistemas e Métodos (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Processos (Novo PCC)

XXVII- Pesquisa de Marketing (Antigo PPC) é equivalente à Pesquisa de Marketing (Novo PCC)

XXVIII- Pesquisa Operacional (Antigo PPC) é equivalente à Métodos Operacionais aplicados à Administração (Novo PCC)

XXIX- Planejamento Estratégico (Antigo PPC) é equivalente à Planejamento Estratégico (Novo PCC)

XXX- Psicologia Aplicada às Organizações (Antigo PPC) é equivalente à Psicologia Aplicada às Organizações (Novo PCC)

XXXI- Sistema de Informações Gerenciais (Antigo PPC) é equivalente à Dataming e Métodos Preditivos (Novo PCC)

**Art. 2º ? As equivalências das disciplinas efetivam-se, em especial nas disciplinas a seguir, para os alunos que migrarão para a nova grade curricular do curso:**

I- Administração Mercadológica I (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Marketing (Novo PCC)

II- Administração Mercadológica II (Antigo PPC) é equivalente à Marketing Digital (Novo PCC)

III- Administração da Produção II (Antigo PPC) é equivalente à Administração das Operações (Novo PCC)

IV- Administração de Recursos Humanos I (Antigo PPC) é equivalente à Comportamento Organizacional (Novo PCC)

V- Administração de Recursos Humanos II (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Pessoas (Novo PCC)

VI- Empreendedorismo (Antigo PPC) é equivalente à Empreendedorismo - Modelo e Plano de Negócios (Novo PCC)

VII- Organização, Sistemas e Métodos (Antigo PPC) é equivalente à Gestão de Processos (Novo PCC)

VIII- Pesquisa Operacional (Antigo PPC) é equivalente à Métodos Operacionais aplicados à Administração (Novo PCC)

IX- Sistema de Informações Gerenciais (Antigo PPC) é equivalente à Dataming e Métodos Preditivos (Novo PCC)

X- Teoria Geral da Administração II (Antigo PPC) é equivalente à Estudos Organizacionais (Novo PCC)

Art. 3º - As excepcionalidades serão analisadas pelo Colegiado do Curso.

Art. 4º - Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação

Publique-se e cumpra-se.

**(Assinado digitalmente em 08/01/2024 13:45 )**

ANDREIA DE OLIVEIRA SANTOS  
COORDENADOR - TITULAR  
CADM (11.51.10)  
Matrícula: 1055049

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/public/documentos/index.jsp>  
informando seu número: **1**, ano: **2024**, tipo: **DELIBERAÇÃO**, data de emissão: **08/01/2024** e o  
código de verificação: **c3233bb9c9**