

Eixos	1º Período		2º Período		3º Período		4º Período		5º Período		6º Período		7º Período		8º Período	
	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH
<b>01. Administração Geral</b>	Teoria Geral da Administração	60	Estudos Organizacionais	60												
<b>02. Gest Pessoas e Rel de Trabalho</b>	Psicologia Organizações	30			Comportamento Organizacional	60	Gestão com Pessoas	60			Filosofia da Tecnologia	30				
	Introdução à Sociologia	30														
<b>03. Econômico-Financeiro</b>	Fundamentos da Contabilidade	60	Gestão de Custos	60	Microeconomia	60	Análise Demonstr Contábeis	60	AFO I	60	AFO II	60	Mercado de Capitais	60		
					Matemática Financeira	60	Macroeconomia	60					Economia Brasileira	60		
<b>04. Matemático</b>	Matemática I	60	Matemática II	60	Matemática III	60			Estatística	60						
<b>05. Administração de Marketing</b>							Gestão de Marketing	60			Marketing Digital	60	Pesquisa de Marketing	60		
<b>06. Jurídico</b>			Introdução ao Direito	30					Direito do Trabalho	60	Direito Empresarial	60				
<b>07. Empreendedorismo e Estratégia</b>			Gestão de Projetos	60							Empreendedorismo	60			Planejamento Estratégico	60
<b>08. Operações, Suprimentos e Qualidade</b>							Administração de Materiais	60	Métodos Operacionais aplicados à Administração	60			Logística	60	Gestão da Qualidade	60
													Administração de Operações	60		
<b>09. Gestão da Informação</b>	Introdução à Lógica Gerencial	30			Gestão de Processos	60			Data Mining e Métodos Preditivos	60						
<b>10. Atividades de Prática Profissional e Formação Diversificada</b>	Contexto Profissional	30	Metodologia Científica	30							Metodologia da Pesquisa	30				
<b>Horas-Aula Semestre</b>	300		300		300		300		300		300		300			120
<b>Horas-Aula Acumulada</b>	300		600		900		1200		1500		1800		2100			2220