



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS**  
**CURSO BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

DELIBERAÇÃO CADM Nº 07 DE 09 DE DEZEMBRO 2022

Aprova a nova grade curricular  
do *curso de graduação em*  
*Bacharelado em Administração*

**A PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, no uso das atribuições conferidas pelo inciso I do artigo 5º da Resolução CEPE 21/09, de 9 de julho de 2009 e pela aprovação na 88ª Reunião do Colegiado do curso de graduação em Bacharelado em Administração realizada no dia 7 de dezembro de 2022, **RESOLVE**:

Art. 1º . Aprovar a nova grade curricular do curso de graduação em Bacharelado em Administração para atender a Resolução CEPE 18/2022 quanto a curricularização de extensão no curso;

Art. 2º - Esta deliberação entra em vigor na data de sua homologação pelo Conselho de Graduação (CGRAD), revogadas as disposições em contrário.

Publique-se e cumpra-se

Profa. Andreia de Oliveira Santos  
Presidente do Colegiado do Curso de Graduação em Bacharelado em  
Administração



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS  
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO**

**CAMPUS NOVA GAMELEIRA**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE GRADUAÇÃO  
EM BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**ALTERAÇÃO DE GRADE CURRICULAR**

Belo Horizonte, MG  
Dezembro/2022



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS  
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO**

---

Flávio Antônio dos Santos  
Diretor-Geral

---

Maria Celeste Monteiro de Souza Costa  
Vice-Diretor

---

Danielle Marra de Freitas Silva Azevedo  
Diretor de Graduação

---

Giani David Silva  
Diretor-Adjunto de Graduação

---

Marcos Fernando dos Santos  
Diretor do Campus

### **Comissão de reestruturação (Portaria DIRGRAD nº 95/2022)**

- Admardo Bonifácio Gomes Júnior- DCSA - NG
- Anderson Cruvinel Magalhães Maciel - DCSA - NG
- Andreia de Oliveira Santos - DCSA - NG
- Camila Ferreira de Souza - DEMAT - NG
- Carolina Riente de Andrade Paula - DCSA - NG
- Deborah Oliveira Santos - DCSA - NG
- Ítalo Brener de Carvalho - DCSA – NG
- Lilian Bambirra de Assis - DCSA - NG
- Lucélia Viviane Vaz - DCSA - NG
- Paulo Fernandes Sanches Júnior - DCSA - NG
- Vera de Sales Martins - DCSA – NG

### **Núcleo Docente Estruturante (Portaria DIRGRAD nº 132/2021)**

- I. Coordenadora do Curso: Andreia de Oliveira Santos
- II. Eixo Humanidades: Carolina Riente de Andrade Paula
- III. Eixo Jurídico: Anderson Cruvinel Magalhães Maciel
- IV. Eixo Matemática: Camila Ferreira de Souza
- V. Eixo Recursos Humanos: Admardo Bonifácio Gomes Júnior
- VI. Eixo Mercadológico: Deborah Oliveira Santos
- VII. Eixo Produção, Logística e Qualidade: Vera de Sales Martins
- VIII. Eixo Fundamentos da Administração: Lilian Bambirra de Assis
- IX. Eixo Econômico-Financeiro: Lucélia Viviane Vaz
- X. Eixo Empreendedorismo e Estratégia: Ítalo Brener de Carvalho
- XI. Eixo Gestão da Informação: Paulo Fernandes Sanches Júnior

Belo Horizonte- MG  
Dezembro/2022

## **Colegiado de Curso (Portaria DIRGRAD nº 42/2022)**

Presidente: Andreia de Oliveira Santos

Vice-Presidente: Admardo Bonifácio Gomes Júnior

Renata Lúcia Magalhães de Oliveira - DCSA - NG - Titular

Elisangela Martins de Sá - DCSA - NG - Suplente

Luciano dos Santos Diniz - DCSA - NG - Titular

Glauciene Silva Martins - DCSA - NG - Suplente

Hermes Augusto Oliveira Rabelo - DCSA - NG - Titular

Pedro Augusto Alvim Sabino DCSA – DCSA - NG - Suplente

Tatiana Leal Barros - DEMAT - NG - Titular

Camila Ferreira de Souza - DEMAT - NG - Suplente

Guilherme Lopes de Oliveira - DECOM - NG - Titular

João Fernando Machry Sarubbi - DECOM - NG - Suplente

Fernando de Freitas Carneiro - Representante dos Discentes - Titular

Maria Júlia Filizzola Pêgo Duarte - Representante dos Discentes – Suplente

Belo Horizonte- MG

Dezembro/2022

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

CEFETMG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

CEPE - Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão

CEX - Conselho de Extensão

CNE - Conselho Nacional de Educação

CNE/CES - Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior

DCN - Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Administração

DCSA – Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

DECOM – Departamento de Computação

DEMAT - Departamento de Matemática

ENADE - Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes

MEC - Ministério da Educação

NDE - Núcleo Docente Estruturante

NG - Nova Gameleira

PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional

PPC - Projeto Pedagógico de Curso

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Distribuição de carga horária obrigatória por eixo.....	31
Quadro 2: Distribuição de carga horária optativa por eixo .....	33
Quadro 3: Grade curricular do 1º período .....	35
Quadro 4: Grade curricular do 2º período .....	35
Quadro 5: Grade curricular do 3º período .....	35
Quadro 6: Grade curricular do 4º período .....	35
Quadro 7: Grade curricular do 5º período .....	36
Quadro 8: Grade curricular do 6º período .....	36
Quadro 9: Grade curricular do 7º período .....	36
Quadro 10: Grade curricular do 8º período .....	37
Quadro 11: Grade curricular disciplinas Optativas - 2º a 8º períodos.....	37
Quadro 12: Atividades curriculares - 7º e 8º períodos .....	37
Quadro 13: Atividades de Extensão. Complementares e Estágio Supervisionado.....	37
Quadro 14: Disposição das Disciplinas Obrigatórias por Eixo e período .....	38
Quadro 15: Equivalências de Disciplinas para alunos ingressantes antes do 1º Semestre de 2023 .....	127
Tabela 1: Carga-horária conforme Resolução CEPE 18/22 .....	15
Tabela 2: Eixos do curso de graduação em Administração.....	16

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Denominação do Curso	Bacharelado em Administração
Titulação acadêmica conferida	Bacharel em Administração
Modalidade de Ensino	Presencial
Carga Horária Total	3000 horas / 3600 horas-aula
Turno de funcionamento	Noite
Endereço de funcionamento	Avenida Amazonas nº 7675, Nova Gameleira - Belo Horizonte - MG / CEP: 30470-000
Regime letivo	Semestral
Número de vagas autorizadas	80
Número de vagas por processo seletivo	40
Periodicidade do processo seletivo	Semestral
Formas de Ingresso	Processo Seletivo para o 1º período, Reopção, Reingresso, Transferência e Obtenção de Novo Título
Tempo para Integralização Curricular (Duração do Curso)	Previsto: 8 Semestres
	Máximo: 12 Semestres
Ato autorizativo de funcionamento	Resolução CEPE – 19/07 de 19/04/2007
Código e-MEC	111658
Ato regulatório de reconhecimento do curso	Portaria nº 148 de 14/06/2011. de reconhecimento de curso
Ato regulatório de renovação de reconhecimento do curso	Portaria nº 203, de 25/06/2020, de renovação de reconhecimento de curso.
Conceito Preliminar do curso (CPC)	4
Nota do Enade	5



## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	13
2. ESTRUTURA CURRICULAR E SEUS COMPONENTES .....	15
2.1 Eixos.....	16
2.1.1 Eixo 01 - Administração Geral.....	17
2.1.2 Eixo 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho.....	18
2.1.3 Eixo 03 - Econômico-Financeiro .....	20
2.1.4 Eixo 04 – Matemático .....	23
2.1.5 Eixo 05 - Administração de Marketing .....	24
2.1.6 Eixo 06 - Jurídico .....	25
2.1.7 Eixo 07 - Empreendedorismo e Estratégia .....	27
2.1.8 Eixo 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade.....	28
2.1.9 Eixo 09 - Gestão da Informação.....	29
2.1.10 Eixo 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada.....	30
2.1.11 Quadros Síntese da Estrutura Curricular .....	30
2.1.12 Disciplinas.....	39
2.1.12.1 Administração de Materiais.....	39
2.1.12.2 Administração de Operações.....	40
2.1.12.3 Administração Financeira e Orçamentária I.....	41
2.1.12.4 Administração Financeira e Orçamentária II.....	42
2.1.12.5 Análise das Demonstrações Contábeis.....	43
2.1.12.6 Análise de dados utilizando R .....	44
2.1.12.7 Atividade de Estágio Supervisionado.....	45
2.1.12.8 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I.....	46
2.1.12.9 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II.....	47
2.1.12.10 Avaliação de Empresas .....	48
2.1.12.11 Comportamento do Consumidor .....	49
2.1.12.12 Comportamento Organizacional.....	50
2.1.12.13 Contexto Social e Profissional do Administrador .....	51
2.1.12.14 Controladoria.....	52
2.1.12.15 Dataming e Métodos Preditivos .....	53
2.1.12.16 Direito Contratual.....	54
2.1.12.17 Direito do Consumidor.....	55
2.1.12.18 Direito do Trabalho .....	56
2.1.12.19 Direito Empresarial .....	57
2.1.12.20 Direito Previdenciário .....	58

2.1.12.21	Direito Urbanístico .....	59
2.1.12.22	Economia Brasileira .....	60
2.1.12.23	Empreendedorismo – Modelo de Negócios .....	61
2.1.12.24	Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios.....	62
2.1.12.25	Empresa Simulada.....	63
2.1.12.26	Estatística .....	64
2.1.12.27	Estudos Organizacionais .....	65
2.1.12.28	Filosofia da Tecnologia .....	66
2.1.12.29	Franquia como modelo de negócio.....	67
2.1.12.30	Fundamentos de Contabilidade .....	68
2.1.12.31	Gestão com Pessoas.....	69
2.1.12.32	Gestão da Qualidade.....	70
2.1.12.33	Gestão de Custos .....	71
2.1.12.34	Gestão de Marketing .....	72
2.1.12.35	Gestão de Processos .....	73
2.1.12.36	Gestão de Projetos .....	74
2.1.12.37	Gestão e Subjetividade .....	75
2.1.12.38	Gestão por Competências em Organizações Públicas e Privadas .....	76
2.1.12.39	Gestão Pública: contabilidade e orçamento.....	77
2.1.12.40	Gestão Tributária.....	78
2.1.12.41	Introdução à Avaliação de Ativos Intangíveis.....	79
2.1.12.42	Introdução à Lógica Gerencial .....	80
2.1.12.43	Introdução à Modelagem e Simulação de Processos.....	81
2.1.12.44	Introdução à Neurociência do Consumidor e Neuromarketing .....	82
2.1.12.45	Introdução à Sociologia.....	83
2.1.12.46	Introdução ao Direito.....	84
2.1.12.47	Logística.....	85
2.1.12.48	Machine Learning aplicado à Administração.....	86
2.1.12.49	Macroeconomia .....	87
2.1.12.50	Marketing Analítico .....	88
2.1.12.51	Marketing de Relacionamento.....	89
2.1.12.52	Marketing de Serviços.....	90
2.1.12.53	Marketing Digital .....	91
2.1.12.54	Matemática Financeira .....	92
2.1.12.55	Matemática I.....	93
2.1.12.56	Matemática II .....	94
2.1.12.57	Matemática III.....	95

2.1.12.58	Mercado de Capitais.....	96
2.1.12.59	Mercado de Renda Fixa & Derivativos.....	97
2.1.12.60	Metodologia Científica.....	98
2.1.12.61	Metodologia da Pesquisa.....	99
2.1.12.62	Métodos Econométricos.....	100
2.1.12.63	Métodos Operacionais aplicados à Administração.....	101
2.1.12.64	Microeconomia.....	102
2.1.12.65	Modelagem e Tomada de Decisão Aplicada a Finanças.....	103
2.1.12.66	Moeda e Bancos.....	104
2.1.12.67	Negócios Internacionais.....	105
2.1.12.68	Pesquisa de Marketing.....	106
2.1.12.69	Planejamento Estratégico.....	107
2.1.12.70	Planejamento Tributário.....	108
2.1.12.71	Plataformização do trabalho, neoliberalismo e gestão do sofrimento.....	109
2.1.12.72	Processo Decisório Aplicado à Finanças.....	110
2.1.12.73	Processos de Exportação e Importação.....	111
2.1.12.74	Processos e Sistemas Decisórios.....	112
2.1.12.75	Psicologia aplicada às Organizações.....	115
2.1.12.76	Sistemas de Suporte à Decisão Espacial.....	116
2.1.12.77	Teoria Geral da Administração.....	117
2.1.12.78	Tópicos Especiais Econômico-Financeiro.....	118
2.1.12.79	Tópicos Especiais em Administração de Marketing.....	119
2.1.12.80	Tópicos Especiais em Administração Geral.....	120
2.1.12.81	Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia.....	121
2.1.12.82	Tópicos Especiais em Gestão da Informação.....	122
2.1.12.83	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho.....	123
2.1.12.84	Tópicos Especiais em Operações, Suprimentos e Qualidade.....	124
2.1.12.85	Tópicos Especiais Jurídico.....	125
2.1.12.86	Visualização de Dados e Storytelling.....	126
3.	IMPLANTAÇÃO DA IMPLANTAÇÃO DA PROPOSTA.....	127
4.	REFERÊNCIAS DO PROJETO.....	129
	APÊNDICE I – LISTA DE BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA.....	130

## 1. INTRODUÇÃO

O Projeto Político Pedagógico do Curso de Bacharelado em Administração do CEFET-MG foi proposto, originalmente, no ano de 2008. O Núcleo Docente Estruturante do Curso (NDE), em 2015, já havia sinalizado sobre a necessidade de alterações para que pudessem atender às novas demandas do mundo corporativo. Entretanto, como as novas Diretrizes Curriculares Nacionais ainda estavam em fase de discussão no Conselho Nacional de Educação (CNE), o NDE entendeu que deveria esperar pela publicação das novas DCNs.

Em outubro de 2021, o CNE publicou as novas DCNs do curso de Administração com mudanças estruturais no modo como os cursos devem ser ofertados. As novas DCNs do curso de Administração preconizam a formação dos egressos a partir de habilidades e competências e determinam que os novos PPCs devem abandonar o conceito tradicional de Grade Curricular composto exclusivamente por disciplinas e se organizar, além das disciplinas, por módulos, temas, eixos de conteúdos, práticas e projetos.

§ 2º As competências descritas no caput, assim como as competências específicas, devem ser compreendidas como tendo seu desenvolvimento ao longo do curso, não pela simples exposição a uma disciplina ou componente curricular, requerendo que o estudante pratique a capacidade em ambientes similares ao da futura realidade de atuação e receba feedback construtivo em relação ao seu desempenho.

§ 3º Os conhecimentos fundamentais de que trata o item I. do caput, não devem ser necessariamente tratados como disciplinas do Curso, podendo ser trabalhados de forma diferente, como atividades, serviços, práticas supervisionadas, áreas de estudos, propostas e justificadas no - Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

(Resolução Nº 5 de 14 de outubro de 2021 - Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração)

Portanto, trata-se de uma nova concepção de Projeto Pedagógico de Curso que demandará estudos, tanto do NDE do Curso de Administração, quanto do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, inovadores, transversais e complexos. As DCNs do curso de Administração determinaram o prazo de 3 anos para a implementação das mudanças (Resolução CNE/CES nº 05/2021). Ou seja, o DCSA terá que elaborar um novo PPC até o final do ano de 2024 para ser ofertado no início do 1º semestre letivo de 2025.

Entretanto, a Resolução CEPE 18/2022 do CEFET-MG, que determinou a curricularização das atividades de extensão pelos cursos de graduação, motivou a ***alteração na grade de disciplinas*** do atual PPC do Curso de Administração. O NDE do Curso de Administração trabalhou durante o ano de 2022, visando modificar a atual grade curricular para conciliar as demandas da Resolução CEPE 18/2022 e algumas das exigências das novas DCNs do Curso. Ressalta-se, portanto que, essa é uma estrutura curricular intermediária, transitória, até que ocorra a reestruturação do Curso de Administração, à luz das novas DCNs.

Deste modo, a estrutura curricular do Projeto Pedagógico de Curso aprovado em 2008 será modificada visando ao atendimento dessa demanda institucional. Em ato contínuo, a reestruturação do Projeto Político Pedagógico do atual curso de Administração será imediatamente iniciada pelo NDE, para o atendimento às normas e prazos previstos na Resolução CNE/CES nº 5/2021 – DCN do Curso de Administração.

## 2. ESTRUTURA CURRICULAR E SEUS COMPONENTES

O modelo curricular, em questão, organizado de modo a viabilizar os aspectos anteriormente descritos, é estruturado em Eixos de Conteúdos e Atividades, a partir dos quais são desmembradas as disciplinas e as práticas pedagógicas constituintes do currículo. Neste Projeto, o Eixos de Conteúdos e Atividades consiste em um conjunto de conteúdos curriculares, coerentemente agregados, relacionados a uma área de conhecimento específica dentro do currículo incluindo as atividades envolvidas na sua implementação.

Conforme Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007 (que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial), o curso de Bacharelado em Administração deve ter o limite de integralização fixado com base na carga horária total de 3000 Horas, estabelecidos nos exercícios e cenários apresentados no Parecer CNE/CES nº 8/2007. A mesma resolução estabelece ainda que os estágios e atividades complementares dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, não deverão exceder a 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso. Já a Resolução CEPE 18/22 estabeleceu que todos os cursos superiores de graduação devem atender às diretrizes estabelecidas de carga horária mínima e máxima na composição de seu currículo. Desse modo, a Tabela 01 estabelece os mínimos e máximos que atendem às exigências da Resolução nº 2/2007, Parecer CNE/CES nº8/2007 e Resolução CEPE 18/22.

**Tabela 1:Carga-horária conforme Resolução CEPE 18/22**

Tipo de Componente Curricular	Carga Horária Horas	Carga Horária Horas-Aula	Percentual do Total (%)
Disciplinas Obrigatórias	1850	2220	61,7%
Mínimo de Disciplinas Optativas	200	240	6,7%
<b>Total de CH de disciplinas Obrigatórias + Optativas</b>	<b>2050</b>	<b>2460</b>	<b>68,3%</b>
Atividades Complementares	300	360	10,0%
Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I	12,5	15	0,4%
Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II	12,5	15	0,4%
Estágio Curricular Obrigatório	300	360	10,0%
Atividade de Estágio Supervisionado	12,5	15	0,4%
Integração de Ações de Extensão	312,5	375	10,4%
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3000</b>	<b>3600</b>	<b>100%</b>

Os eixos e a carga horária dos mesmos encontram-se listados e descritos na tabela 02:

**Tabela 2: Eixos do curso de graduação em Administração**

<b>Nº</b>	<b>Eixo</b>	<b>Carga Horária Obrigatória</b>	<b>Carga Horária Optativa</b>
01	Administração Geral	120	90
02	Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	210	120
03	Econômico-Financeiro	600	510
04	Matemático	240	-
05	Administração de Marketing	180	330
06	Jurídico	150	270
07	Empreendedorismo e Estratégia	180	90
08	Operações, Suprimentos e Qualidade	300	150
09	Gestão da Informação	150	180
10	Prática Profissional e Formação Diversificada	135	-
Total		2.265	1740

## 2.1 Eixos

Neste tópico apresenta-se os conteúdos obrigatórios e optativos, por eixo.

### 2.1.1 Eixo 01 - Administração Geral

<b>Eixo 01 - Administração Geral</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Enfoques Explicativos: o behaviorismo; o estruturalismo; a abordagem dos Sistemas Abertos e a abordagem contingencial; perspectiva crítica sobre as teorias organizacionais; a sociologia da dominação; as alternativas emergentes para a administração; Estudos brasileiros sobre as teorias administrativas. Os diferentes níveis de análise das teorias organizacionais; a racionalidade das teorias; Evolução do pensamento administrativo; Enfoques Prescritivos: Abordagem Clássica – O Movimento da Administração Científica e a Teoria Clássica; A Escola das Relações Humanas;; Abordagem Estruturalista (Modelo Burocrático); Abordagem Humanística (Teoria das Relações Humanas).	120	100
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/01 Estudos Organizacionais	60	50
02/01 Teoria Geral da Administração	60	50
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Análise e tomada de decisão em ambiente simulado. Processo de decisão. Matriz de decisão. Decisões sob condições de incerteza. Decisões sob condições de risco. Utilidade; Teoria da Utilidade Esperada. Teoria dos Jogos. Teoria da Escolha Social (decisão em grupos). Aspectos psicológicos aplicados à decisão. Aspectos organizacionais aplicados à decisão. Racionalidade; racionalidade limitada. Heurísticas e vieses; Teoria do Prospecto. Arquitetura de escolha; nudges; paternalismo libertário. Técnicas e sistemas de apoio à decisão: inteligência competitiva, modelos e tecnologias quantitativas e qualitativas de apoio à tomada de decisão, gestão da informação e do conhecimento. Aplicação na solução de problemas.	90	75
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/01 Empresa Simulada	30	25
op 02/01 Processos e Sistemas Decisórios	60	50
op 03/01 Tópicos Especiais em Administração Geral	-	-



## 2.1.2 Eixo 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho

<b>Eixo 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
<p>Estudo dos fundamentos da teoria social sobre o mundo do trabalho necessários à compreensão dos fenômenos concernentes às relações de trabalho no capitalismo do século XXI, sob a égide do neoliberalismo, abordando: as metamorfoses do mundo do trabalho e do processo de produção envolvendo a Ciência, a Técnica e a Tecnologia; as novas formas de acumulação do capital nas sociedades contemporâneas; as mutações sociotécnicas e os impactos da globalização nas relações de trabalho; a reestruturação produtiva; a flexibilização e precarização das relações de trabalho e o desemprego; a ideologia do empreendedorismo; a nova sociabilidade do trabalhador e as trajetórias laborais; a divisão do trabalho impactada pelas relações de classe, de gênero, étnico-raciais e geracionais. Estudo dos fundamentos filosóficos necessários à compreensão da tecnologia, tratando de questões ontológicas, epistemológicas, estéticas, éticas e políticas, abordando: a distinção entre o natural e o artificial, bem como o lugar ocupado pela produção técnica/tecnológica entre as áreas do conhecimento; o domínio humano da natureza por meio dos saberes técnicos e científicos e suas consequências; a relação da tecnologia com o trabalho, compreendido como atividade humana fundamental para produção dos meios de vida; a subordinação dos desenvolvimentos tecnológicos ao modo de produção capitalista; a crítica à modernidade e à tecnociência. Introdução à Moderna Gestão de Pessoas; Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas; Subsistemas de Gestão de Pessoas; Instrumentos e ferramentas para uma gestão de pessoas estratégica; Gestão por Competências. O Indivíduo e as organizações. Relações de trabalho. A motivação humana no trabalho. Poder e conflito. Liderança e gerência. Saúde e segurança no trabalho. Cultura brasileira e cultura organizacional. Clima organizacional. Qualidade de Vida no Trabalho e estresse. Trabalho, sua história, seus significados e função psicológica. O trabalho no contexto neoliberal e a precarização. Comportamento x Subjetividade. Saúde mental e trabalho, adoecimento e assédio. Direitos humanos e trabalho. Diversidade, inclusão e equidade: relações étnico-raciais e cultura, sexualidade, relações de gênero, pessoas com deficiências. Discussões contemporâneas sobre o trabalho.</p>	210	175
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/02 Comportamento Organizacional	60	50
02/02 Filosofia da Tecnologia	30	25
03/02 Gestão com Pessoas	60	50
04/02 Introdução à Sociologia	30	25
05/02 Psicologia aplicada às Organizações	30	25
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
<p>Introdução à Gestão Estratégica de Pessoas; Competências em uma perspectiva histórica; Gestão de Pessoas por Competências; Subsistemas de Gestão de Pessoas com foco em competências; Possibilidades e desafios para a gestão por competências em organizações públicas. Mal-estar na gestão. Clínicas de Trabalho. Trabalho, prazer e sofrimento. Processos de decisão e subjetividade. Construção psicossocial do sujeito. O novo espírito do capitalismo e a nova razão do mundo. O neoliberalismo e as novas técnicas do poder no capitalismo de vigilância. Origem, conceituações e tipos de Plataformas de Trabalho. Mal-estar, sofrimento e sintomas no cibertrabalho. O ciberpreariado, alienação e formas de resistências.</p>	120	100
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		

op 01/02 Gestão e Subjetividade	30	25
op 02/02 Gestão por Competências em Organizações Públicas e Privadas	60	50
op 03/02 Plataformização do trabalho, neoliberalismo e gestão do sofrimento	30	25
op 04/02 Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	-	-

### 2.1.3 Eixo 03 - Econômico-Financeiro

<b>Eixo 03 - Econômico-Financeiro</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
<p>Análise de demonstrações financeiras na perspectiva gerencial. Informação e demonstrações financeiras. Análise das demonstrações financeiras. Demonstrações Financeiras Padronizadas. Técnicas de análise das demonstrações financeiras. Análise horizontal. Análise vertical. Análise por meio de índices econômicos e financeiros: liquidez, solvência, atividade ou rotação, rentabilidade e endividamento. Análise de capital de giro (Modelo dinâmico). Análise da demonstração do fluxo de caixa. Elaboração de parecer. Diagnósticos econômico-financeiros. Conceitos básicos de economia/microeconomia. Introdução à Teoria do Consumidor: Preferências do consumidor e função de utilidade; Restrições orçamentárias; A escolha do consumidor. Escolha sob Risco e Escolha Intertemporal. Produção e Custo de Produção: Tecnologia de produção; Produção no curto e longo prazo; Custos no curto prazo e longo prazo; Escolha ótima de produção; Economia de escala, escopo e curvas de aprendizado. Mercado Competitivo: Demanda individual e Demanda de Mercado; oferta Individual e oferta de mercado; equilíbrio de mercado; efeito renda e efeito substituição; conceitos de bem normal e inferior; excedente do consumidor; excedente do Produtor; políticas públicas e bem estar. Outras Estruturas de Mercado. Falhas de Mercado: Monopólio e monopsonio; poder de mercado e bem-estar; introdução à teoria dos jogos; modelos de oligopólio e concorrência monopolística. Falhas de mercado; externalidades; Bens-públicos; Assimetria de Informação. Conceitos fundamentais: Pessoa física e jurídica; finanças e contabilidade; patrimônio e fatos administrativos. Tipos de sociedade e responsabilidade dos sócios. Sistema tributário brasileiro e sua aplicabilidade. Principais interessados na informação contábil. Princípios contábeis internacionais (IRFS e CPC). Mecanismos para a contabilização das transações econômicas da empresa. Critérios e métodos de contabilização dos principais itens do balanço patrimonial e da demonstração do resultado. Elaboração de demonstrativos financeiros: balanço patrimonial e demonstração do resultado. Técnicas de consolidação de demonstrações financeiras. Outros relatórios financeiros no Brasil: demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração dos fluxos de caixa, notas explicativas e demonstração do valor adicionado. Economia agroexportadora. Crise de 1929. Processo de Substituição de Importação (PSI). Governo JK e Planos de Metas. Reformas, Endividamento Externo e o “Milagre” Econômico (1960-1973). Auge e Declínio do Modelo de Crescimento com Endividamento: O II PND e a Crise da Dívida Externa (1974-1984). Planos heterodoxos: 1985-1994. Plano Real. Governos Lula/Dilma/Temer/Bolsonaro. Aspectos contemporâneos da economia Brasileira. Análise de boletins e relatórios de conjuntura. Financiamento corporativo e estrutura de capital ótima. Decisão de estrutura de capital corporativa e decisões de financiamento. Modelos de estrutura de capital. Risco e retorno. Alavancagem financeira. Custo de capital. Custo de capital próprio. Custo de capital de terceiros. Planejamento Financeiro. Integração entre o planejamento operacional e o planejamento estratégico. Orçamento financeiro. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de matérias-primas. Orçamento de mão de obra. Orçamento de caixa. Orçamento de investimentos de longo prazo (CAPEX). Planejamento de caixa. Projeção do balanço patrimonial e da demonstração de resultados. Métodos de análise do orçamento empresarial. Orçamento e projeção de demonstrações contábeis. Orçamento flexível e análise das variações orçamentárias. Introdução à teoria e aos métodos de finanças corporativas. A função financeira e o objetivo de finanças corporativas. Geração de valor para a empresa. O papel do administrador financeiro. Governança corporativa. Principais decisões financeiras tomadas por gerentes corporativos na empresa e nas suas interações com os investidores. Decisões de investimento de curto prazo. Administração do capital de giro. Administração de caixa. Administração de</p>	600	500

<p>estoques. Administração de contas a receber. Avaliação e orçamento de capital. Decisão de investimento de capital em condições de risco. Métodos de seleção de investimentos de capital. Política de dividendos (Decisão sobre a distribuição de resultados corporativos). Introdução à teoria geral de custos. Classificação dos custos. Sistemas de Custos. Métodos básicos de apuração e registro de custos: principais métodos de custeio. Alocação de custos. Custeio por absorção. Custeio por ordem de produção para empresas industriais e empresas prestadoras de serviços. Custeio por processo. Custeio variável. Custeio baseado em atividades. Custos com materiais, custos com mão de obra (trabalho humano), custos com tributos, custos com comercialização. Análise das relações custo/volume/lucro. Cálculo de ponto de equilíbrio. Contabilidade de ganhos: Teoria das restrições. Custos para tomada de decisão empresarial. Decisões de formação de preços. Precificação de produtos e serviços (considerando os impostos). Uso das informações de custos na tomada de decisões gerenciais. Introdução ao Mercado de Capitais. Estrutura e Dinâmica do Mercado de Capitais: Investidores, Mercados primário e secundário, Bolsa de Valores no Brasil, Derivativos. Análise de Ações: Análise fundamentalista e análise técnica. Introdução geral ao Estudo da Macroeconomia. Agregados Macroeconômicos: Economia fechada e sem governo; economia fechada e com governo; economia aberta e com governo PIB nominal e PIB real. Balanço de Pagamentos: Conceitos básicos; estrutura do balanço de pagamentos; evolução do balanço de pagamentos brasileiro. Taxa de câmbio: Regime cambiais; taxa de câmbio nominal e real Paridade de poder de compra (PCC). Sistema Monetário: As funções da moeda; criação de moeda e destruição de meios pagamentos; modelo do multiplicador monetário; determinação da taxa de juros; teoria de demanda de Modelo Clássico: Pressupostos; Teoria Quantitativa da Moeda; poupança; investimento e o papel das taxas de juros. Modelo Keynesiano Simples: Pressupostos; economia fechada e sem governo; economia fechada e com governo. Modelo IS/LM; Curva IS; Curva LM; Eficácia das políticas monetária e fiscal. Oferta e Demanda Agregada e Aspectos recentes da Teoria Macroeconômica: oferta e demanda agregada; desenvolvimento da teoria macroeconômica; teorias da inflação. Valor do dinheiro no tempo. Regimes de capitalização. Juros simples. Juros compostos. Taxa nominal, taxa efetiva e taxa equivalente. Taxas de juros, inflação e custo do dinheiro no tempo. Operações de desconto. Equivalência de capitais. Sequência de capitais. Valor presente de um fluxo de caixa. Anuidade e perpetuidade. Sistemas de amortização. Sistema SAC e sistema PRICE. Mercado financeiro e tipos de investimentos.</p>		
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/03 Administração Financeira e Orçamentária I	60	50
02/03 Administração Financeira e Orçamentária II	60	50
03/03 Análise das Demonstrações Contábeis	60	50
04/03 Economia Brasileira	60	50
05/03 Fundamentos da Contabilidade	60	50
06/03 Gestão de Custos	60	50
07/03 Macroeconomia	60	50
08/03 Matemática Financeira	60	50
09/03 Mercado de Capitais	60	50
10/03 Microeconomia	60	50
<b>Conteúdos Optativos</b>		
<p>A função da Controladoria. Métodos de custeio. Métodos de controle e decisão. Orçamento de capital. Os fluxos financeiros da empresa. Formação de preços. Análise de custos e orçamentos. Análise da margem de contribuição. Planejamento do lucro. Controle por Departamento. Rentabilidade de produtos. A função da Controladoria. Planejamento Tributário. Sistema Tributário Nacional. Imposto sobre</p>	510	425

<p>a circulação de Mercadorias (ICMS). Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Imposto Sobre Serviços Prestados (ISSQN). Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ). Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL). Sistema Simplificado de Tributação (Simples Nacional). Fundamentos de contabilidade pública. Controle e prestação de contas do setor público no Brasil. Balanços públicos. Normas de orçamento. Instrumentos de Planejamento. Orçamento. Lei 4.320/64. Receitas públicas. Despesas públicas. Gastos públicos. Instrumentos de Renda fixa no Brasil. Análise do preço, da rentabilidade e do risco dos títulos de renda fixa. Curvas de juros. Gestão de carteiras de renda fixa. Principais contratos de derivativos. Precificação e gerenciamento de risco com derivativos. Introdução à modelagem e tomada de decisão. Modelos matemáticos: prescritivos, preditivos e descritivos. Modelagem e tomada de decisões aplicadas à gestão de custo, investimento, risco, orçamento e análise de desempenho, a partir do uso de métodos matemáticos, estatísticos, econométricos e computacionais. Estatística inferencial. Análise discriminante. Análise de Cluster. Regressão linear. Séries Temporais. Progressão linear: simplex, análise de sensibilidade, análise envoltória de dados. Análise de cenários. Árvore de decisão. Redes Neurais. Simulação. Introdução ao estudo da economia monetária; Moeda e sistemas monetários; Criação e destruição de moeda; Multiplicador monetário; Origem e formações de Bancos Centrais; Alternativa de bancos emissores privados; Teorias de demanda por moeda; Teoria e prática de política monetária; Taxa de juros; Evolução do sistema monetário atual; Moedas digitais e Criptomoedas. Métodos de avaliação de empresas: métodos patrimoniais; avaliação relativa (avaliação por múltiplos); método do fluxo de caixa descontado; avaliação por contingência; custo de capital; riscos inerentes ao processo de avaliação de empresas Panorama da Era do Conhecimento. Perspectivas, Definições e Taxonomias dos Ativos Intangíveis. Demonstrações Contábeis para análise e tomada de decisões de investimento: Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. Modelos de Avaliação de Ativos Intangíveis. Tipos de Financiamento à Inovação no contexto brasileiro. Processo de decisão. Racionalidade dos processos de decisão: parâmetros dos problemas de decisão. Decisões multi-objetivo: análise de sensibilidade, árvore de decisão, análise de cenários, simulação de Monte Carlo. Tomada de decisão com incerteza e risco: Critérios de escolha determinística e Critérios de escolha utilizando probabilidades. Revisão de conceitos básicos em Análise de Regressão. Regressão e Estimadores de Mínimos Quadrados Ordinários. Método de Máxima Verossimilhança. Método dos Momentos Generalizado. Pressupostos do Modelo Clássico de Regressão Linear. Testes de Diagnóstico e Tratamento das violações dos pressupostos: Heterocedasticidade, Autocorrelação e Multicolinearidade. Modelos para Dados em Painel.</p>		
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/03 Avaliação de Empresas	60	50
op 02/03 Controladoria	30	25
op 03/03 Gestão Pública: contabilidade e orçamento	60	50
op 04/03 Gestão Tributária	60	50
op 05/03 Introdução à Avaliação de Ativos Intangíveis	30	25
op 06/03 Mercado de Renda Fixa & Derivativos	60	50
op 07/03 Métodos Econométricos	60	50
op 08/03 Modelagem e Tomada de Decisão Aplicada a Finanças	60	50
op 09/03 Moeda e Bancos	30	25
op 10/03 Processo Decisório Aplicado à Finanças	60	50
op 11/03 Tópicos Especiais Econômico-Financeiro	-	-

### 2.1.4 Eixo 04 – Matemático

<b>Eixo 04 - Matemático</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Estudo dos Conjuntos Numéricos e suas operações; Funções reais; Funções polinomiais, Funções exponenciais; Funções logarítmicas; Equações analíticas de retas e circunferências; Coordenadas cartesianas; Álgebra de matrizes; Sistemas lineares: resolução e escalonamento; Funções reais: limites e continuidade. Derivadas e diferenciais: conceito, cálculo e aplicações; máximos e mínimos; concavidade; gráficos; problemas de otimização e taxas relacionadas; Funções reais de várias variáveis: limites, continuidade, gráficos, níveis; derivadas parciais: conceito, cálculo, e aplicações. Integrais definidas: conceito, teorema fundamental e aplicações; integrais indefinidas: conceito e métodos de integração; integrais impróprias. Equações de diferenças. Equações diferenciais ordinárias de primeira ordem: resolução e aplicações. Sequências e Séries numéricas. Elementos de probabilidade: variáveis aleatórias discretas e contínuas; distribuições de probabilidades; tratamento de dados; amostragem e distribuições amostrais; estimação; teste de hipótese e intervalo de confiança; correlação e regressão.	240	200
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/04 Matemática I	60	50
02/04 Matemática II	60	50
03/04 Matemática III	60	50
04/04 Estatística	60	50

## 2.1.5 Eixo 05 - Administração de Marketing

<b>Eixo 05 - Administração de Marketing</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Base conceitual do Marketing: conceito e evolução. Valor para o cliente. O ambiente, suas variáveis, tendências e oportunidades de mercado. Novo consumidor. Visão integrada do processo estratégico de marketing. Marketing Estratégico: Segmentação de mercado, mercado-alvo e posicionamento. O composto de marketing: composto de produto, de preço, de distribuição e de comunicação. O comportamento consumidor na era digital. Revolução digital do marketing. Plano e estratégias para o mercado digital. Mídias Sociais. E-business e e-commerce. Tendências do Marketing Digital. Monitoramento e medição de resultados no marketing digital. Pesquisa em Marketing; Tipos de pesquisa: Quantitativas e Qualitativas; Elaboração de projeto de pesquisa; Formas de coleta de dados; Amostragem: tamanho e processo; Elaboração de instrumentos de coleta de dados; Análise dos dados; Apresentação dos resultados. Tendências contemporâneas de pesquisa de marketing.	180	150
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/05 Gestão de Marketing	60	50
02/05 Marketing Digital	60	50
03/05 Pesquisa de Marketing	60	50
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
A categorização de produtos. Base conceitual do Marketing de Serviços. Características e classificação dos serviços. Serviço como elemento do Marketing-Mix. Dimensões de qualidade em serviços. Relacionamentos com clientes, reclamações e recuperação em serviços. Bases biológicas do comportamento, processos conscientes e inconscientes, atenção, aprendizagem e memória, emoções e sentimentos, processo decisório, preferências, técnicas de neurociência do consumidor. Definição e importância do marketing analítico, Diferença de médias, Teste de hipóteses, Correlação, Regressão, Análise de Cluster, Mapa perceptual. Franquia como estratégia para alcance de vantagem competitiva. Sistema de franquias no Brasil: origem, contexto e evolução. Gestão de marketing no modelo de negócio franquias. Análise das vantagens de operação via estratégia de franchising. Os principais desafios do franchising. Tendências do franchising no Brasil e no mundo. O processo de tomada de decisão de compra. Determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais - Influências individuais e ambientais no comportamento de compra. Modelos de comportamento do consumidor. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor. Princípios de marketing de relacionamento. Maximização do valor do cliente ao longo do tempo. Conceito e importância da gestão do relacionamento com o cliente. Políticas de captação, retenção e fidelização de clientes. Administração das ferramentas de relacionamento com clientes.	330	275
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/05 Comportamento do Consumidor	60	50
op 02/05 Franquia como modelo de negócio	60	50
op 03/05 Introdução à Neurociência do Consumidor e Neuromarketing	60	50
op 04/05 Marketing Analítico	30	25
op 05/05 Marketing de Relacionamento	60	50
op 06/05 Marketing de Serviços	60	50
op 07/05 Tópicos Especiais em Administração de Marketing	-	-

## 2.1.6 Eixo 06 - Jurídico

<b>Eixo 06 – Jurídico</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Personalidade jurídica: tipos e suas características. Desconsideração da personalidade jurídica. Teoria geral do direito empresarial: empresa e empresário. Empresário individual e microempreendedor individual. Direito societário: sociedades despersonalizadas e sociedades personificadas. Noções básicas sobre sociedades anônimas. Noções gerais e aplicações da recuperação judicial, recuperação extrajudicial e falências. Títulos de crédito: características e aplicações. Princípios de Direito do Trabalho. Relação de trabalho e seus sujeitos. Fundamentos de Direito Individual do Trabalho: Contrato de Trabalho; Salário e Remuneração; Duração do Contrato de Trabalho; Férias; Alteração, Suspensão, Interrupção e Extinção do Contrato de Trabalho; Aviso Prévio e Estabilidade. Assédio no Trabalho. Fundamentos de Direito Coletivo do Trabalho: Acordos e Convenções Coletivas de Trabalho; Conflitos Coletivos de Trabalho (Direito de Greve); Organizações Sindicais. Sistema constitucional brasileiro; noções básicas de direito civil, empresarial, administrativo, trabalho e tributário; regulamentação profissional.	150	125
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/06 Direito do Trabalho	60	50
02/06 Direito Empresarial	60	50
03/06 Introdução ao Direito	30	25
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Conceitos e princípios fundamentais no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Direitos básicos dos consumidores, práticas comerciais e contratos de consumo. Práticas abusivas no mercado de consumo, esferas de responsabilização e sanções no CDC. O Estado como fornecedor/prestador. Desconsideração da personalidade jurídica. Decadência e prescrição no CDC. Responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito do Direito do Consumidor. Os bancos de dados do consumo e a proteção do consumidor em juízo. Histórico e conceito de contratos. Requisitos de Validade. Extinção dos contratos. Contratos típicos e atípicos. Novas Formas contratuais. Teoria da Imprevisão. Acompanhamento e controle do contrato. Principais contratos contemporâneos. O sistema de seguridade social; legislação previdenciária; regime geral de previdência social (RGPS); regime próprios de previdência; benefícios previdenciários; financiamento da previdência social; obrigações previdenciárias. Tributo e suas espécies; competência tributária; princípios e limitações constitucionais ao poder de tributar; crédito tributário e tipos de lançamento; suspensão, exclusão e extinção em matéria tributária; vigência e aplicação da lei tributária; infrações em matéria tributária; Conceitos de planejamento tributário e seus princípios constitucionais; elisão e evasão fiscal; como fazer um planejamento tributário; limites à estruturação do Planejamento Tributário: defeitos do negócio jurídico; causas do negócio jurídico, norma antielisão; exemplos de planejamento tributário. Urbanização e regulamentação do Direito Urbanístico no Brasil: conceito, fontes e princípios vetores. Direito à cidade, política urbana, Estatuto da Cidade, Plano Diretor e ordenação jurídica do solo. Instrumentos de gestão e política urbana. Empresariamento urbano, planejamento urbano estratégico, city marketing, gestão participativa das cidades. Smart Cities: transformação digital de cidades. Reestruturação Urbana, elitização espacial e Gentrificação.	270	225
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/06 Direito Contratual	60	50



op 02/06 Direito do Consumidor	30	25
op 03/06 Direito Previdenciário	60	50
op 04/06 Direito Urbanístico	60	50
op 05/06 Planejamento Tributário	60	50
op 06/06 Tópicos Especiais Jurídico	-	-

## 2.1.7 Eixo 07 - Empreendedorismo e Estratégia

<b>Eixo 07 - Empreendedorismo e Estratégia</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Conceitos de planejamento estratégico. Estratégias de negócio e corporativas. Metodologias e ferramentas de diagnóstico. Formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias. Conceituação geral de projeto. Metodologias e técnicas de gestão de projetos. Etapas e dimensões da gestão de projeto. Gestão de portfólio. Contextos de execução de projetos. Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios. Plano de Negócios. Análise de Viabilidade.	180	150
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/07 Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios	60	50
02/07 Gestão de Projetos	60	50
03/07 Planejamento Estratégico	60	50
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios.de negócio. Business Model Canvas. Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios. Evolução dos negócios internacionais. Importância da internacionalização de empresas. Orientações estratégicas globais. Influência dos ambientes macroeconômico, político, legal e cultural sobre os negócios internacionais. Modos de entrada em mercados internacionais e gerenciamento de empresas multinacionais.	90	75
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/07 Empreendedorismo – Modelo de Negócios	30	25
op 02/07 Negócios Internacionais	60	50
op 03/07 Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia	-	-

## 2.1.8 Eixo 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade

<b>Eixo 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
A logística e a gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain). Integração da cadeia de suprimentos através de sistemas de informações. Nível de serviço logístico. Transporte e distribuição física. Localizações de instalações e redes logísticas. Custos logísticos. Logística urbana. Logística Reversa. Estratégias e soluções para cadeia de suprimentos. Administração de materiais e patrimônio. Movimentação e armazenagem de materiais. Gestão, controle e avaliação de estoques. Lotes mínimos e econômicos. JIT, Kanban e MRP. Função Compras. Administração de produção e operações. A função produção na organização. Estratégia de produção. Arranjo Físico e fluxo. Previsão e gestão da demanda. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Filas de Espera. Planejamento agregado. Teoria das Restrições. Planejamento, controle e programação da produção. Lean Manufacturing. Gestão e Processos Organizacionais: estratégia, processos, produtividade, eficiência, eficácia; Evolução e Conceitos da qualidade: histórico e desenvolvimento de estratégias integradas; Métodos: Ciclo PDCA, 6 SIGMA, Metodologias de Solução Problemas; Ferramentas de Qualidade; Controle Estatístico do Processo (CEP); Normalização: conceitos, níveis, padronização, elaboração de normas; Sistema de Gestão da Qualidade, Programa 5S e Certificações Modelos em ciência da decisão. A tomada de decisão, o processo de modelagem e o decisor. Programação linear e programação linear inteira. Análise de sensibilidade. Teoria das filas. Simulação de processos. Aplicações de pesquisa operacional na administração. Uso de softwares.	300	250
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/08 Administração de Materiais	60	50
02/08 Administração de Operações	60	50
03/08 Gestão da Qualidade	60	50
04/08 Logística	60	50
05/08 Métodos Operacionais aplicados à Administração	60	50
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Avaliação da capacidade exportadora. Canais de comercialização externa. O processo comercial e fiscal na importação e exportação de mercadorias. Sistema Siscomex. Incoterms. SH, NCM e TEC. Custos logísticos na formação dos preços de exportação/ importação. Pagamentos Internacionais. Regimes aduaneiros. Cartografia e Sistemas de Informações Geográficas. Dados espaciais. Cartogramas e mapas coropléticos. Análise descritiva espacial. Sistemas de Suporte à Decisão Espacial (SDSS). Aplicações de SDSS em: geomarketing, gestão pública e decisões colaborativas. Modelagem analítica de sistemas estocásticos. Teoria das filas. Simulação de Monte Carlo. Simulação de eventos discretos: tratamento de dados, modelagem, experimentação, análise e validação. Projeto de simulação. Ferramentas computacionais para simulação de sistemas. Simulação de sistemas de produção e de sistemas logísticos.	150	125
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/08 Introdução à Modelagem e Simulação de Processos	30	25
op 02/08 Processos de Exportação e Importação	60	50
op 03/08 Sistemas de Suporte à Decisão Espacial	60	50
op 04/08 Tópicos Especiais em Operações, Suprimentos e Qualidade	-	-

## 2.1.9 Eixo 09 - Gestão da Informação

<b>Eixo 09 - Gestão da Informação</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Conceitos básicos, histórico e notações. Paradigmas de aprendizado. Conceitos e Etapas da Mineração de Dados. Tratamento de dados. Métodos de Mineração de Dados: algoritmos de regressão, classificação, agrupamento, árvores de decisão. Medidas de avaliação. Conceituação e caracterização de Sistemas, Sistemas de Informação e Sistemas Integrados. Conceituação de processos. Processos e a estrutura organizacional (assessoria, departamentalização e organograma). Metodologias, técnicas para mapeamento e redesenho de processos organizacionais (fluxograma, Análise de Força de Trabalho Empregada / Distribuição de Tarefas, avaliação de processo e mudanças organizacionais). Softwares e Plataformas para Gestão de Processos. Introdução à lógica e algoritmos. Variáveis e tipos de dados. Operadores e estruturas de decisão. Comandos de repetição. Manipulação de bancos de dados. Recursos Gráficos. Apresentação de linguagem Python ou similar.	150	125
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
01/09 Dataming e Métodos Preditivos	60	50
02/09 Gestão de Processos	60	50
03/09 Introdução à Lógica Gerencial	30	25
<b>Conteúdos Optativos</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Criação/edição de pdf via R, tipos/coerção de dados, criação de objeto (vetores, matrizes, dataframes), operações com matrizes (transposição, inversão, multiplicação), funções básicas do R (for, if, else, união, intercessão, True, False), criação de funções próprias. Introdução aos conceitos básicos de visualização de informação. Análise de técnicas para codificação e representação visual de dados. Análise de técnicas para interação dinâmica com a representação visual dos dados. Análise de aspectos de design, percepção e cognição relacionada às técnicas de visualização de informação. Conceito de Storytelling. Principais ferramentas para Storytelling. Aplicações. Preparação de Dados. Metodologia experimental: conjunto de treinamento, generalização, overfitting e validação. Tipos de aprendizagem. Aprendizagem de Máquina para Regressão e Classificação: Redes Neurais. Support Vector Machine, Nearest Neighbors, Árvore de decisão. Medidas de avaliação. Exemplos de Aplicações. Python para Aprendizagem de Máquina.	180	150
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>		
op 01/09 Análise de dados utilizando R	60	50
op 02/09 Machine Learning aplicado à Administração	60	50
op 03/09 Visualização de Dados e Storytelling	60	50
op 04/09 Tópicos Especiais em Gestão da Informação	-	-

### 2.1.10 Eixo 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada

<b>Eixo 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada</b>		
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>	<b>CH (Horas)</b>
Conceito de ciência; pesquisa em ciência e tecnologia; tipos de conhecimento; epistemologia das ciências; métodos de pesquisa; produção da pesquisa científica O curso de Administração e o espaço de atuação do Administrador; Cenário da Administração no Brasil e no mundo; conceituação e áreas da Administração; o sistema profissional da Administração: regulamentos, normas e ética profissional; desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa; interação com outros ramos da área tecnológica, mercado de trabalho; ética e cidadania. Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador	150	125
<b>Desdobramento em Disciplinas e Atividades</b>		
01/10 Atividade de Estágio Supervisionado	15	12,5
02/10 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I	30	25
03/10 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II	15	12,5
04/10 Contexto Social e Profissional do Administrador	30	25
05/10 Metodologia Científica	30	25
06/10 Metodologia da Pesquisa	30	25

Nos quadros abaixo, apresenta-se uma síntese da distribuição de carga horária das disciplinas obrigatórias e optativas, por eixo.

### 2.1.11 Quadros Síntese da Estrutura Curricular

A disposição das disciplinas que compõe cada eixo dentro da estrutura curricular foi feita visando um processo contínuo, ininterrupto e interdisciplinar, conforme pode ser observado pelos Quadros 1 e 2. As disciplinas de um mesmo eixo foram dispostas próximas umas das outras, em forma sequencial, fazendo com que o conhecimento desenvolvido pelo aluno se solidifique e não se perca ao longo do curso. Isso facilita o processo de aprendizagem uma vez que o professor da disciplina posterior de um mesmo eixo pode rapidamente recuperar a matéria ministrada no período anterior, corrigir eventuais falhas e não deixa os conteúdos assimilados sem aplicação por parte dos alunos.

**Quadro 1: Distribuição de carga horária obrigatória por eixo**

Eixo	Código Disciplina/Atividade	Nome da Disciplina/Atividade	CH Teórica (Horas-Aula)	CH Prática (Horas-Aula)	CH Total (Horas-Aula)	CH Total Horas	Pré-Requisito	Có-Requisito
01 - Administração Geral	01/01	Estudos Organizacionais	60	0	60	50		
01 - Administração Geral	02/01	Teoria Geral da Administração	60	0	60	50		
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	01/02	Comportamento Organizacional	60	0	60	50		
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	02/02	Filosofia da Tecnologia	30	0	30	25		
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	03/02	Gestão com Pessoas	60	0	60	50	Comportamento Organizacional	
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	04/02	Introdução à Sociologia	30	0	30	25		
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	05/02	Psicologia aplicada às Organizações	30	0	30	25		
03 - Econômico-Financeiro	01/03	Administração Financeira e Orçamentária I	60	0	60	50	Gestão de custos / Análise das Demonstrações Contábeis	
03 - Econômico-Financeiro	02/03	Administração Financeira e Orçamentária II	60	0	60	50	Administração Financeira e Orçamentária I	
03 - Econômico-Financeiro	03/03	Análise das Demonstrações Contábeis	60	0	60	50	Fundamentos de Contabilidade	
03 - Econômico-Financeiro	04/03	Economia Brasileira	60	0	60	50	Macroeconomia	
03 - Econômico-Financeiro	05/03	Fundamentos de Contabilidade	60	0	60	50		
03 - Econômico-Financeiro	06/03	Gestão de Custos	60	0	60	50	Fundamentos de Contabilidade	
03 - Econômico-Financeiro	07/03	Macroeconomia	60	0	60	50	Microeconomia	
03 - Econômico-Financeiro	08/03	Matemática Financeira	60	0	60	50	Matemática I	
03 - Econômico-Financeiro	09/03	Mercado de Capitais	60	0	60	50	Macroeconomia	
03 - Econômico-Financeiro	10/03	Microeconomia	60	0	60	50	Matemática II	
04 – Matemático	04/04	Estatística	60	0	60	50	Matemática III	
04 – Matemático	01/04	Matemática I	60	0	60	50		
04 – Matemático	02/04	Matemática II	60	0	60	50	Matemática I	
04 – Matemático	03/04	Matemática III	60	0	60	50	Matemática II	
05 - Administração de Marketing	01/05	Gestão de Marketing	30	30	60	50		
05 - Administração de Marketing	02/05	Marketing Digital	30	30	60	50	Gestão de Marketing	
05 - Administração de Marketing	03/05	Pesquisa de Marketing	30	30	60	50	Gestão de Marketing / Estatística	
06 – Jurídico	01/06	Direito do Trabalho	60	0	60	50		
06 – Jurídico	02/06	Direito Empresarial	60	0	60	50		
06 – Jurídico	03/06	Introdução ao Direito	30	0	30	25		
07 - Empreendedorismo e Estratégia	01/07	Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios	30	30	60	50		
07 - Empreendedorismo e Estratégia	02/07	Gestão de Projetos	60	0	60	50		
07 - Empreendedorismo e Estratégia	03/07	Planejamento Estratégico	45	15	60	50	Administração Financeira Orçamentária II /	

							Gestão de Marketing	
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	01/08	Administração de Materiais	60	0	60	50	Estudos Organizacionais	
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	02/08	Administração de Operações	60	0	60	50	Estudos Organizacionais	Logística
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	03/08	Gestão da Qualidade	45	15	60	50		
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	04/08	Logística	60	0	60	50	Administração de materiais	Administração de operações
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	05/08	Métodos Operacionais aplicados à Administração	60	0	60	50	Introdução à Lógica Gerencial / Matemática III	
09 - Gestão da Informação	01/09	Dataming e Métodos Preditivos	45	15	60	50		
09 - Gestão da Informação	02/09	Gestão de Processos	45	15	60	50		
09 - Gestão da Informação	03/09	Introdução à Lógica Gerencial	15	15	30	25		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	01/10	Atividade de Estágio Supervisionado	15	0	15	12,5		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	02/10	Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I	15	0	15	12,5		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	03/10	Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II	15	0	15	12,5		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	04/10	Contexto Social e Profissional do Administrador	30	0	30	25		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	05/10	Metodologia Científica	30	0	30	25		
10 - Prática Profissional e Formação Diversificada	06/10	Metodologia da Pesquisa	30	0	30	25		
<b>Total</b>			<b>2070</b>	<b>195</b>	<b>2665</b>	<b>1887,5</b>		

**Quadro 2: Distribuição de carga horária optativa por eixo**

Eixo	Código Disciplina/Atividade	Nome da Disciplina/Atividade	CH Teórica (Horas-Aula)	CH Prática (Horas-Aula)	CH Total (Horas-Aula)	CH Total Horas	Pré-Requisito	Có-Requisito
01 - Administração Geral	op 01/01	Empresa Simulada	0	30	30	25		
01 - Administração Geral	op 02/01	Processos e Sistemas Decisórios	60	0	60	50		
01 - Administração Geral	op 03/01	Tópicos Especiais em Administração Geral	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada	
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	op 01/02	Gestão e Subjetividade	30	0	30	25	Gestão de Pessoas	
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	op 02/02	Gestão por Competências em Organizações Públicas e Privadas	60	0	60	50	Comportamento Organizacional / Gestão de Pessoas	
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	op 03/02	Plataformização do trabalho, neoliberalismo e gestão do sofrimento	30	0	30	25	Gestão de Pessoas	
02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	op 04/02	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada	
03 - Econômico-Financeiro	op 01/03	Avaliação de Empresas	30	30	60	50	Macroeconomia / Administração Financeira e Orçamentária I	
03 - Econômico-Financeiro	op 02/03	Controladoria	30	0	30	25		
03 - Econômico-Financeiro	op 03/03	Gestão Pública: contabilidade e orçamento	60	0	60	50		
03 - Econômico-Financeiro	op 04/03	Gestão Tributária	60	0	60	50		
03 - Econômico-Financeiro	op 05/03	Introdução à Avaliação de Ativos Intangíveis	30	0	30	25		
03 - Econômico-Financeiro	op 06/03	Mercado de Renda Fixa & Derivativos	60	0	60	50	Matemática Financeira	
03 - Econômico-Financeiro	op 07/03	Métodos Econométricos	60	0	60	50	0	
03 - Econômico-Financeiro	op 08/03	Modelagem e Tomada de Decisão Aplicada a Finanças	60	0	60	50	Estatística / Gestão de Custos / Métodos Operacionais aplicados à Administração	
03 - Econômico-Financeiro	op 09/03	Moeda e Bancos	30	0	30	25	Macroeconomia; Introdução a Economia	
03 - Econômico-Financeiro	op 10/03	Processo Decisório Aplicado à Finanças	60	0	60	50	Estatística / Matemática Financeira	
03 - Econômico-Financeiro	op 11/03	Tópicos Especiais Econômico-Financeiro	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada	
05 - Administração de Marketing	op 01/05	Comportamento do Consumidor	60	0	60	50		
05 - Administração de Marketing	op 02/05	Franquia como modelo de negócio	45	15	60	50		



05 - Administração de Marketing	op 03/05	Introdução à Neurociência do Consumidor e Neuromarketing	60	0	60	50	Gestão de Marketing
05 - Administração de Marketing	op 04/05	Marketing Analítico	15	15	30	25	Pesquisa de marketing
05 - Administração de Marketing	op 05/05	Marketing de Relacionamento	60	0	60	50	
05 - Administração de Marketing	op 06/05	Marketing de Serviços	60	0	60	50	Gestão de marketing
05 - Administração de Marketing	op 07/05	Tópicos Especiais em Administração de Marketing	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada
06 – Jurídico	op 01/06	Direito Contratual	60	0	60	50	
06 – Jurídico	op 02/06	Direito do Consumidor	30	0	30	25	
06 – Jurídico	op 03/06	Direito Previdenciário	60	0	60	50	
06 – Jurídico	op 04/06	Direito Urbanístico	60	0	60	50	
06 – Jurídico	op 05/06	Planejamento Tributário	60	0	60	50	
06 – Jurídico	op 06/06	Tópicos Especiais Jurídico	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada
07 - Empreendedorismo e Estratégia	op 01/07	Empreendedorismo – Modelo de Negócios	15	15	30	25	
07 - Empreendedorismo e Estratégia	op 02/07	Negócios Internacionais	60	0	60	50	
07 - Empreendedorismo e Estratégia	op 03/07	Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	op 01/08	Introdução à Modelagem e Simulação de Processos	30	0	30	25	Estatística /Métodos Operacionais Aplicados à Administração
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	op 02/08	Processos de Exportação e Importação	60	0	60	50	Logística
08 - Operações, suprimentos e qualidade	op 03/08	Sistemas de Suporte à Decisão Especial	15	45	60	50	
08 - Operações, Suprimentos e Qualidade	op 04/08	Tópicos Especiais em Operações, Suprimentos e Qualidade	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada
09 - Gestão da Informação	op 01/09	Análise de dados utilizando R	30	30	60	50	
09 - Gestão da Informação	op 02/09	Machine Learning aplicado à Administração	15	45	60	50	Data mining e métodos preditivos
09 - Gestão da Informação	op 04/09	Tópicos Especiais em Gestão da Informação	0	0	0	0	Conforme disciplina ofertada
09 - Gestão da Informação	op 03/09	Visualização de Dados e Storytelling	30	30	60	50	
<b>Total</b>			<b>1485</b>	<b>255</b>	<b>1740</b>	<b>1450</b>	

Nos quadros seguintes apresenta-se a grade curricular do curso por período.

**Quadro 3: Grade curricular do 1º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	H Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Teoria Geral da Administração	4	60	0	60	50		
Fundamentos da Contabilidade	4	60	0	60	50		
Introdução à Lógica Gerencial	2	15	15	30	25		
Introdução à Sociologia	2	30	0	30	25		
Psicologia aplicada às Organizações	2	30	0	30	25		
Matemática I	4	60	0	60	50		
Contexto Social e Profissional do Administrador	2	30	0	30	25		
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>285</b>	<b>15</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>285</b>	<b>15</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--

**Quadro 4: Grade curricular do 2º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	H Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Estudos Organizacionais	4	60	0	60	50		
Gestão de Custos	4	60	0	60	50	Fundamentos da Contabilidade	
Gestão de Projetos	4	60	0	60	50		
Introdução ao Direito	2	30	0	30	25		
Matemática II	4	60	0	60	50	Matemática I	
Metodologia Científica	2	30	0	30	25		
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>585</b>	<b>15</b>	<b>600</b>	<b>500</b>	--	--

**Quadro 5: Grade curricular do 3º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Matemática Financeira	4	60	0	60	50	Matemática I	
Microeconomia	4	60	0	60	50	Matemática II	
Gestão de Processos	4	45	15	60	50		
Comportamento Organizacional	4	60	0	60	50		
Matemática III	4	60	0	60	50	Matemática II	
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>285</b>	<b>15</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>870</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>750</b>	--	--

**Quadro 6: Grade curricular do 4º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H. A	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Gestão de Marketing	4	30	30	60	50		
Análise das Demonstrações Contábeis	4	60	0	60	50	Fundamentos da Contabilidade	
Macroeconomia	4	60	0	60	50	Microeconomia	
Gestão com Pessoas	4	60	0	60	50	Comportamento Organizacional	
Administração de Materiais	4	60	0	60	50	Estudos Organizacionais	
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>1140</b>	<b>60</b>	<b>1200</b>	<b>1000</b>	--	--

**Quadro 7: Grade curricular do 5º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Administração Financeira e Orçamentária I	4	60	0	60	50	Gestão de custos / Análise das Demonstrações Contábeis	
Dataming e Métodos Preditivos	4	45	15	60	50		
Direito do Trabalho	4	60	0	60	50		
Estatística	4	60	0	60	50	Matemática III	
Métodos Operacionais aplicados à Administração	4	60	0	60	50	Introdução à Lógica Gerencial / Matemática III	
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>285</b>	<b>15</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1425</b>	<b>75</b>	<b>1500</b>	<b>1250</b>	--	--

**Quadro 8: Grade curricular do 6º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Marketing Digital	4	30	30	60	50	Gestão de Marketing	
Administração Financeira e Orçamentária II	4	60	0	60	50	Administração Financeira e Orçamentária I	
Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios	4	30	30	60	50		
Filosofia da Tecnologia	2	30	0	30	25		
Direito Empresarial	4	60	0	60	50		
Metodologia da Pesquisa	2	30	0	30	25		
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>1665</b>	<b>135</b>	<b>1800</b>	<b>1500</b>	--	--

**Quadro 9: Grade curricular do 7º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Pesquisa de Marketing	4	30	30	60	50	Gestão de Marketing / Estatística	
Economia Brasileira	4	60	0	60	50	Macroeconomia	
Mercado de Capitais	4	60	0	60	50	Macroeconomia	
Administração de Operações	4	60	0	60	50	Estudos Organizacionais	Logística
Logística	4	60	0	60	50	Administração de materiais	Administração de operações
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>20</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>1935</b>	<b>165</b>	<b>2100</b>	<b>1750</b>	--	--

**Quadro 10: Grade curricular do 8º período**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Planejamento Estratégico	4	45	15	60	50	Administração Financeira Orçamentária II / Gestão de Marketing	
Gestão da Qualidade	4	45	15	60	50		
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>2025</b>	<b>195</b>	<b>2220</b>	<b>1850</b>	--	--

**Quadro 11: Grade curricular disciplinas Optativas - 2º a 8º períodos**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Optativa I	4	-	-	60	50	Conforme disciplina ofertada	Conforme disciplina ofertada
Optativa II	4	-	-	60	50	Conforme disciplina ofertada	Conforme disciplina ofertada
Optativa III	4	-	-	60	50	Conforme disciplina ofertada	Conforme disciplina ofertada
Optativa IV	4	-	-	60	50	Conforme disciplina ofertada	Conforme disciplina ofertada
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>2025</b>	<b>195</b>	<b>2460</b>	<b>2050</b>	--	--

**Quadro 12: Atividades curriculares - 7º e 8º períodos**

DISCIPLINAS	Créditos	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas	Pré-Requisito	Co-Requisito
		Teórica	Prática				
Atividade de Estágio Supervisionado	1	-	-	15	12,5		
Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I	1	-	-	15	12,5		
Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II	1	-	-	15	12,5		
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>37,5</b>	--	--
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>2025</b>	<b>195</b>	<b>2505</b>	<b>2087,5</b>	--	--

**Quadro 13: Atividades de Extensão, Complementares e Estágio Supervisionado**

Atividades	C/H SEMESTRAL		CH Total H.A.	CH Total Horas
	Teórica	Prática		
Estágio Curricular Obrigatório	-	360	360	300
Atividades de Extensão	-	375	375	312,5
Atividades Complementares	-	360	360	300
<b>Carga Horária Parcial</b>	<b>0</b>	<b>1095</b>	<b>1095</b>	<b>912,5</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>2025</b>	<b>1290</b>	<b>3600</b>	<b>3000</b>

Eixos	1º Período		2º Período		3º Período		4º Período		5º Período		6º Período		7º Período		8º Período	
	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH	Disciplina	CH
<b>01. Administração Geral</b>	Teoria Geral da Administração	60	Estudos Organizacionais	60												
<b>02. Gest. Pessoas e Rel. de Trabalho</b>	Psicologia Organizações	30			Comportamento Organizacional	60	Gestão com Pessoas	60			Filosofia da Tecnologia	30				
	Introdução à Sociologia	30														
<b>03. Econômico-Financeiro</b>	Fundamentos da Contabilidade	60	Gestão de Custos	60	Microeconomia	60	Análise Demonstrativos Contábeis	60	AFO I	60	AFO II	60	Mercado de Capitais	60		
					Matemática Financeira	60	Macroeconomia	60					Economia Brasileira	60		
<b>04. Matemático</b>	Matemática I	60	Matemática II	60	Matemática III	60			Estatística	60						
<b>05. Administração de Marketing</b>							Gestão de Marketing	60			Marketing Digital	60	Pesquisa de Marketing	60		
<b>06. Jurídico</b>			Introdução ao Direito	30					Direito do Trabalho	60	Direito Empresarial	60				
<b>07. Empreendedorismo e Estratégia</b>			Gestão de Projetos	60							Empreendedorismo	60			Planejamento Estratégico	60
<b>08. Operações, Suprimentos e Qualidade</b>							Administração de Materiais	60	Métodos Operacionais aplicados à Administração	60			Logística	60	Gestão da Qualidade	60
													Administração de Operações	60		
<b>09. Gestão da Informação</b>	Introdução à Lógica Gerencial	30			Gestão de Processos	60			Data Mining e Métodos Preditivos	60						
<b>10. Atividades de Prática Profissional e Formação Diversificada</b>	Contexto Profissional	30	Metodologia Científica	30							Metodologia da Pesquisa	30				
<b>Horas-Aula Semestre</b>	300		300		300		300		300		300		300		120	
<b>Horas-Aula Acumulada</b>	300		600		900		1200		1500		1800		2100		2220	

Quadro 14: Disposição das Disciplinas Obrigatórias por Eixo e período

## 2.1.12 Disciplinas

Neste tópico apresenta-se a ementa das disciplinas ofertadas no curso

### 2.1.12.1 Administração de Materiais

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 4º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Estudos Organizacionais					
<b>Ementa:</b> Administração de materiais e patrimônio. Movimentação e armazenagem de materiais. Gestão, controle e avaliação de estoques. Lotes mínimos e econômicos. JIT, Kanban e MRP. Função Compras.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar conhecimento dos conceitos de logística e de administração de materiais, suas relações internas e externas, apresentando as funções básicas e objetivos. Definir uma linguagem única, através da Normalização de materiais, Objetivos e funções da Administração de Estoques/Armazenagem.					

### 2.1.12.2 Administração de Operações

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 7º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Estudos Organizacionais				Logística	
<b>Ementa:</b> Administração de produção e operações. A função produção na organização. Estratégia de produção. Arranjo Físico e fluxo. Previsão e gestão da demanda. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Filas de Espera. Planejamento agregado. Teoria das Restrições. Planejamento, controle e programação da produção. Lean Manufacturing.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno para a administração da produção e das operações para resultados, proporcionando uma reflexão crítica da esfera de produção, compreendendo, controlando e melhorando os processos de trabalho e instrumentos de tomada de decisão.					

### 2.1.12.3 Administração Financeira e Orçamentária I

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 5º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Gestão de custos / Análise das Demonstrações Contábeis					
<b>Ementa:</b> Introdução à teoria e aos métodos de finanças corporativas. A função financeira e o objetivo de finanças corporativas. Geração de valor para a empresa. O papel do administrador financeiro. Governança corporativa. Principais decisões financeiras tomadas por gerentes corporativos na empresa e nas suas interações com os investidores. Decisões de investimento de curto prazo. Administração do capital de giro. Administração de caixa. Administração de estoques. Administração de contas a receber. Avaliação e orçamento de capital. Decisão de investimento de capital em condições de risco. Métodos de seleção de investimentos de capital. Política de dividendos (Decisão sobre a distribuição de resultados corporativos).					
<b>OBJETIVOS:</b> Prover as demonstrações financeiras necessárias para a análise e o planejamento financeiro, assim como para a tomada de decisões de investimento e financiamento. Entender e avaliar as relações de uma empresa com as várias instituições financeiras, definir finanças e suas principais áreas e oportunidades. Descrever a função da administração financeira e sua relação com a contabilidade e a economia, identificar as principais atividades do administrador financeiro. Entender a relação entre instituições financeiras e mercados, assim como a função e a operação básica do mercado financeiro.					



### 2.1.12.4 Administração Financeira e Orçamentária II

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Administração Financeira e Orçamentária I					
<b>Ementa:</b>					
<p>Financiamento corporativo e estrutura de capital ótima. Decisão de estrutura de capital corporativa e decisões de financiamento. Modelos de estrutura de capital. Risco e retorno. Alavancagem financeira. Custo de capital. Custo de capital próprio. Custo de capital de terceiros. Planejamento Financeiro. Integração entre o planejamento operacional e o planejamento estratégico. Orçamento financeiro. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de matérias-primas. Orçamento de mão de obra. Orçamento de caixa. Orçamento de investimentos de longo prazo (CAPEX). Planejamento de caixa. Projeção do balanço patrimonial e da demonstração de resultados. Métodos de análise do orçamento empresarial. Orçamento e projeção de demonstrações contábeis. Orçamento flexível e análise das variações orçamentárias.</p>					
<b>OBJETIVOS:</b>					
<p>Entender o conceito básico de custo de capital e de suas fontes específicas e determinar o custo das dívidas de longo prazo, assim como o custo do capital próprio. Compreender o efeito da estrutura de capital na gestão de maximização de valor da firma. Entender e executar o processo de planejamento financeiro, incluindo os planos estratégicos e operacionais. Entender alguns cuidados que devem ser considerados quando da análise de índices financeiros; entender as motivações-chave para o dispêndio de capital e as etapas no processo de orçamento de capital. Calcular o investimento inicial associado a um dispêndio de capital, de acordo com dados relevantes. Descrever o processo de avaliação de orçamento de caixa e os procedimentos para lidar com a incerteza no orçamento de caixa.</p>					

### 2.1.12.5 Análise das Demonstrações Contábeis

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 4º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidade					
<b>Ementa:</b> Análise de demonstrações financeiras na perspectiva gerencial. Informação e demonstrações financeiras. Análise das demonstrações financeiras. Demonstrações Financeiras Padronizadas. Técnicas de análise das demonstrações financeiras. Análise horizontal. Análise vertical. Análise por meio de índices econômicos e financeiros: liquidez, solvência, atividade ou rotação, rentabilidade e endividamento. Análise de capital de giro (Modelo dinâmico). Análise da demonstração do fluxo de caixa. Elaboração de parecer. Diagnósticos econômico-financeiros.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer as contas e a estrutura do balanço patrimonial e analisar de maneira este relatório, criando subsídios para o gerenciamento de uma empresa. Conhecer e avaliar a situação geral de uma empresa tendo por base as demonstrações contábeis obrigatórias e facultativas. Conhecer o conteúdo dos Ativos de uma empresa e entender o conceito de ciclo operacional e financeiro. Avaliar a saúde financeira de uma empresa. Avaliar a qualidade dos relatórios contábeis.					

### 2.1.12.6 Análise de dados utilizando R

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Criação/edição de pdf via R, tipos/coerção de dados, criação de objeto (vetores, matrizes, dataframes), operações com matrizes (transposição, inversão, multiplicação), funções básicas do R (for, if, else, união, intercessão, True, False), criação de funções próprias.					
<b>OBJETIVOS:</b> Entender a lógica da linguagem básica de programação no R Conhecer os objetos típicos do R; Importar bases de dados; Manipular as bases de dados; Aplicar as funções básicas do R; Entender e aplicar as funções que automatizam os códigos; Conhecer e implementar os diversos tipos de gráficos					

### 2.1.12.7 Atividade de Estágio Supervisionado

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> Atividade	<b>Característica:</b> Atividade equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	0	15	12,5		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno um acompanhamento sistemático nas suas atividades de elaboração de um trabalho monográfico de natureza técnico-científica, sob a orientação de um professor orientador. Espera-se que ao final da disciplina o aluno tenha elaborado seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.					

### 2.1.12.8 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso I

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> Atividade	<b>Característica:</b> Atividade equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	0	15	12,5		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno um acompanhamento sistemático nas suas atividades de elaboração de um trabalho monográfico de natureza técnico-científica, sob a orientação de um professor orientador. Espera-se que ao final da disciplina o aluno tenha elaborado seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.					

### 2.1.12.9 Atividade de Trabalho de Conclusão de Curso II

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> Atividade	<b>Característica:</b> Atividade equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
15	0	15	12,5		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno um acompanhamento sistemático nas suas atividades de elaboração de um trabalho monográfico de natureza técnico-científica, sob a orientação de um professor orientador. Espera-se que ao final da disciplina o aluno tenha elaborado seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.					

### 2.1.12.10 Avaliação de Empresas

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Macroeconomia / Administração Financeira e Orçamentária I					
<b>Ementa:</b> Métodos de avaliação de empresas: métodos patrimoniais; avaliação relativa (avaliação por múltiplos); método do fluxo de caixa descontado; avaliação por contingência; custo de capital; riscos inerentes ao processo de avaliação de empresas					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os fundamentos da teoria financeira quanto à avaliação de empresas e análise de investimentos. Compreender as principais abordagens de avaliação de empresas, seus pressupostos básicos, usos e limitações. Ser capaz de aplicar os métodos de avaliação de empresas. Entender os efeitos do custo de capital sobre o valor das empresas. Entender os riscos inerentes ao processo de avaliação de empresas.					

### 2.1.12.11 Comportamento do Consumidor

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> O processo de tomada de decisão de compra. Determinantes básicos do comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais - Influências individuais e ambientais no comportamento de compra. Modelos de comportamento do consumidor. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor.					
<b>OBJETIVOS:</b> Discutir as influências determinantes do comportamento do consumidor. Identificar a correlação existente entre os diversos aspectos internos e externos e o processo de tomada de decisão. Incentivar reflexões e discussões sobre o consumo e sociedade.					



### 2.1.12.12 Comportamento Organizacional

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 3º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> O Indivíduo e as organizações. Relações de trabalho. A motivação humana no trabalho. Poder e conflito. Liderança e gerência. Saúde e segurança no trabalho. Cultura brasileira e cultura organizacional. Clima organizacional. Qualidade de Vida no Trabalho e estresse.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: Analisar as complexas variáveis comportamentais que afetam a dinâmica das organizações, sob diferentes perspectivas epistemológicas; Analisar, criticamente, os conteúdos que tratam do comportamento humano nas organizações; Compreender os contextos que afetam os indivíduos, grupos e gestores no desempenho de suas funções.					

### 2.1.12.13 Contexto Social e Profissional do Administrador

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> O curso de Administração e o espaço de atuação do Administrador; Cenário da Administração no Brasil e no mundo; conceituação e áreas da Administração; o sistema profissional da Administração: regulamentos, normas e ética profissional; desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa; interação com outros ramos da área tecnológica, mercado de trabalho; ética e cidadania.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno a compreender as questões profissionais e éticas que permeiam o universo dos administradores e compreender o impacto social, econômico e tecnológico do exercício desta profissão					

#### 2.1.12.14 Controladoria

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> A função da Controladoria. Métodos de custeio. Métodos de controle e decisão. Orçamento de capital. Os fluxos financeiros da empresa. Formação de preços. Análise de custos e orçamentos. Análise da margem de contribuição. Planejamento do lucro. Controle por Departamento. Rentabilidade de produtos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar conhecimentos sobre custos como ferramenta para a controladoria, utilizadas para a análise e tomada de decisões com enfoque para a Administração de custos.					

### 2.1.12.15 Dataming e Métodos Preditivos

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 5º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
45	15	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceitos básicos, histórico e notações. Paradigmas de aprendizado. Conceitos e Etapas da Mineração de Dados. Tratamento de dados. Métodos de Mineração de Dados: algoritmos de regressão, classificação, agrupamento, árvores de decisão. Medidas de avaliação.					
<b>OBJETIVOS:</b> Entender os conceitos de Aprendizagem de Máquina. Compreender como tratar os dados a serem utilizados no processo de modelagem. Entender os princípios do planejamento de um experimento. Conhecer as principais tarefas que podem ser realizadas com Aprendizagem de Máquina. Conhecer e saber implementar os principais algoritmos de Aprendizagem de Máquina para a tarefa de classificação e regressão. Estabelecer contato com uma série de situações reais no ambiente da administração que pode utilizar técnicas de aprendizado de máquina.					

### 2.1.12.16 Direito Contratual

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Histórico e conceito de contratos. Requisitos de Validade. Extinção dos contratos. Contratos típicos e atípicos. Novas Formas contratuais. Teoria da Imprevisão. Acompanhamento e controle do contrato. Principais contratos contemporâneos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno a compreender, escolher e estruturar contratos como instrumento de garantia e segurança aos negócios jurídicos.					

### 2.1.12.17 Direito do Consumidor

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceitos e princípios fundamentais no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Direitos básicos dos consumidores, práticas comerciais e contratos de consumo. Práticas abusivas no mercado de consumo, esferas de responsabilização e sanções no CDC. O Estado como fornecedor/prestador. Desconsideração da personalidade jurídica. Decadência e prescrição no CDC. Responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito do Direito do Consumidor. Os bancos de dados do consumo e a proteção do consumidor em juízo.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: 1. a compreensão e aplicação do Direito do Consumidor, capacitando-os para a lida prática de seus institutos a partir dos referenciais normativos, doutrinários e jurisprudenciais; 2. a ciência e o debate sobre os elementos constituintes da relação de consumo, a partir da definição dos conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço; 3. entender e assimilar as práticas comerciais abusivas, as cláusulas abusivas e a proteção do consumidor nas relações consumeristas; 4. conhecer, analisar e discutir os pressupostos da responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito das relações consumeristas.					

### 2.1.12.18 Direito do Trabalho

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 5º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Princípios de Direito do Trabalho. Relação de trabalho e seus sujeitos. Fundamentos de Direito Individual do Trabalho: Contrato de Trabalho; Salário e Remuneração; Duração do Contrato de Trabalho; Férias; Alteração, Suspensão, Interrupção e Extinção do Contrato de Trabalho; Aviso Prévio e Estabilidade. Assédio no Trabalho. Fundamentos de Direito Coletivo do Trabalho: Acordos e Convenções Coletivas de Trabalho; Conflitos Coletivos de Trabalho (Direito de Greve); Organizações Sindicais.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: 1. a compreensão e aplicação do Direito do Trabalho, capacitando-os para a lida prática de seus institutos a partir dos referenciais normativos, doutrinários e jurisprudenciais; 2. a análise do Direito do Trabalho em conexão com a realidade social, sob prismas históricos, atuais e em perspectivas futuras; 3. o entendimento quanto às diferentes relações de trabalho, suas especificidades, direitos e obrigações trabalhistas a elas inerentes.					

### 2.1.12.19 Direito Empresarial

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Personalidade jurídica: tipos e suas características. Desconsideração da personalidade jurídica. Teoria geral do direito empresarial: empresa e empresário. Empresário individual e microempreendedor individual. Direito societário: sociedades despersonalizadas e sociedades personalizadas. Noções básicas sobre sociedades anônimas. Noções gerais e aplicações da recuperação judicial, recuperação extrajudicial e falências. Títulos de crédito: características e aplicações.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno a compreender e se utilizar, na sua prática profissional, das regras e princípios que regem o desenvolvimento da atividade econômica organizada com foco nas necessidades de mercado.					



### 2.1.12.20 Direito Previdenciário

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> O sistema de seguridade social; legislação previdenciária; regime geral de previdência social (RGPS); regime próprios de previdência; benefícios previdenciários; financiamento da previdência social; obrigações previdenciárias.					
<b>OBJETIVOS:</b> Levar o aluno a compreender o sistema de seguridade social brasileiro, capacitando-o a avaliar, propor e implementar políticas no tocante às obrigações e custos previdenciários das empresas.					

### 2.1.12.21 Direito Urbanístico

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Urbanização e regulamentação do Direito Urbanístico no Brasil: conceito, fontes e princípios vetores. Direito à cidade, política urbana, Estatuto da Cidade, Plano Diretor e ordenação jurídica do solo. Instrumentos de gestão e política urbana. Empresariamento urbano, planejamento urbano estratégico, city marketing, gestão participativa das cidades. Smart Cities: transformação digital de cidades. Reestruturação Urbana, elitização espacial e Gentrificação.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: conhecer a ciência e o debate sobre os problemas urbanísticos brasileiros; perceber a relação entre espaço urbano e direitos; conhecer, analisar e discutir os elementos que caracterizam o “empresariamento urbano”, enquanto modelo de gestão e planejamento urbano contemporâneo; identificar o conceito de smart city, analisar e discutir os elementos que a caracterizam; identificar os elementos que caracterizam o processo de gentrificação, como a valorização imobiliária, a expulsão dos moradores mais pobres e sua substituição por estratos da população com renda e condição profissional superiores.					

### 2.1.12.22 Economia Brasileira

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 7º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Macroeconomia					
<b>Ementa:</b> Economia agroexportadora. Crise de 1929. Processo de Substituição de Importação (PSI). Governo JK e Planos de Metas. Reformas, Endividamento Externo e o “Milagre” Econômico (1960-1973). Auge e Declínio do Modelo de Crescimento com Endividamento: O II PND e a Crise da Dívida Externa (1974-1984). Planos heterodoxos: 1985-1994. Plano Real. Governos Lula/Dilma/Temer/Bolsonaro. Aspectos contemporâneos da economia Brasileira. Análise de boletins e relatórios de conjuntura.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno a compreensão da trajetória da economia brasileira a partir dos anos trinta do século XX, até o período atual, com foco nas políticas econômicas adotadas e no conjunto de fatores explicativos para as transformações verificadas.					

### 2.1.12.23 Empreendedorismo – Modelo de Negócios

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios.de negócio. Business Model Canvas. Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios.					
<b>OBJETIVOS:</b> Criar ou aprimorar de forma inovadora os modelos: de negócios, operacionais e organizacionais.					

### 2.1.12.24 Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Empreendedorismo e Inovação. Contexto e Ecossistema Empreendedor. Competências Empreendedoras. Avaliação de Oportunidades. Ideação e Modelagem de Negócios. Plano de Negócios. Análise de Viabilidade.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer conceitos de empreendedorismo e sua relação com a inovação. Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Desenvolver competências favoráveis ao empreendedorismo no campo de formação do (a) discente. Analisar oportunidades e sua aplicação no ambiente dos negócios. Propor soluções para problemas a partir de novos negócios. Desenvolver modelos de negócio inovadores. Desenvolver e analisar a viabilidade de planos de negócios.					

### 2.1.12.25 Empresa Simulada

<b>Eixo:</b> 01 - Administração Geral				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
0	30	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Análise e tomada de decisão em ambiente simulado.					
<b>OBJETIVOS:</b> Preparar os alunos para os desafios da administração da micro e pequena empresa reproduzindo a vida de empresas reais através da administração de uma empresa simulada.					

### 2.1.12.26 Estatística

<b>Eixo:</b> 04 - Matemático				<b>Período:</b> 5º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Quantitativo
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática II					
<b>Ementa:</b> Elementos de probabilidade: variáveis aleatórias discretas e contínuas; distribuições de probabilidades; tratamento de dados; amostragem e distribuições amostrais; estimação; teste de hipótese e intervalo de confiança; correlação e regressão.					
<b>OBJETIVOS:</b> Entender a estatística como método de apoio às outras ciências e saber relacioná-la com os diferentes campos do conhecimento. Familiarizar-se com o raciocínio probabilístico. Ter conhecimentos básicos para a compreensão adequada dos métodos estatísticos e noções da inferência estatística. Conhecer os fundamentos da estatística como instrumento de computação e avaliação e análise de dados experimentais. Resolver problemas utilizando recursos computacionais					

### 2.1.12.27 Estudos Organizacionais

<b>Eixo:</b> 01 - Administração Geral				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Enfoques Explicativos: o behaviorismo; o estruturalismo; a abordagem dos Sistemas Abertos e a abordagem contingencial; perspectiva crítica sobre as teorias organizacionais; a sociologia da dominação; as alternativas emergentes para a administração;. Estudos brasileiros sobre as teorias administrativas.					
<b>OBJETIVOS:</b> Oferecer as bases para a compreensão e para a aplicação das práticas contemporâneas de gestão propiciando aos alunos a identificação dos modelos administrativos/ organizacionais frente às novas tendências.					



### 2.1.12.28 Filosofia da Tecnologia

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Estudo dos fundamentos filosóficos necessários à compreensão da tecnologia, tratando de questões ontológicas, epistemológicas, estéticas, éticas e políticas, abordando: a distinção entre o natural e o artificial, bem como o lugar ocupado pela produção técnica/tecnológica entre as áreas do conhecimento; o domínio humano da natureza por meio dos saberes técnicos e científicos e suas consequências; a relação da tecnologia com o trabalho, compreendido como atividade humana fundamental para produção dos meios de vida; a subordinação dos desenvolvimentos tecnológicos ao modo de produção capitalista; a crítica à modernidade e à tecnociência.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar aos estudantes os fundamentos filosóficos necessários à compreensão da tecnologia, tratando de questões ontológicas, epistemológicas, estéticas, éticas e políticas, abordando: a distinção entre o natural e o artificial, bem como o lugar ocupado pela produção técnica/tecnológica entre as áreas do conhecimento; o domínio humano da natureza por meio dos saberes técnicos e científicos e suas consequências; a relação da tecnologia com o trabalho, compreendido como atividade humana fundamental para produção dos meios de vida; a subordinação dos desenvolvimentos tecnológicos ao modo de produção capitalista; a crítica à modernidade e à tecnociência.					

### 2.1.12.29 Franquia como modelo de negócio

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
45	15	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Franquia como estratégia para alcance de vantagem competitiva. Sistema de franquias no Brasil: origem, contexto e evolução. Gestão de marketing no modelo de negócio franquias. Análise das vantagens de operação via estratégia de franchising. Os principais desafios do franchising. Tendências do franchising no Brasil e no mundo.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer as particularidades do franchising como modelo de negócio. Discutir a gestão, o mercado e as tendências em franquias.					

### 2.1.12.30 Fundamentos de Contabilidade

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceitos fundamentais: Pessoa física e jurídica; finanças e contabilidade; patrimônio e fatos administrativos. Tipos de sociedade e responsabilidade dos sócios. Sistema tributário brasileiro e sua aplicabilidade. Principais interessados na informação contábil. Princípios contábeis internacionais (IRFS e CPC). Mecanismos para a contabilização das transações econômicas da empresa. Critérios e métodos de contabilização dos principais itens do balanço patrimonial e da demonstração do resultado. Elaboração de demonstrativos financeiros: balanço patrimonial e demonstração do resultado. Técnicas de consolidação de demonstrações financeiras. Outros relatórios financeiros no Brasil: demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração dos fluxos de caixa, notas explicativas e demonstração do valor adicionado.					
<b>OBJETIVOS:</b> Fornecer ao público-alvo as noções básicas da Contabilidade, seus princípios e seus principais usuários; Proporcionar o entendimento sobre o mecanismo de débito e crédito e o Métodos das Partidas Dobradas, no intuito de fazer os ajustes conforme o Regime de Competência e apuração; Possibilitar ao aluno conhecer e avaliar o patrimônio de uma entidade e as variações deste, evidenciados nas demonstrações contábeis (Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado do Exercício, Demonstração de Fluxo de Caixa), bem como estruturá-las; Proporcionar ao aluno o conhecimento para definir o melhor relatório contábil a utilizar para as tomadas de decisões.					

### 2.1.12.31 Gestão com Pessoas

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 4º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Comportamento Organizacional					
<b>Ementa:</b> Introdução à Moderna Gestão de Pessoas; Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas; Subsistemas de Gestão de Pessoas; Instrumentos e ferramentas para uma gestão de pessoas estratégica; Gestão por Competências.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: Possuir visão geral e sistêmica dos diversos subsistemas para a Gestão de Pessoas nas organizações; Desenvolver planejamento estratégico de Gestão de Pessoas, utilizando-se das ferramentas apresentadas; Desenvolver visão crítica em relação a este campo de conhecimento, compreendendo sua dinâmica de atuação e suas inter-relações no contexto das organizações.					

### 2.1.12.32 Gestão da Qualidade

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 8º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
45	15	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Gestão e Processos Organizacionais: estratégia, processos, produtividade, eficiência, eficácia; Evolução e Conceitos da qualidade: histórico e desenvolvimento de estratégias integradas; Métodos: Ciclo PDCA, 6 SIGMA, Metodologias de Solução Problemas; Ferramentas de Qualidade; Controle Estatístico do Processo (CEP); Normalização: conceitos, níveis, padronização, elaboração de normas; Sistema de Gestão da Qualidade, Programa 5S e Certificações					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: Identificar os principais fatores influentes na gestão da qualidade de produtos e serviços, num ambiente empresarial voltado para a excelência. Aplicar os conceitos de gestão da qualidade em um ambiente voltado para resultado. Avaliar os resultados de processos negócio com base na gestão da excelência. Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos. Normalizar as ações propiciando a garantia da efetividade do processo de negócio.					

### 2.1.12.33 Gestão de Custos

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Fundamentos de Contabilidade					
<b>Ementa:</b> Introdução à teoria geral de custos. Classificação dos custos. Sistemas de Custos. Métodos básicos de apuração e registro de custos: principais métodos de custeio. Alocação de custos. Custeio por absorção. Custeio por ordem de produção para empresas industriais e empresas prestadoras de serviços. Custeio por processo. Custeio variável. Custeio baseado em atividades. Custos com materiais, custos com mão de obra (trabalho humano), custos com tributos, custos com comercialização. Análise das relações custo/volume/lucro. Cálculo de ponto de equilíbrio. Contabilidade de ganhos: Teoria das restrições. Custos para tomada de decisão empresarial. Decisões de formação de preços. Precificação de produtos e serviços (considerando os impostos). Uso das informações de custos na tomada de decisões gerenciais.					
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar ao aluno condições de diferenciar custos de despesas; Classificar os custos empresariais e diferenciar princípios e métodos; Efetuar rateios dos custos totais até as unidades produzidas para diversas finalidades, dentre elas custear seus produtos e tomar decisões; Organizar, comparar e aplicar os conhecimentos adquiridos nas áreas de Administração.					

### 2.1.12.34 Gestão de Marketing

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 4º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Base conceitual do Marketing: conceito e evolução. Valor para o cliente. O ambiente, suas variáveis, tendências e oportunidades de mercado. Novo consumidor. Visão integrada do processo estratégico de marketing. Marketing Estratégico: Segmentação de mercado, mercado-alvo e posicionamento. O composto de marketing: composto de produto, de preço, de distribuição e de comunicação.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno o conhecimento dos conceitos, princípios e principais técnicas relacionadas à gestão de marketing, como forma de oferecer discernimento para o seu competente domínio conceitual e prático/operacional, para detectar e atender as necessidades de mercado.					

### 2.1.12.35 Gestão de Processos

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 3º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
45	15	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceituação e caracterização de Sistemas, Sistemas de Informação e Sistemas Integrados. Conceituação de processos. Processos e a estrutura organizacional (assessoria, departamentalização e organograma). Metodologias, técnicas para mapeamento e redesenho de processos organizacionais (fluxograma, Análise de Força de Trabalho Empregada / Distribuição de Tarefas, avaliação de processo e mudanças organizacionais). Softwares e Plataformas para Gestão de Processos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar uma abordagem gerencial de processos que considere as atividades de sistemas, organização e métodos como instrumentos facilitadores para a melhoria da eficiência organizacional e resultados operacionais.					



### 2.1.12.36 Gestão de Projetos

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceituação geral de projeto. Metodologias e técnicas de gestão de projetos. Etapas e dimensões da gestão de projeto. Gestão de portfolio. Contextos de execução de projetos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os conceitos inerentes à gestão de projetos. Identificar estratégias e metodologias de planejamento e monitoramento de projetos. Desenvolver habilidades de planejamento e execução de projetos. Promover reflexão a crítica e a associação com atividades práticas nas organizações.					

### 2.1.12.37 Gestão e Subjetividade

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Gestão de Pessoas					
<b>Ementa:</b> Mal-estar na gestão. Clínicas de Trabalho. Trabalho, prazer e sofrimento. Processos de decisão e subjetividade. Construção psicossocial do sujeito.					
<b>OBJETIVOS:</b> Apresentar a trama dos conceitos que permitem compreender a construção psicossocial da subjetividade. Perpassar, numa perspectiva histórica, as mudanças nos processos de gestão que no chamado “novo espírito do capitalismo” passa a incluir a subjetividade como elemento essencial da gestão. Apresentar as bases conceituais das chamadas “Clínicas do trabalho” e suas contribuições na lida com o mal-estar no trabalho contemporâneo. Refletir sobre os processos decisórios à luz dos temas trabalhados.					

### 2.1.12.38 Gestão por Competências em Organizações Públicas e Privadas

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Comportamento Organizacional / Gestão de Pessoas					
<b>Ementa:</b> Introdução à Gestão Estratégica de Pessoas; Competências em uma perspectiva histórica; Gestão de Pessoas por Competências; Subsistemas de Gestão de Pessoas com foco em competências; Possibilidades e desafios para a gestão por competências em organizações públicas.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: Possuir visão geral e sistêmica dos diversos subsistemas para a Gestão de Pessoas nas organizações, com foco em competências; Compreender a perspectiva histórica do conceito de competências e seus diversos modelos a partir das correntes teóricas atuais; Compreender as possibilidades práticas de utilização de um modelo de gestão por competências no cenário das empresas privadas; Compreender desafios e possibilidade da aplicação das competências em organizações públicas.					

### 2.1.12.39 Gestão Pública: contabilidade e orçamento

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Fundamentos de contabilidade pública. Controle e prestação de contas do setor público no Brasil. Balanços públicos. Normas de orçamento. Instrumentos de Planejamento. Orçamento. Lei 4.320/64. Receitas públicas. Despesas públicas. Gastos públicos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar aos alunos elementos de análise e reflexão sobre a gestão pública destacando a importância de conhecer as contas públicas. Compreender o funcionamento dos instrumentos de planejamento do setor público. Conhecer os fundamentos da contabilidade pública, as demonstrações contábeis e o orçamento público. Despertar o interesse dos alunos para conhecer melhor as receitas e gastos públicos no setor público brasileiro.					

### 2.1.12.40 Gestão Tributária

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> A função da Controladoria. Planejamento Tributário. Sistema Tributário Nacional. Imposto sobre a circulação de Mercadorias (ICMS). Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Imposto Sobre Serviços Prestados (ISSQN). Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ). Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL). Sistema Simplificado de Tributação (Simples Nacional).					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar conhecimentos sobre o papel da controladoria na gestão tributária com enfoque no processo de planejamento tributário no âmbito dos tributos diretos e indiretos.					

### 2.1.12.41 Introdução à Avaliação de Ativos Intangíveis

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Panorama da Era do Conhecimento. Perspectivas, Definições e Taxonomias dos Ativos Intangíveis. Demonstrações Contábeis para análise e tomada de decisões de investimento: Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. Modelos de Avaliação de Ativos Intangíveis. Tipos de Financiamento à Inovação no contexto brasileiro.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender o ambiente econômico-financeiro dos ativos intangíveis na atual Era do Conhecimento. Entender as diversas perspectivas que impactam nas definições de ativos intangíveis. Apresentar as críticas à evidenciação contábil dos ativos intangíveis. Assimilar os principais modelos de avaliação de ativos intangíveis. Conhecer os tipos de financiamento à inovação, disponíveis no Brasil.					

### 2.1.12.42 Introdução à Lógica Gerencial

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Manipulação de Arquivos PDF, XLS, CSV e outros (leitura, criação, armazenamento). Manipulação de bancos de dados (criação, transformação, filtros, consultas, limpeza, estatísticas, dados ausentes e duplicados). Recursos Gráficos. Introdução a Modelagem de Dados para Tomada de Decisão. Apresentação de linguagem Python ou similar.					
<b>OBJETIVOS:</b> Desenvolver o raciocínio lógico aplicado à solução de problemas. Introduzir os conceitos básicos de desenvolvimento de algoritmos e lógica em nível computacional.					

### 2.1.12.43 Introdução à Modelagem e Simulação de Processos

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Estatística I e Métodos Operacionais Aplicados à Administração					
<b>Ementa:</b> Modelagem analítica de sistemas estocásticos. Teoria das filas. Simulação de Monte Carlo. Simulação de eventos discretos: tratamento de dados, modelagem, experimentação, análise e validação. Projeto de simulação. Ferramentas computacionais para simulação de sistemas. Simulação de sistemas de produção e de sistemas logísticos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os conceitos fundamentais relacionados à modelagem de sistemas. Aplicar simulação computacional para avaliar sistemas de produção e sistemas logísticos. Planejar experimentos de simulação e analisar os resultados dos experimentos.					



### 2.1.12.44 Introdução à Neurociência do Consumidor e Neuromarketing

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing			<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC	
<b>CARGA HORÁRIA</b>			<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>	
<b>HORAS-AULA</b>			Teórica Optativa	Complementar (Optativas)	
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			<b>HORAS</b>
60	0	60			50
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>			<b>CORREQUISITOS</b>		
Gestão de Marketing					
<b>Ementa:</b> Bases biológicas do comportamento, processos conscientes e inconscientes, atenção, aprendizagem e memória, emoções e sentimentos, processo decisório, preferências, técnicas de neurociência do consumidor.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno o conhecimento dos conceitos e técnicas utilizadas no campo de pesquisa da neurociência do consumidor e sua aplicação no Neuromarketing.					

### 2.1.12.45 Introdução à Sociologia

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Estudo dos fundamentos da teoria social sobre o mundo do trabalho necessários à compreensão dos fenômenos concernentes às relações de trabalho no capitalismo do século XXI, sob a égide do neoliberalismo, abordando: as metamorfoses do mundo do trabalho e do processo de produção envolvendo a Ciência, a Técnica e a Tecnologia; as novas formas de acumulação do capital nas sociedades contemporâneas; as mutações sociotécnicas e os impactos da globalização nas relações de trabalho; a reestruturação produtiva; a flexibilização e precarização das relações de trabalho e o desemprego; a ideologia do empreendedorismo; a nova sociabilidade do trabalhador e as trajetórias laborais; a divisão do trabalho impactada pelas relações de classe, de gênero, étnico-raciais e geracionais.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar aos estudantes, o estudo dos fundamentos da teoria social sobre o mundo do trabalho necessários à compreensão dos fenômenos concernentes às relações de trabalho no capitalismo do século XXI, sob a égide do neoliberalismo, abordando: as metamorfoses do mundo do trabalho e do processo de produção envolvendo a Ciência, a Técnica e a Tecnologia; as novas formas de acumulação do capital nas sociedades contemporâneas; as mutações sociotécnicas e os impactos da globalização nas relações de trabalho; a reestruturação produtiva; a flexibilização e precarização das relações de trabalho e o desemprego; a ideologia do empreendedorismo; a nova sociabilidade do trabalhador e as trajetórias laborais; a divisão do trabalho impactada pelas relações de classe, de gênero, étnico-raciais e geracionais.					

### 2.1.12.46 Introdução ao Direito

<b>Eixo:</b> 06 - Jurídico				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Sistema constitucional brasileiro; noções básicas de direito civil, empresarial, administrativo, trabalho e tributário; regulamentação profissional.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno a entender o funcionamento das regras jurídicas, seu fundamento e sua estrutura, bem como sua importância no mundo pós-moderno, como reguladoras das condutas dos membros de uma sociedade, procurando despertar-lhe o interesse em relação ao tratamento dispensado pela Constituição Federal e pelas demais leis às diversas situações da vida do cidadão e da empresa.					

### 2.1.12.47 Logística

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 7º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Administração de materiais				Administração de operações	
<b>Ementa:</b> A logística e a gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain). Integração da cadeia de suprimentos através de sistemas de informações. Nível de serviço logístico. Transporte e distribuição física. Localizações de instalações e redes logísticas. Custos logísticos. Logística urbana. Logística Reversa. Estratégias e soluções para cadeia de suprimentos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender a noção de processos e a necessidade do gerenciamento da informação na Cadeia de Suprimentos. Conhecer os fundamentos e as principais soluções logísticas com ênfase no uso estratégico e empresarial. Analisar problemas cujas soluções passam pela utilização de soluções logísticas. Avaliar os riscos e oportunidades na implantação de uma estratégia logística. Desenvolver pensamento crítico sobre implicações das decisões logísticas sobre a sociedade.					

### 2.1.12.48 Machine Learning aplicado à Administração

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	45	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Data mining e métodos preditivos					
<b>Ementa:</b> Preparação de Dados. Metodologia experimental: conjunto de treinamento, generalização, overfitting e validação. Tipos de aprendizagem. Aprendizagem de Máquina para Regressão e Classificação: Redes Neurais. Support Vector Machine, Nearest Neighbors, Árvore de decisão. Medidas de avaliação. Exemplos de Aplicações. Python para Aprendizagem de Máquina.					
<b>OBJETIVOS:</b> Entender os conceitos de Aprendizagem de Máquina. Compreender como tratar os dados a serem utilizados no processo de modelagem. Entender os princípios do planejamento de um experimento. Conhecer as principais tarefas que podem ser realizadas com Aprendizagem de Máquina. Conhecer e saber implementar os principais algoritmos de Aprendizagem de Máquina para a tarefa de classificação e regressão. Estabelecer contato com uma série de situações reais no ambiente da administração que pode utilizado técnicas de aprendizado de máquina.					

### 2.1.12.49 Macroeconomia

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 4º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Microeconomia					
<b>Ementa:</b>					
<p>Introdução geral ao Estudo da Macroeconomia. Agregados Macroeconômicos: Economia fechada e sem governo; economia fechada e com governo; economia aberta e com governo PIB nominal e PIB real. Balanço de Pagamentos: Conceitos básicos; estrutura do balanço de pagamentos; evolução do balanço de pagamentos brasileiro. Taxa de câmbio: Regime cambiais; taxa de câmbio nominal e real Paridade de poder de compra (PCC). Sistema Monetário: As funções da moeda; criação de moeda e destruição de meios pagamentos; modelo do multiplicador monetário; determinação da taxa de juros; teoria de demanda de Modelo Clássico: Pressupostos; Teoria Quantitativa da Moeda; poupança; investimento e o papel das taxas de juros. Modelo Keynesiano Simples: Pressupostos; economia fechada e sem governo; economia fechada e com governo. Modelo IS/LM; Curva IS; Curva LM; Eficácia das políticas monetária e fiscal. Oferta e Demanda Agregada e Aspectos recentes da Teoria Macroeconômica: oferta e demanda agregada; desenvolvimento da teoria macroeconômica; teorias da inflação.</p>					
<b>OBJETIVOS:</b>					
<p>A compreensão dos conceitos básicos para a análise macroeconômica, destacando os mecanismos de mensuração e determinação de variáveis agregadas como o produto, renda, despesa. Compreender os mecanismos de criação de moeda, política monetária e fiscal, bem como introduzir os alunos ao uso de modelos macroeconômicos usando o modelo Clássico e o Keynesiano como pontos de referência.</p>					

### 2.1.12.50 Marketing Analítico

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	15	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Pesquisa de marketing					
<b>Ementa:</b> Definição e importância do marketing analítico, Diferença de médias, Teste de hipóteses, Correlação, Regressão, Análise de Cluster, Mapa perceptual.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno a compreensão do que é o Marketing Analítico, sua aplicação, sua importância em um contexto de decisões baseadas em dados e diferenciar suas principais técnicas.					

### 2.1.12.51 Marketing de Relacionamento

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Princípios de marketing de relacionamento. Maximização do valor do cliente ao longo do tempo. Conceito e importância da gestão do relacionamento com o cliente. Políticas de captação, retenção e fidelização de clientes. Administração das ferramentas de relacionamento com clientes.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer e aplicar conceitos de Marketing de Relacionamento nos esforços de marketing organizacional.					



### 2.1.12.52 Marketing de Serviços

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Gestão de marketing					
<b>Ementa:</b> A categorização de produtos. Base conceitual do Marketing de Serviços. Características e classificação dos serviços. Serviço como elemento do Marketing-Mix. Dimensões de qualidade em serviços. Relacionamentos com clientes, reclamações e recuperação em serviços.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os princípios do marketing de serviços. Aplicar conceitos de Marketing de Serviços nos esforços de marketing organizacional. Discutir a importância da busca pela qualidade na prestação de serviços.					

### 2.1.12.53 Marketing Digital

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
50				<b>PRÉ-REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>
Gestão de Marketing					
<b>Ementa:</b> O comportamento consumidor na era digital. Revolução digital do marketing. Plano e estratégias para o mercado digital. Mídias Sociais. E-business e e-commerce. Tendências do Marketing Digital. Monitoramento e medição de resultados no marketing digital.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar ao aluno o conhecimento da utilização de ferramentas de gerenciamento do marketing no ambiente digital.					

### 2.1.12.54 Matemática Financeira

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 3º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática I					
<b>Ementa:</b> Valor do dinheiro no tempo. Regimes de capitalização. Juros simples. Juros compostos. Taxa nominal, taxa efetiva e taxa equivalente. Taxas de juros, inflação e custo do dinheiro no tempo. Operações de desconto. Equivalência de capitais. Sequência de capitais. Valor presente de um fluxo de caixa. Anuidade e perpetuidade. Sistemas de amortização. Sistema SAC e sistema PRICE. Mercado financeiro e tipos de investimentos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Oferecer condições aos alunos de conhecerem cálculos utilizados no mercado financeiro e em seus principais segmentos. Permitir que o mesmo vivencie situações práticas de investimento de curto e longo prazo e captação de recursos financeiros por empresas.					

### 2.1.12.55 Matemática I

<b>Eixo:</b> 04 - Matemático				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Estudo dos Conjuntos Numéricos e suas operações; Funções reais; Funções polinomiais, Funções exponenciais; Funções logarítmicas; Equações analíticas de retas e circunferências; Coordenadas cartesianas; Álgebra de matrizes; Sistemas lineares: resolução e escalonamento; Funções reais: limites e continuidade.					
<b>OBJETIVOS:</b> Ter consciência da importância da matemática básica como base para a continuidade dos estudos em matérias de matemática. Saber as operações de matrizes e utilizá-las como ferramenta para solução de problemas. Resolver sistemas lineares. Representar e identificar retas e circunferências por equações. Determinar interseções e distâncias entre retas. Aplicar as funções exponenciais e logarítmicas a problemas reais.					

### 2.1.12.56 Matemática II

<b>Eixo:</b> 04 - Matemático				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática I					
<b>Ementa:</b> Derivadas e diferenciais: conceito, cálculo e aplicações; máximos e mínimos; concavidade; gráficos; problemas de otimização e taxas relacionadas; Funções reais de várias variáveis: limites, continuidade, gráficos, níveis; derivadas parciais: conceito, cálculo, e aplicações.					
<b>OBJETIVOS:</b> Perceber a relação do conceito de limite com os conceitos de derivada . Reconhecer derivadas como taxas de variação, identificando grandezas que são definidas a partir do conceito de derivada. Aplicar técnicas de derivação em diversos contextos, tais como em problemas de otimização e taxas relacionadas. Familiarizar-se com técnicas de construção de gráficos. Trabalhar com funções de várias variáveis. Resolver problemas de otimização com várias variáveis.					

### 2.1.12.57 Matemática III

<b>Eixo:</b> 04 - Matemático				<b>Período:</b> 3º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática II					
<b>Ementa:</b> Integrais definidas: conceito, teorema fundamental e aplicações; integrais indefinidas: conceito e métodos de integração; integrais impróprias. Equações de diferenças. Equações diferenciais ordinárias de primeira ordem: resolução e aplicações. Sequências e Séries numéricas.					
<b>OBJETIVOS:</b> Resolver integrais definidas e indefinidas. Calcular áreas entre curvas. Trabalhar com equações diferenciais de primeira ordem. Trabalhar com equações de diferenças. Identificar sequências e séries. Calcular limites de sequências. Aplicar as ferramentas do cálculo em problemas de Administração.					

### 2.1.12.58 Mercado de Capitais

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 7º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Macroeconomia					
<b>Ementa:</b> Introdução ao Mercado de Capitais. Estrutura e Dinâmica do Mercado de Capitais: Investidores, Mercados primário e secundário, Bolsa de Valores no Brasil, Derivativos. Análise de Ações: Análise fundamentalista e análise técnica.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender e avaliar o ambiente econômico-financeiro que envolve as organizações no que se refere à execução das estratégias financeiras. Entender como funcionam os mercados primários e secundários de ações. Aprender as abordagens de avaliação de ações: análise técnica e fundamentalista. Compreender a teoria e as ferramentas de gestão de carteiras. Entender os modelos de precificação de ativos e os indicadores de avaliação de performance de fundos de investimento. Entender como funcionam os instrumentos derivativos.					

### 2.1.12.59 Mercado de Renda Fixa & Derivativos

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática Financeira					
<b>Ementa:</b> Instrumentos de Renda fixa no Brasil. Análise do preço, da rentabilidade e do risco dos títulos de renda fixa. Curvas de juros. Gestão de carteiras de renda fixa. Principais contratos de derivativos. Precificação e gerenciamento de risco com derivativos.					
<b>OBJETIVOS:</b> Entender o cálculo do preço, do retorno e da volatilidade de títulos de renda fixa. Compreender e estimar a estrutura a termo das taxas de juros de títulos. Gerenciar carteiras de renda fixa. Apresentar os principais contratos de derivativos e suas aplicações práticas. Operacionalizar técnicas de precificação de derivativos, assim como de gerenciamento risco com derivativos.					



### 2.1.12.60 Metodologia Científica

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> 2º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Conceito de ciência; pesquisa em ciência e tecnologia; tipos de conhecimento; epistemologia das ciências; métodos de pesquisa; produção da pesquisa científica					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina devesa possibilitar ao estudante: Introduzir ao aluno o método científico; conhecer e saber distinguir os tipos de pesquisa científica e tecnológica; Proporcionar ao aluno uma introdução à epistemologia da ciência; capacitar o aluno a desenvolver atitudes orientadas para o rigor científico e para o planejamento de pesquisa e desenvolvimento tecnológico; Proporcionar ao aluno elementos para a elaboração e normalização de trabalhostécnico-científicos.					

### 2.1.12.61 Metodologia da Pesquisa

<b>Eixo:</b> 10 - Prática Profissional e Formação Diversificada				<b>Período:</b> 6º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Produção do trabalho técnico-científico, versando sobre tema da área de Administração, aplicação dos conhecimentos sobre a produção da pesquisa científica: a questão, o problema, a escolha do método, etc.					
<b>OBJETIVOS:</b> Introduzir ao aluno os principais métodos e técnicas para o planejamento e formulação de pesquisa científica; proporcionar ao aluno aplicar, na prática, a metodologia de pesquisa em seus projetos técnico-científicos.					

### 2.1.12.62 Métodos Econométricos

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Revisão de conceitos básicos em Análise de Regressão. Regressão e Estimadores de Mínimos Quadrados Ordinários. Método de Máxima Verossimilhança. Método dos Momentos Generalizado. Pressupostos do Modelo Clássico de Regressão Linear. Testes de Diagnóstico e Tratamento das violações dos pressupostos: Heterocedasticidade, Autocorrelação e Multicolinearidade. Modelos para Dados em Pannel.					
<b>OBJETIVOS:</b> Propiciar o conhecimento dos principais métodos econométricos aplicados em Finanças, introduzindo alguns dos métodos mais frequentemente utilizados na literatura recente, com ênfase na aplicação de softwares (Excel, R, Python) que possibilitem a condução de estudos empíricos aplicados.					

### 2.1.12.63 Métodos Operacionais aplicados à Administração

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 5º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Quantitativo
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Introdução à Lógica Gerencial / Matemática II					
<b>Ementa:</b> Modelos em ciência da decisão. A tomada de decisão, o processo de modelagem e o decisor. Programação linear e programação linear inteira. Análise de sensibilidade. Teoria das filas. Simulação de processos. Aplicações de pesquisa operacional na administração. Uso de softwares.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deverá possibilitar ao estudante: Compreender como as ferramentas de pesquisa operacional podem ser utilizadas como instrumentos de tomada de decisão em administração; Desenvolver a habilidade de elaborar modelos de otimização e simulação aplicados à administração; Desenvolver a habilidade de utilizar ferramentas computacionais para implementar modelos de otimização e de simulação; Compreender como utilizar os resultados obtidos através dos modelos na tomada de decisão.					

### 2.1.12.64 Microeconomia

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 3º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Matemática II					
<b>Ementa:</b>					
<p>Conceitos básicos de economia/microeconomia. Introdução à Teoria do Consumidor: Preferências do consumidor e função de utilidade; Restrições orçamentárias; A escolha do consumidor. Escolha sob Risco e Escolha Intertemporal. Produção e Custo de Produção: Tecnologia de produção; Produção no curto e longo prazo; Custos no curto prazo e longo prazo; Escolha ótima de produção; Economia de escala, escopo e curvas de aprendizado. Mercado Competitivo: Demanda individual e Demanda de Mercado; oferta Individual e oferta de mercado; equilíbrio de mercado; efeito renda e efeito substituição; conceitos de bem normal e inferior; excedente do consumidor; excedente do Produtor; políticas públicas e bem estar. Outras Estruturas de Mercado. Falhas de Mercado: Monopólio e monopsonio; poder de mercado e bem-estar; introdução à teoria dos jogos; modelos de oligopólio e concorrência monopolística. Falhas de mercado; externalidades; Bens-públicos; Assimetria de Informação.</p>					
<b>OBJETIVOS:</b>					
<p>Apresentar os conceitos básicos da Teoria Microeconômica – o estudo da maneira como os indivíduos tomam suas decisões, como os indivíduos se relacionam nos mercados e políticas públicas orientadas a mercados.</p>					

### 2.1.12.65 Modelagem e Tomada de Decisão Aplicada a Finanças

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Estatística / Gestão de Custos / Métodos Operacionais aplicados à Administração					
<b>Ementa:</b> Introdução à modelagem e tomada de decisão. Modelos matemáticos: prescritivos, preditivos e descritivos. Modelagem e tomada de decisões aplicadas à gestão de custo, investimento, risco, orçamento e análise de desempenho, a partir do uso de métodos matemáticos, estatísticos, econométricos e computacionais. Estatística inferencial. Análise discriminante. Análise de Cluster. Regressão linear. Séries Temporais. Progressão linear: simplex, análise de sensibilidade, análise envoltória de dados. Análise de cenários. Árvore de decisão. Redes Neurais. Simulação.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar a identificar oportunidades de utilização de métodos quantitativos. Delinear situações reais de aplicabilidade de métodos matemáticos, estatísticos, econométricos e computacionais no âmbito das Finanças. Oportunizar à aplicação de conhecimentos adquiridos em disciplinas anteriores em casos práticos da área de finanças. Utilizar algumas ferramentas disponíveis nos softwares Excel, @Risk, DecisionTools Suite, SPSS, Python e Matlab.					

### 2.1.12.66 Moeda e Bancos

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Macroeconomia; Introdução a Economia					
<b>Ementa:</b> Introdução ao estudo da economia monetária; Moeda e sistemas monetários; Criação e destruição de moeda; Multiplicador monetário; Origem e formações de Bancos Centrais; Alternativa de bancos emissores privados; Teorias de demanda por moeda; Teoria e prática de política monetária; Taxa de juros; Evolução do sistema monetário atual; Moedas digitais e Criptomoedas.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender processo de criação de moeda. Entender o modo de operação do sistema monetário (banco central e bancos comerciais). Analisar os efeitos da política monetária sobre a economia. Estudar as novas formas de moeda como moedas virtuais e criptomoedas.					

### 2.1.12.67 Negócios Internacionais

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Evolução dos negócios internacionais. Importância da internacionalização de empresas. Orientações estratégicas globais. Influência dos ambientes macroeconômico, político, legal e cultural sobre os negócios internacionais. Modos de entrada em mercados internacionais e gerenciamento de empresas multinacionais.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer conceitos de empreendedorismo e sua relação com a inovação. Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio. Desenvolver competências favoráveis ao empreendedorismo no campo de formação do (a) discente. Analisar oportunidades e sua aplicação no ambiente dos negócios. Propor soluções para problemas a partir de novos negócios. Desenvolver modelos de negócio inovadores.					



### 2.1.12.68 Pesquisa de Marketing

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 7º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Gestão de Marketing / Estatística					
<b>Ementa:</b> Pesquisa em Marketing; Tipos de pesquisa: Quantitativas e Qualitativas; Elaboração de projeto de pesquisa; Formas de coleta de dados; Amostragem: tamanho e processo; Elaboração de instrumentos de coleta de dados; Análise dos dados; Apresentação dos resultados. Tendências contemporâneas de pesquisa de marketing.					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar os futuros administradores a entender e compreender a importância da ferramenta de Pesquisa, bem como das principais tendências de consumo.					

### 2.1.12.69 Planejamento Estratégico

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
45	15	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Administração Financeira Orçamentária II / Gestão de Marketing					
<b>Ementa:</b> Conceitos de planejamento estratégico. Estratégias de negócio e corporativas. Metodologias e ferramentas de diagnóstico. Formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os conceitos básicos de planejamento estratégico e suas metodologias. Diagnosticar desafios empresariais. Analisar e formular estratégias. Aplicar processos de implementação, controle e avaliação de estratégias.					

### 2.1.12.70 Planejamento Tributário

<b>Eixo:</b> 06 – Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Tributo e suas espécies; competência tributária; princípios e limitações constitucionais ao poder de tributar; crédito tributário e tipos de lançamento; suspensão, exclusão e extinção em matéria tributária; vigência e aplicação da lei tributária; infrações em matéria tributária; Conceitos de planejamento tributário e seus princípios constitucionais; elisão e evasão fiscal; como fazer um planejamento tributário; limites à estruturação do Planejamento Tributário: defeitos do negócio jurídico; causas do negócio jurídico, norma antielisão; exemplos de planejamento tributário.					
<b>OBJETIVOS:</b> Levar o aluno a compreender o sistema tributário Brasileiro e capacitá-lo a propor e implementar políticas que visem à redução da carga fiscal das empresas, através da escolha das melhores alternativas trazidas ao arcabouço legal.					

### 2.1.12.71 Plataformização do trabalho, neoliberalismo e gestão do sofrimento

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Gestão de Pessoas					
<b>Ementa:</b> O novo espírito do capitalismo e a nova razão do mundo. O neoliberalismo e as novas técnicas do poder no capitalismo de vigilância. Origem, conceituações e tipos de Plataformas de Trabalho. Mal-estar, sofrimento e sintomas no cibertrabalho. O ciberprecariado, alienação e formas de resistências.					
<b>OBJETIVOS:</b> Refletir sobre as atuais formas de trabalho mediados por plataformas numa articulação da crítica social, crítica do sujeito e crítica das formas de racionalidade técnica de tais dispositivos. Problematizar manifestações contemporâneas de mal-estar no campo de trabalho e da educação para compreender como as dinâmicas do poder se relacionam com a racionalidade social, com a instauração da vida psíquica e os padrões gerais de racionalidade.					

### 2.1.12.72 Processo Decisório Aplicado à Finanças

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Estatística / Matemática Financeira					
<b>Ementa:</b> Processo de decisão. Racionalidade dos processos de decisão: parâmetros dos problemas de decisão. Decisões multi-objetivo: análise de sensibilidade, árvore de decisão, análise de cenários, simulação de Monte Carlo. Tomada de decisão com incerteza e risco: Critérios de escolha determinística e Critérios de escolha utilizando probabilidades.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer os conceitos que irão auxiliar na estruturação e resolução de problemas. Conhecer as técnicas que irão proporcionar tomadas de decisão mais seguras. Conhecer os métodos e algumas técnicas quantitativas utilizadas para apoiar a tomada de decisão. Trabalhar com a simulação de problemas de tomada de decisão no âmbito das Finanças. Utilizar algumas ferramentas disponíveis nos softwares Excel, @Risk e Python.					

### 2.1.12.73 Processos de Exportação e Importação

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina já existente (não equalizada)
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Logística					
<b>Ementa:</b> Avaliação da capacidade exportadora. Canais de comercialização externa. O processo comercial e fiscal na importação e exportação de mercadorias. Sistema Siscomex. Incoterms. SH, NCM e TEC. Custos logísticos na formação dos preços de exportação/ importação. Pagamentos Internacionais. Regimes aduaneiros.					
<b>OBJETIVOS:</b> Conhecer o fluxo, rotinas e particularidades dos procedimentos de importação e exportação, segundo a legislação brasileira vigente. Avaliar os custos logísticos e operacionais de uma operação internacional.					

### 2.1.12.74 Processos e Sistemas Decisórios

<b>Eixo:</b> 01 - Administração Geral				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Processo de decisão. Matriz de decisão. Decisões sob condições de incerteza. Decisões sob condições de risco. Utilidade; Teoria da Utilidade Esperada. Teoria dos Jogos. Teoria da Escolha Social (decisão em grupos). Aspectos psicológicos aplicados à decisão. Aspectos organizacionais aplicados à decisão. Racionalidade; racionalidade limitada. Heurísticas e vieses; Teoria do Prospecto. Arquitetura de escolha; nudges; paternalismo libertário. Técnicas e sistemas de apoio à decisão: inteligência competitiva, modelos e tecnologias quantitativas e qualitativas de apoio à tomada de decisão, gestão da informação e do conhecimento. Aplicação na solução de problemas.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina deve possibilitar ao estudante: compreender o processo decisório em organizações; conhecer e aplicar técnicas de apoio ao processo decisório; e relacionar processo decisório com a resolução de problemas.					







### 2.1.12.75 Psicologia aplicada às Organizações

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina equalizada
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Básica
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	0	30	25		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Trabalho, sua história, seus significados e função psicológica. O trabalho no contexto neoliberal e a precarização. Comportamento x Subjetividade. Saúde mental e trabalho, adoecimento e assédio. Direitos humanos e trabalho. Diversidade, inclusão e equidade: relações étnico-raciais e cultura, sexualidade, relações de gênero, pessoas com deficiências. Discussões contemporâneas sobre o trabalho.					
<b>OBJETIVOS:</b> Proporcionar aos estudantes uma visão geral do trabalho, sua história, seus significados, função psicológica, o trabalho no contexto neoliberal e a precarização. Apresentar os conceitos de Saúde mental e trabalho, adoecimento, assédio, direitos humanos, diversidade, inclusão e equidade. Promover discussões contemporâneas sobre o trabalho.					

### 2.1.12.76 Sistemas de Suporte à Decisão Espacial

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, suprimentos e qualidade				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
15	45	60			
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Cartografia e Sistemas de Informações Geográficas. Dados espaciais. Cartogramas e mapas coropléticos. Análise descritiva espacial. Sistemas de Suporte à Decisão Espacial (SDSS). Aplicações de SDSS em: geomarketing, gestão pública e decisões colaborativas.					
<b>OBJETIVOS:</b> Esta disciplina tem por objetivo formar estudantes aptos a: Utilizar o R para manipulação de dados, geração de instrumentos de comunicação e representação de dados. Discutir conceitos, princípios e fundamentos do tratamento da informação espacial de maneira argumentativa; Identificar, selecionar e implementar ferramentas de tratamento e representação de dados espaciais em níveis estratégico e tático; Utilizar Sistemas de Suporte à Decisão Espacial por meio de (i) visualização de dados espaciais; (ii) geocodificação; (iii) mineração de dados espaciais; (iv) estatística descritiva espacial.					

### 2.1.12.77 Teoria Geral da Administração

<b>Eixo:</b> 01 - Administração Geral				<b>Período:</b> 1º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Obrigatória	Profissional
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
60	0	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Os diferentes níveis de análise das teorias organizacionais; a racionalidade das teorias; Evolução do pensamento administrativo; Enfoques Prescritivos: Abordagem Clássica – O Movimento da Administração Científica e a Teoria Clássica; A Escola das Relações Humanas;; Abordagem Estruturalista (Modelo Burocrático); Abordagem Humanística (Teoria das Relações Humanas).					
<b>OBJETIVOS:</b> Capacitar o aluno a compreender as questões científicas que permeiam os primeiros estudos da administração e as aplicações dos conhecimentos construídos nessas teorias.					

### 2.1.12.78 Tópicos Especiais Econômico-Financeiro

<b>Eixo:</b> 03 - Econômico-Financeiro				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.79 Tópicos Especiais em Administração de Marketing

<b>Eixo:</b> 05 - Administração de Marketing				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>				Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HORAS</b>		
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.80 Tópicos Especiais em Administração Geral

<b>Eixo:</b> 01 - Administração Geral				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.81 Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia

<b>Eixo:</b> 07 - Empreendedorismo e Estratégia				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					



### 2.1.12.82 Tópicos Especiais em Gestão da Informação

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.83 Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho

<b>Eixo:</b> 02 - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.84 Tópicos Especiais em Operações, Suprimentos e Qualidade

<b>Eixo:</b> 08 - Operações, Suprimentos e Qualidade				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.85 Tópicos Especiais Jurídico

<b>Eixo:</b> 06 – Jurídico				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teórica Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
			0		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
Conforme disciplina ofertada					
<b>Ementa:</b> Conforme disciplina ofertada.					
<b>OBJETIVOS:</b> A disciplina tem como objetivo a flexibilização curricular, possibilitando a oferta de conteúdos considerados emergentes e relevantes pelo Colegiado do curso.					

### 2.1.12.86 Visualização de Dados e Storytelling

<b>Eixo:</b> 09 - Gestão da Informação				<b>Período:</b> 2º ao 8º	<b>Característica:</b> Disciplina nova criada para o PPC
<b>CARGA HORÁRIA</b>				<b>NATUREZA</b>	<b>ÁREA DE FORMAÇÃO DCN</b>
<b>HORAS-AULA</b>			<b>HORAS</b>	Teória/Prática Optativa	Complementar (Optativas)
<b>TEORIA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>			
30	30	60	50		
<b>PRÉ-REQUISITOS</b>				<b>CORREQUISITOS</b>	
<b>Ementa:</b> Introdução aos conceitos básicos de visualização de informação. Análise de técnicas para codificação e representação visual de dados. Análise de técnicas para interação dinâmica com a representação visual dos dados. Análise de aspectos de design, percepção e cognição relacionada às técnicas de visualização de informação. Conceito de Storytelling. Principais ferramentas para Storytelling. Aplicações.					
<b>OBJETIVOS:</b> Compreender os fundamentos de visualização de informação. Desenvolver as habilidades necessárias para construção de apresentações de negócios capazes de engajar e convencer.					

### 3. IMPLANTAÇÃO DA IMPLANTAÇÃO DA PROPOSTA

A estrutura curricular constante nesse Projeto Pedagógico será implantada no 1º semestre de 2023. Os alunos que ingressaram no curso de Administração do CEFET/MG antes do 1º Semestre de 2023, que já cursaram e foram devidamente aprovados em disciplinas pertencentes à estrutura curricular vigente à época, serão dispensados das disciplinas abaixo relacionadas em função da equivalência de conteúdo e carga horária:

**Quadro 15: Equivalências de Disciplinas para alunos ingressantes antes do 1º Semestre de 2023**

Disciplinas cursadas na grade curricular antiga (2008)	Carga Horária	Disciplinas Equivalentes na nova Estrutura Curricular (2022)	Carga Horária
Teoria Geral da Administração I	60	Teoria Geral da Administração	60
Programação de Computadores I	30	Introdução à Lógica Gerencial	30
Laboratório de Computadores I	30		
Teoria Geral da Administração II	60	Estudos Organizacionais	60
Administração de Recursos Humanos I	60	Comportamento Organizacional	60
Administração de Recursos Humanos II	60	Gestão com Pessoas	60
Matemática I	90	Matemática I	60
		Matemática II	60
Matemática II	90	Matemática III	60
Organização, Sistemas e Métodos	60	Gestão de Processos	60
Estatística I	60	Estatística	60
Sociologia	60	Introdução à Sociologia	30
Administração Mercadológica I	60	Gestão de Marketing	60
Administração Mercadológica II	60	Marketing Digital	60
Pesquisa Operacional	60	Métodos Operacionais aplicados à Administração	60
Administração da Produção I	60	Administração das Operações	60
Sistemas de Informações Gerenciais	60	Dataming e Machine Learning	60
Contabilidade Gerencial	60	Análise de Demonstrações Contábeis	60
Empresa Simulada	30	Empresa Simulada – Optativa	30

As disciplinas já cursadas na grade anterior e que não possuem equivalência na nova grade deverão ser subtraídas das Horas de Atividades de Extensão e integralizadas como disciplinas obrigatórias.

Deste modo, o aluno ingressante antes de 2023 e que for migrado para a grade curricular do novo PPC deverá subtrair das 375 Horas-Aula de Atividades de Extensão, as disciplinas sem equivalência. São elas:

**Quadro 5: Disciplinas cursadas na grade curricular antiga e o aproveitamento como Horas de Extensão para fins de integralização curricular**

Disciplina	Carga Horária da Disciplina	Horas de Extensão
Ciência Política	30	30
Estatística II	60	60
Administração da Produção II	60	60
Administração Estratégica	60	60
Programação de Computadores II	30	30
Laboratório de Computadores II	30	30
Português Instrumental	30	30

Deste modo, as Horas de Extensão para os alunos migrados deverá obedecer a seguinte fórmula:

*Horas de Atividade de Extensão*

- = *Horas aula Total do Curso* (3600)
- *Horas aula Atividades Complementares* (360)
- *Horas aula de Estágio Supervisionado* (360)
- *Horas aula de Disciplinas Obrigatórias na Grade PPC 2022* (2220)
- *Horas aula de Disciplinas Optativas na Grade PPC 2022* (240)
- *Horas aula de Atividades de Estágio e TCC I e II* (45)
- *Horas aula de DISCIPLINA SEM EQUIVALÊNCIA*

Ou seja:

*Horas de Atividade de Extensão*

$$= 3600 - 360 - 360 - 2220 - 240 - 45$$

– *Horas aula de DISCIPLINA SEM EQUIVALÊNCIA*

As disciplinas sem equivalência deverão ser contabilizadas como Disciplinas Eletivas para fins de integralização curricular.

Para as Atividades Complementares, o aluno que pertence à grade curricular antiga deverá comprovar 30 horas adicionais, perfazendo o total de 360 horas de atividades complementares, frente às 330 horas previstas na grade anterior.

#### 4. REFERÊNCIAS DO PROJETO

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CES nº 2/2019, de 24 de abril de 2019. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Engenharia.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CES nº 7/2018, de 18 de dezembro de 2018. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014 que aprova o Plano Nacional de Educação – PNE 2014/24, e dá outras providências.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CES nº 5/2021, de 14 de outubro de 2021. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração

CUNHA, Flávio Macedo; BURNIER, Suzana. Estrutura curricular por eixos de conteúdos e atividades. XXXIII COBENGE: Promovendo e valorizando a engenharia em um cenário de constantes mudanças. Anais... Campina Grande-PB: ABENGE, 2005.

LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 2004.

MANFREDI, Sílvia Manfredi. Metodologia do ensino: diferentes concepções (versão preliminar), 1993.



## **APÊNDICE I – LISTA DE BIBLIOGRAFIA POR DISCIPLINA**

<b>Administração de Materiais</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. (Manoj Kumar). Administração de produção e operações. Tradução de Lucio Brasil Ramos FERNANDES, Miriam Santos Ribeiro de Oliveira. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009</li> <li>● MARTINS, Petrônio Garcia. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/ logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</li> <li>● CHOPRA, Sunil; MEINDL Peter. Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> <li>● FRAZELLE, Edward. World-class warehousing and material handling. New York: McGraw-Hill, c2002.</li> <li>● POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● WANKE, Peter. Gestão de estoques na cadeia de suprimento: decisões e modelos quantitativos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011</li> </ul>

<b>Administração de Operações</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. (Manoj Kumar). Administração de produção e operações. Tradução de Lucio Brasil Ramos FERNANDES, Miriam Santos Ribeiro de Oliveira. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</li> <li>● SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● TUBINO, Dalvio Ferrari. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● LIKER, Jeffrey K.; MEIER, David. O modelo Toyota: manual de aplicação: um guia prático para a implementação dos 4 PS da Toyota. Tradução de Lene Belon Ribeiro. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li> <li>● CORRÊA, Henrique L. (Henrique Luiz); CAON, Mauro; GIANESI, Irineu G. N. Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP: conceitos, uso e implantação; base para SAP, Oracle Applications e outros Softwares Integrados de Gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</li> <li>● CORRÊA, Henrique L. (Henrique Luiz); CORRÊA, Carlos Alberto. Administração de produção e de operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2005</li> <li>● DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.</li> <li>● GOLDRATT, Eliyahu M.; COX, Jeff. A meta: um processo de melhoria contínua. Tradução de Thomas Neto Corbett. 2. ed. São Paulo: Nobel, 2002.</li> </ul>

<b>Administração Financeira e Orçamentária I</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● BRIGHAM, E.F.; GAPENSKI, L.C.; EHRHARDT, M.C. Administração financeira: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</li> <li>● GITMAN, L.J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Administração do capital de giro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● BRASIL, H.V.; BRASIL, H.G. Gestão financeira das empresas. 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.</li> <li>● BREALEY, R.A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</li> <li>● DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.</li> <li>● ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J.F. Administração financeira. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> </ul>

<b>Administração Financeira e Orçamentária II</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GITMAN, L.J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.</li> <li>● PADOVEZE, C. L.; TARANTO, F. C. Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.</li> <li>● WELSCH, G. A. Orçamento empresarial: planejamento e controle de lucro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BRIGHAM, E.F.; GAPENSKI, L.C.; EHRHARDT, M.C. Administração financeira: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016</li> <li>● FERNANDES, R. M. Orçamento empresarial: uma abordagem conceitual e metodológica com prática através de simulador. Belo Horizonte: UFMG, 2009.</li> <li>● FREZATTI, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● MORANTE, A. S. Controladoria: análise financeira, planejamento e controle orçamentário. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>● SÁ, C. A. Orçamento empresarial: novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. São Paulo: Atlas, 2014.</li> </ul>

<b>Análise das Demonstrações Contábeis</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanço: um enfoque econômico e financeiro. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços: uma abordagem prática e gerencial (livro-texto). 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● SILVA, J. P. da. Análise financeira das empresas. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALMEIDA, M. C. Contabilidade básica: textos, exemplos e exercícios resolvidos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● GUERRA, L. A nova contabilidade: convergência ao padrão internacional. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● LOPES, A. B.; IUDÍCIBUS, S. (coord.). Teoria avançada da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● SANTOS, F. de A. Contabilidade: com ênfase em micro, pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul>

<b>Análise de dados utilizando R</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GUJARATI, D. Econometria básica. Rio de Janeiro: McGraw Hill, 2011.</li> <li>● Montgomery, D. C., Runger G. C. e Hubele, N. F. Estatística aplicada à engenharia. Rio de Janeiro: LTC, 2012.</li> <li>● MORETTIN, P. A. Estatística básica. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcofarado, L. F. Utilizando A Linguagem R: Conceitos, manipulação, visualização, modelagem e elaboração de relatórios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.</li> <li>● Mello, M. P. e Peternelli, L. A. Conhecendo o R: Uma visão mais que estatística. Viçosa: Editora UFV, 2013.</li> <li>● NWANGANGA, F. CHAPPLE, M. Practical machine learning in R. John Wiley &amp; Sons, 2020.</li> <li>● SARTORIS, A. Estatística e introdução à econometria. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</li> <li>● Wickham, H. R Para Data Science. Brasil: Rio de Janeiro, Alta Books, 2019.</li> </ul>

<b>Avaliação de Empresas</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</li> <li>● MARTELANC, R.; PASIN, R. M.; CAVALCANTE, F. Avaliação de empresa: um guia para fusões e aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2009. E-book. Disponível em: <a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788576053712">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788576053712</a>.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● COSTA, L. G. T. A.; COSTA, L. R. T. A.; ALVIM, M. A. Valuation: manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li> <li>● DAMODARAN, A. A face oculta da avaliação: avaliação de empresas da velha tecnologia, da nova tecnologia e da nova economia. São Paulo: Makron Books, 2002.</li> <li>● DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007.</li> <li>● KOLLER, T.; GOEDHART, M. H.; WESSELS, D. Valuation: measuring and managing the value of companies. 6. ed. Hoboken, N.J.: John Wiley &amp; Sons, 2015.</li> <li>● TITMAN, S.; MARTIN, J. D. Avaliação de projetos e investimentos: valuation. Porto Alegre: Bookman, 2010.</li> </ul>

<b>Comportamento do Consumidor</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ENGEL, J. F. BLACKWELL, R. D. MINIARD, P. W. Comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: LTC, 2000.</li> <li>● Mowen, J. C.; Minor, M. S. Comportamento do consumidor. São Paulo: Prentice-Hall, 2003</li> <li>● SOLOMON, M. R. O Comportamento do Consumidor Comprando, Possuindo e Sendo.; Porto Alegre: Bookman, 2002</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BAUMAN, Z. Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.</li> <li>● KARSAKLIAN, E. Comportamento do consumidor. São Paulo, ed. Atlas, 2004.</li> <li>● PETER, J. P.; OLSON, J. C. Comportamento do consumidor e estratégia de marketing. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009</li> <li>● SCHIFFMAN, L. G. Comportamento do Consumidor – LTC – 2000.</li> <li>● SHETH, J. N.; MITTAL, B.; NEWMAN, B. I. Comportamento do Cliente: indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001</li> </ul>

<b>Comportamento Organizacional</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BOWDITCH, James L., BUONO, Anthony F. Elementos de comportamento organizacional / tradução: José Henrique Lamendorf. São Paulo: Cengage Learning, 2017.</li> <li>● ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2011.</li> <li>● WOOD JR, Thomaz; CALDAS, Miguel P. Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira. 2 ed. São Paulo : Atlas, 2007.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FRANÇA, A. C. L. Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas, procedimentos. São Paulo, Atlas, 2007.</li> <li>● GIL, A. C. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis. São Paulo, 2007.</li> <li>● LUCENA, M. D. da S. Planejamento de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 1991.</li> <li>● SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.</li> <li>● VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>

<b>Contexto Social e Profissional do Administrador</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2011</li> <li>● SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo. Pearson Education do Brasil. 2013</li> <li>● WOOD JR, Thomaz; CALDAS, Miguel P. Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira. 2 ed. São Paulo : Atlas, 2007.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BRIGATO, A.; MELO, M. C. O. Ambiguidades e Dilemas do Trabalho Gerencial. REAd, Porto Alegre, v. 12, n. 2, p. 1- 23, mar./abr. 2006.</li> <li>● CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO. Código de ética do profissional de administração. Brasília. CFA.</li> <li>● Ferraz, Jannayna De M. Para Além Da Inovação E Do Empreendedorismo No Capitalismo Brasileiro . 2019. Tese (Doutorado em Administração) Faculdade de Ciências Econômicas. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte.</li> <li>● LAPIERRE, L. Gerir é criar. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v.45, n.4, p. 108-117, out./dez. 2005.</li> <li>● SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo. Pearson Education do Brasil. 2013</li> </ul>

<b>Controladoria</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANJOS, E. A. Controladoria. Contentus, 2020.</li> <li>● CAROTA, J. C. Gestão de Controladoria. Editora Freitas Bastos, 2019.</li> <li>● SANTOS, E. A. Controladoria voltada para área de negócios. Contentus, 2020.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● MORANTE, A. S.; JORGE, F. T. Controladoria: análise financeira, planejamento e controle orçamentário. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>● MOSIMANN, C. P.; FISCH, S. Controladoria: seu papel na administração de empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JUNIOR, J. H.; SILVA, A. S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● PADOVEZE, C. L. Controladoria básica. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</li> <li>● PEREIRA, M. L. Gestão de custos e preços. Editora Intersaberes, 2021.</li> </ul>

<b>Dataming e Métodos Preditivos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FACELI, K.; LORENA, A. C.; GAMA, J.; CARVALHO, A. C. P. L. F. et al. Inteligência Artificial uma abordagem de aprendizado de máquina. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.</li> <li>● GOLDSCHMIDT, R.; PASSOS, E.; BEZERRA, E. Data mining: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.</li> <li>● GUIDO, Sarah. MÜLLER, Andreas C. Introduction to Machine Learning with Python: A Guide for Data Scientists. O'Reilly Media, 2016. ISBN: 9781449369415.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHEN, Daniel. Y. Análise de Dados com Python e Panda. São Paulo: NOVATEC EDITORA, 2018. ISBN: 9788575226995</li> <li>● GERON, A. Mãos à obra: aprendizado de máquina com Scikit-LEARN, Keras &amp; TensorFlow: conceitos, ferramentas e técnicas para a construção de sistemas inteligentes. 2. ed. São Paulo: Alta Books, 2021.</li> <li>● GRUS, Joel. Data Science Do Zero: Noções Fundamentais com Python. ALTA BOOKS; 2021. ISBN: 9788550811765</li> <li>● Mohammed J. Zaki, Wagner Meira, Jr., Data Mining and Machine Learning: Fundamental Concepts and Algorithms, 2nd Edition, Cambridge University Press, March 2020. ISBN: 978-1108473989</li> <li>● NETTO, A.; MACIEL, F. Python para data science e machine learning descomplicado. São Paulo: Alta Books, 2021.</li> </ul>

<b>Direito Contratual</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FORGIONI, Paula A. Contratos empresariais: teoria geral e aplicação. 7 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2022.</li> <li>● GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito Civil Brasileiro: contratos e atos unilaterais. v. 3. 19 ed. São Paulo: Saraivajur: 2022.</li> <li>● TARTUCE, Flávio. Direito Civil: teoria geral dos contratos e contratos em espécie. v. 3. 17 ed. São Pauo: Gen Forense, 2022.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GAGGINI, Fernando Schwarz. Manual dos contratos empresariais. Indaiatuba-SP: Editora foco. 2022.</li> <li>● JUNQUEIRA, Gabriel José Pereira. Manual de prática dos contratos: teoria e prática. 8 ed. São Paulo: Editora Imperium, 2022.</li> <li>● LIMA, Adriane; SAMANIEGO, Daniela; BARONOVSKY, Thainá. LGPD para contratos: adequando contratos e documentos à lei geral de proteção de dados. São Paulo: Saraivajur, 2021.</li> <li>● RIZZARDO, Arnaldo. Contratos. 20 ed. São Paulo: Gen Forense, 2021.</li> <li>● SILVA, Caio Mário da Silva. Instituições de Direito Civil: contratos. v. III, 25 ed. São Paulo, Gen Forense, 2022.</li> </ul>



<b>Direito do Consumidor</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BENJAMIN, Antônio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. Manual de Direito do Consumidor. 9. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021.</li> <li>● NUNES, Rizzato. Curso de Direito do consumidor. 14. ed.. São Paulo: Saraiva Jur, 2021.</li> <li>● THEODORO JR., Humberto. Direitos do Consumidor. 10. ed. São Paulo: Forense, 2021.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de Direito do Consumidor. São Paulo: Atlas Gen, 2022.</li> <li>● CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de Responsabilidade Civil. São Paulo: Atlas Gen, 2020.</li> <li>● MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. 9. ed., rev. e atual. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2019.</li> <li>● MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao código de defesa do consumidor. 7. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021.</li> <li>● TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de Direito do Consumidor - Direito Material e Processual - Volume Único. São Paulo: Método Gen, 2022.</li> </ul>

<b>Direito do Trabalho</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BOMFIM, Vólia. Direito do Trabalho. 19. ed. São Paulo: Gen Método. 2022.</li> <li>● DELGADO, Mauricio Godinho. Curso de direito do trabalho. 19. ed. São Paulo: LTR, 2020.</li> <li>● MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho. 38. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CARRION, Valentin Rosique. CLT - Comentários à Consolidação das Leis Trabalhistas. 46. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● CLT Acadêmica e Constituição Federal. 22. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de Direito do Trabalho. 14. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● MARTINS, Sérgio Pinto. Direito da seguridade social. 40. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● OLIVEIRA, Aristeu de; TCHAKERIAN, Guilherme. Cálculos Trabalhistas – Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: JusPodivm, 2019.</li> </ul>

<b>Direito Empresarial</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: falências e recuperação judicial. v.3. 13 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> <li>● TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: teoria geral e direito societário. v.1. 13 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> <li>● TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: títulos de crédito. v.2. 13 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHAGAS, Edilson Enedino das. Direito Empresarial: coleção esquematizada. 9 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> <li>● COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 33 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2022.</li> <li>● MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 16 ed. São Paulo: Gen Atlas, 2022.</li> <li>● NEGRAO, Ricardo. Manual de Direito Empresarial. 12 ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022.</li> <li>● VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 10 ed. Saraivajur, 2022.</li> </ul>

<b>Direito Previdenciário</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. Manual de Direito Previdenciário. 25 ed. São Paulo: Gen Forense, 2021.</li> <li>● GOES, Hugo. Manual de Direito Previdenciário. 17 ed. São Paulo: Gen Método, 2022.</li> <li>● SANTOS, Marisa Ferreira dos. Direito Previdenciário. 12 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALENCAR, Hermes Arrais .Cálculo de Benefícios Previdenciários. 12 ed. São Paulo: Saraivajur, 2022.</li> <li>● BITTENCOURT, André Luiz Moro. Manual dos benefícios por incapacidade laboral e deficiência. 4 ed. São Paulo, Alteridade Editora, 2021.</li> <li>● FREITAS, Tamires Cristina Feijó de. Manual de Direito Previdenciário de acordo com a Reforma da Previdência. São Paulo: Editora Dialética, 2022.</li> <li>● KERTZMAN, Ivan. Curso prático de Direito Previdenciário. 20 ed. Belo Horizonte: Editora Jvspodium, 2019.</li> <li>● ROCHA, Daniel Machado da Rocha. Direito previdenciário em resumo. 3 ed. São Paulo: Alteridade Editora, 2021.</li> </ul>

<b>Direito Urbanístico</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANDRADE, Leandro Teodoro. Manual de Direito Urbanístico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019.</li> <li>• FIORILLO, Celso Antonio Pacheco; FERREIRA, Renata Marques. Estatuto da Cidade Comentado. 7. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2019.</li> <li>• SILVA, José Afonso da. Direito Urbanístico Brasileiro. 8. ed. São Paulo: Malheiros, 2018.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARVALHO FILHO, José dos Santos. Comentários ao estatuto da cidade. 5. ed. Rio de Janeiro: Gen Atlas, 2013.</li> <li>• MOROZOV, Evgeny; BRIA, Francesca. A cidade inteligente: Tecnologias urbanas e democracia. São Paulo: Ubu Editora, 2019.</li> <li>• MUKAI, Toshio. O Estatuto Da Cidade. 4. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2019.</li> <li>• Ribeiro, Luiz Cesar de Queiroz. As metrópoles e o capitalismo financeirizado. Rio de Janeiro: Letra Capital: Observatório das Metrópoles, 2020.</li> <li>• SUTTI, Alessandra Arantes. Smart Cities: Sociedade Da Informação, Políticas Públicas, Tecnologia Disruptiva. Rio de Janeiro: Lumes Juris, 2020.</li> </ul>

<b>Economia Brasileira</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAER, W. Economia brasileira. 3. ed. São Paulo: Nobel, 2009.</li> <li>• GIAMBIAGI, F. et al. (Orgs.), Economia Brasileira Contemporânea (1945-2010), Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</li> <li>• GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; TONETO JR., R. Economia Brasileira Contemporânea. 6ª. Edição, São Paulo: Atlas, 2006.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CARNEIRO, Ricardo. Desenvolvimento em Crise. São Paulo: UNESP/UNICAMP, 2002.</li> <li>• LACERDA, A. C. de et al. Economia Brasileira. São Paulo: Saraiva, 2006.</li> <li>• LANZANA, A. E. T. Economia Brasileira: Fundamentos e Atualidade. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>• SOUZA, J. M. Economia Brasileira. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.</li> <li>• SOUZA, N. A. de. Economia Brasileira Contemporânea. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> </ul>

<b>Empreendedorismo – Modelo de Negócios</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li> <li>• HASHIMOTO, Marcos. Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</li> <li>• PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• FRANZ, Hans-Werner; HOCHGERNER, Josef; HOWALDT, Jürgen (ed.). Challenge social innovation: potentials for business, social entrepreneurship, welfare and civil society. Heidelberg: Springer, 2012.</li> <li>• HAMEL, Gary; PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. 19. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</li> <li>• PETERS, Thomas J. Reimagine!. São Paulo: Arx, 2009.</li> </ul>

- SHANE, Scott. Academic entrepreneurship: university spinoffs and wealth creation. Cheltenham, United Kingdom; Northampton, MA: Edward Elgar, 2004.
- TIMMONS, Jeffrey A.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.

### **Empreendedorismo – Modelo e Plano de Negócios**

#### **Bibliografia básica**

- BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

#### **Bibliografia complementar**

- COZZI, Afonso (org.); JUDICE, Valéria; DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo de base tecnológica: spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. São Paulo: Elsevier, 2008.
- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
- HASHIMOTO, Marcos. Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa; Revisão de Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012.

### **Empresa Simulada**

#### **Bibliografia básica**

- BERNARD SISTEMAS LTDA. Simulação industrial (SIND): manual da empresa. [ ]: Bernard Sistemas, 2021.
- GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. Tradução de Allan Vidigal Hastings; Revisão de Jean Jacques Salim. 12. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. Tradução de Cristina Yamagami. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

#### **Bibliografia complementar**

- BRASIL, H. V.; BRASIL, H. G. Gestão financeira das empresas: um modelo dinâmico. 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008
- CERTO, S. C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. , [rev. e atual.]. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Tradução de Elizabeth Maria de Pinho Braga. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

<b>Estatística</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. - Estatística Básica. São Paulo. Ed. Saraiva, 2010.</li> <li>• MONTGOMERY, Douglas C.; RUNGER, George C. Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros., Editora: LTC, 2009</li> <li>• TRIOLA, M. F. Introdução à estatística. Trad. Vera Regina Lima de Farias e Flores. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEVORE, J. L. Probabilidade e estatística: para engenharia e ciências. Trad. Joaquim Pinheiro Nunes da Silva. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2006.</li> <li>• FONSECA, J. S.; MARTINS, G. A. Curso de estatística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008</li> <li>• LARSON, R.; FARBER, E. Estatística aplicada. 6. ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2016.</li> <li>• MEYER, P. L. Probabilidade: aplicações à estatística. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1983.</li> <li>• MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica: Probabilidade. São Paulo. Makron Books, 1999.</li> </ul>

<b>Estudos Organizacionais</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BARROS NETO, João Pinheiro de. Teorias da administração: curso compacto : manual prático para estudantes &amp; gerentes profissionais. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 150 p</li> <li>• MEIRELES, Manuel; PAIXÃO, Marisa Regina. Teorias da administração: clássicas e modernas. São Paulo: Futura, 2003</li> <li>• WAHRLICH, Beatriz M. de Sousa. Uma análise das teorias de organização. 5. ed. rev. aum. Rio de Janeiro: FGV, Instituto de Estudos Avançados em Educação, 1986. 237 p.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</li> <li>• FAYOL, Henry. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle. São Paulo: Atlas, 1989.</li> <li>• MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital. São Paulo: Atlas, 2005.</li> <li>• SILVA, Reinaldo O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, c2001. 523 p.</li> <li>• TAYLOR, Frederick W. Princípios de administração científica. São Paulo: Atlas, 1990.</li> </ul>

<b>Filosofia da Tecnologia</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GALIMBERTI, U. Psiche e Techne: o homem na idade da técnica. São Paulo: Paulus, 2006.</li> <li>• MARX, K. Manuscritos econômico-filosóficos. São Paulo: Boitempo, 2004</li> <li>• MORAIS, R. de. Filosofia da ciência e da tecnologia. 10. ed. São Paulo: Cortez &amp; Moraes, 2010.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HEIDEGGER, M. Ensaios e conferências. 8. ed. Petrópolis: Vozes; Bragança Paulista: Ed. Universitária. São Francisco, 2002.</li> <li>• LÉVY, P. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.</li> <li>• OLIVEIRA, B. J. de. Francis Bacon e a fundamentação da ciência como tecnologia. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2010.</li> <li>• PINTO, A. V. O conceito de tecnologia. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005. v. 1.</li> </ul>

- SOUZA, R. T.de; OLIVEIRA, N. F. de (org.). Fenomenologia hoje III: bioética, biotecnologia, biopolítica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

### **Franquia como modelo de negócio**

#### **Bibliografia básica**

- MELO, Pedro. ANDREASSI, Tales. Franquias brasileiras: Estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização. Cengage Learning, 2012.
- NATHAN, Greg. O Fator E, GS&MD editora, 2017.
- RIBEIRO, Adir et all. Gestão Estratégica do Franchising: Como Construir Redes de Franquia de Sucesso. DVS EDITORA, 2013.

#### **Bibliografia complementar**

- AMENDOEIRA JR., Sidnei; TARDIOLI, Fernando; PRADO, Melitha N. Franchising. Revista dos Tribunais, 2021.
- FIORINI, Fabio. Como abrir uma franquia de sucesso. Ebook. FRVendas, 2018.
- LEITE, Roberto Cintra. Franchising : na criação de novos negócios. São Paulo: Atlas, 1991. 2 ed.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores : fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006.
- PEREIRA, Filomena Helena Garcia.; SANTINI, Denis. Marketing para franquias: As melhores práticas para franqueadores e franqueados. Saraiva, 2012.

<b>Fundamentos de Contabilidade</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EQUIPE DE PROFESSORES FEA/USP. Contabilidade introdutória: livro-texto. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● IUDÍCIBUS, S. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia (livro-texto). 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALMEIDA, M. C. Contabilidade básica: textos, exemplos e exercícios resolvidos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● GUERRA, L. A nova contabilidade: convergência ao padrão internacional. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● LOPES, A. B.; IUDÍCIBUS, S. (coord.). Teoria avançada da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● SANTOS, F. de A. Contabilidade: com ênfase em micro, pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul>

<b>Gestão com Pessoas</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3ª ed. Rio de Janeiro : Campus, 2012.</li> <li>● DUTRA, Joel de Souza. Competências : conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, tradução, Reynaldo C. Marcondes. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2018.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia Constant (organizadores). Gestão com pessoas e subjetividade. 7ª ed. São Paulo : Atlas, 2014.</li> <li>● FRANÇA, A. C. L. Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas, procedimentos. São Paulo, Atlas, 2007.</li> <li>● PONTES, Benedito Rodrigues. Administração de cargos e salários : carreiras e remuneração. 14ª ed. São Paulo : LTR, 2010.</li> <li>● ULRICH, Dave. Os Campeões de Recursos Humanos. Inovando para obter os melhores resultados. São Paulo: Futura, 1998.</li> <li>● WOOD JR., Thomas; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo, 2004.</li> </ul>

<b>Gestão da Qualidade</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CAMPOS, Vicente Falconi. TQC: controle da qualidade total (no estilo japonês). 9. ed. Nova Lima: Falconi, 2014. 286 p., il. ISBN 9788598254685</li> <li>● CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da qualidade: conceitos e técnicas. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2016. ISBN 9788597003918</li> <li>● WERKEMA, Maria Cristina Catarino. Ferramentas estatísticas básicas do Lean Seis Sigma Integradas ao PDCA e DMAIC. Rio de Janeiro: GEN Grupo Editorial Nacional / Atlas, 2014. 312 p.,ISBN 9788535254334</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. Gestão de qualidade, produção e operações. 3. ed. Rio de Janeiro: GEN Grupo Editorial Nacional / Atlas, 2019, 336 p.,ISBN 9788597021103</li> <li>● IMAI, Masaaki. Gemba Kaizen: uma abordagem de bom senso à estratégia de melhoria contínua. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 424 p. ISBN 9788582602379</li> <li>● PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da qualidade: teoria e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN Grupo Editorial Nacional / Atlas, 2019. 272 p. ISBN 9788597021578</li> <li>● WERKEMA, Maria Cristina Catarino. Criando a Cultura Lean Seis Sigma. Rio de Janeiro: GEN Grupo Editorial Nacional / Atlas, 2012. 264 p.,ISBN 9788535254259</li> <li>● WERKEMA, Maria Cristina Catarino. Lean Seis Sigma - Introdução às Ferramentas do Lean Manufacturing. Rio de Janeiro: GEN Grupo Editorial Nacional / Atlas, 2011. 120 p.,ISBN 9788535253849</li> </ul>

<b>Gestão de Custos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BRUNI, A. L. Gestão de custos e formação de preços: com aplicação na calculadora HP12c e excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● MARTINS, E. ROCHA, W. Contabilidade de custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</li> <li>● MEGLIORINI, E. Custos, 2ª ed. Editora Pearson, 2018.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BERTÓ, D. J.; BEULKE, R. Gestão de Custos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</li> <li>● COELHO, F. S. Formação estratégica de precificação. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade de custos. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● HIRSCHFELD, H. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, analistas de investimento e administradores. 7. ed., rev., São Paulo: Atlas, 2000.</li> <li>● PEREZ JR., J. H.; OLIVEIRA, L. M.; COSTA, R. G. Gestão estratégica custos. 6. ed., São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>



<b>Gestão de Marketing</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BAKER, Michel (Ed.). Administração de marketing. Elsevier, 2005.</li> <li>● KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Editora Sextante, 2021.</li> <li>● KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15ª Edição. Pearson, 2019.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● HOOLEY, G.J., SAUNDERS J.A., PIERCY N.F. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 3ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005</li> <li>● KELLOG, INSEAD, LONDON, Business School, WHARTON, The School. Dominando o Marketing – Financial Times. São Paulo: Makron, 2001</li> <li>● KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Editora Sextante, 2021.</li> <li>● LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2017</li> <li>● URDAN, F. T., URDAN A. T. Gestão do Composto de Marketing. São Paulo: Atlas, 2006</li> </ul>

<b>Gestão de Processos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. Manual de organização, sistemas e métodos: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 317 p. ISBN 9788522457182</li> <li>● CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. 8. ed. rev. ampl São Paulo: Atlas, 2005. 600 p., il. ISBN 978-85-224-4058-0.</li> <li>● OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019. xxix.; 486 p., il. ISBN 9788522482108</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● AGUIAR, Phillip. Empresas horizontais: desenvolva uma cultura que engaje pessoas, transforme processos e impulse os seus resultados. Belo Horizonte: Escola de Gestão Águila, 2021. 232 p. ISBN 9786599000751</li> <li>● AGUIAR, Sílvio. Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao programa seis sigma. Nova Lima: INDG, 2006. 231 p. (Série Ferramentas da Qualidade, 1). ISBN 85-9825427-4</li> <li>● JÉSSIKA ALVARES COPPI ARRUDA GAYER. Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos. Contentus, 2020. E-book. (90 p.). ISBN 9786557452059. Disponível em: <a href="https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9786557452059">https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9786557452059</a>. Acesso em: 13 set. 2022</li> <li>● LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 428 p. ISBN 9788576059233</li> <li>● OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração de processos: conceitos, metodologia, práticas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 312 p., il. ISBN 9788522485314</li> </ul>

<b>Gestão de Projetos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● KERZNER, Harold. Gestão de Projetos – As melhores práticas. São Paulo: Bookman, 2006.</li> <li>● VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Pearson, 2005.</li> <li>● VARGAS, Ricardo Viana. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. Rio de Janeiro. Brasport, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ELI RODRIGUES. 21 Erros Clássicos da Gestão de Projetos. Editora Brasport, 2014. E-book. (144 p.). ISBN 9788574527055</li> <li>● MENDES, João Ricardo Barroca. Gerenciamento de projetos: na visão de um gerente de projetos. Rio de Janeiro. Ciência Moderna, 2006.</li> <li>● MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. São Paulo. Atlas, 2009.</li> <li>● PMI – Project Management Institute (Editor). Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos – Guia PMBOK, Pensylvania, 2004.</li> <li>● VARGAS, Ricardo Viana. Manual prático do plano de projeto: utilizando o PMBOK. Rio de Janeiro. Brasport, 2009.</li> </ul>

<b>Gestão e Subjetividade</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHANLAT, Jean-François (coord.); TÔRRES, Ofélia de Lanna Sette (org.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. Tradução de Christina T Costa, Maria Helena C. V Trylinski. São Paulo: Atlas, 1996. v. 3 . 300 p. ISBN 978-85-224-1503-8 (v.3, v.2, v.</li> <li>● DEJOURS, C. A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. 5a edição. São Paulo: Cortez, 1992.</li> <li>● GOULART, Iris Barbosa. Expectativas de desempenho do psicólogo nas organizações face às novas tecnologias e às novas concepções de administração de recursos humanos. Belo Horizonte: UFMG, [19 - -]. 100 p.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BEER, PAULO. Psicanálise e ciência: um debate necessário. Editora Blucher, 2017.</li> <li>● BONETTI, Michel; GAULEJAC, Vincent de; DESCENDRE, Daniel. O poder das organizações. Tradução de Maria Cecília Pereira Tavares, Sonia Simas Favatti. São Paulo: Atlas, 1986. 234 p. ISBN 978-85-224-0223-6.</li> <li>● HAN, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. Editora Vozes, 2015.</li> <li>● SILVA JUNIOR, NELSON DA; DUNKER, CHRISTIAN; SAFATLE, VLADIMIR. Patologias do social: Arqueologias do sofrimento psíquico. Autêntica Editora, 2018.</li> <li>● TANURE, Betania; EVANS, Paul; PUCIK, Vladimir. A gestão de pessoas no Brasil: virtudes e pecados capitais. Rio de Janeiro: Elsevier, c2007. xviii, 210 p., il. ISBN 978-85-352-1686-8.</li> </ul>

<b>Gestão por Competências em Organizações Públicas e Privadas</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3ª ed. Rio de Janeiro : Campus, 2012.</li> <li>● DUTRA, Joel de Souza. Competências : conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● LEME, Rogério. Aplicação prática de gestão de pessoas por competências : mapeamento, treinamento, seleção, avaliação e mensuração de resultados de treinamento. 2ª ed. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2005.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANDRADE, Carolina Riente. A experiência dos empreendedores públicos no Governo de Minas Gerais: “trabalho de formiguinha, tentando tirar água de pedra. Tese. UFMG, 2013</li> <li>● BERTRAND, Olivier. [tradução: Francisco de Assis Balthar Peixoto]. Avaliação e certificação de competências e qualificações profissionais. Brasília, DF; Paris: UNESCO: IIEP, c2005.</li> <li>● DUTRA, Joel de Souza; FLEURY, Maria Tereza Leme; RUAS, Roberto (organizadores). Competências: conceitos, métodos e experiências. São Paulo : Atlas, 2008.</li> <li>● PONTES, Benedito Rodrigues. Administração de cargos e salários : carreiras e remuneração. 14ª ed. São Paulo : LTR, 2010.</li> <li>● ULRICH, Dave. Os Campeões de Recursos Humanos. Inovando para obter os melhores resultados. São Paulo: Futura, 1998</li> </ul>

<b>Gestão Pública: contabilidade e orçamento</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● COELHO, G. N. Contabilidade Governamental. Contentus, 2020.</li> <li>● SÁ, Djalma de. Gestão do orçamento. Contentus, 2020.</li> <li>● VALADARES, E. B. M.; LEMOS, M. J. Contabilidade e Orçamento Governamental. Editora Freitas Bastos, 2021.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BERTHOLDI, J. Gestão pública participativa. Contentus, 2020.</li> <li>● COELHO, G. N. Contabilidade pública e gerencial. Contentus, 2020.</li> <li>● GIACOMONI, J. Orçamento Público. 15 ed. São Paulo, Editora Atlas, 2010.</li> <li>● PERIS, R. W. Finanças Públicas. Contentus, 2020.</li> <li>● SLOMSKI, V. Manual de Contabilidade Pública. 3 ed. São Paulo, Editora Atlas, 2013.</li> </ul>

<b>Gestão Tributária</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BAZZI, S (org.). Gestão tributária. 2 ed. Editora Pearson, 2019.</li> <li>● GARCIA, E. R.; MENDES, W. Regimes de Tributação. Editora Freitas Bastos, 2021.</li> <li>● HAUSER, P. Contabilidade tributária: dos conceitos à aplicação. Editora Intersaberes, 2017.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANDRADE FILHO, E. O. Imposto de renda das empresas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● CHAVES, F. C.; MUNIZ, E. G. Contabilidade tributária na prática. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● FABRETTI, L. C. Contabilidade tributária. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● HIGUCHI, H. Imposto de renda das empresas: interpretação e prática, 38. ed. São Paulo: IR Publicações, 2013.</li> <li>● MEURER, A. M. Contabilidade tributária. Contentus, 2020.</li> </ul>

<b>Introdução à Avaliação de Ativos Intangíveis</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</li> <li>● MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DAMODARAN, A. A face oculta da avaliação: avaliação de empresas da velha tecnologia, da nova tecnologia e da nova economia. São Paulo: Makron Books, 2002</li> <li>● EQUIPE DE PROFESSORES FEA/USP. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● LAGIOIA, U. C. T. Pronunciamentos contábeis na prática: CPC 03 - Demonstração dos fluxos de caixa, CPC 04 - Ativos intangíveis, CPC 05 - Divulgação sobre partes relacionadas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>● LOPES, A. B.; IUDÍCIBUS, S. (coord.). Teoria avançada da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L. Avaliação de ativos intangíveis. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>

<b>Introdução à Lógica Gerencial</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DOWNEY, Allen B. Pense em Python: pense como um cientista da computação. São Paulo: Novatec, c2016. 309 p. ISBN 9788575225080</li> <li>● FORBELLONE, André Luiz Villar; Eberspacher, Henri Frederico. Lógica de programação: A construção de algoritmos e estruturas de dados com aplicações em Python. Pearson_GrupoA, 2022. E-book. (331 p.). ISBN 9788582605721. Disponível em: <a href="https://middleware-by">https://middleware-by</a></li> <li>● MCKINNEY, Wes. Python para Análise de Dados: Tratamento de Dados com Pandas, Numpy e Ipython. São Paulo: NOVATEC EDITORA, 2022. ISBN 978-85-7522-647-6</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● LUTZ, Mark; ASCHER, David. Aprendendo Python. Tradução de João Tortello. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. xvii, 566 p., il. ISBN 9788577800131</li> <li>● MATTHES, Eric. Curso intensivo de Python: uma introdução prática e baseada em projetos à programação. São Paulo: Novatec, c2016. 651 p., il. ISBN 9788575225035</li> <li>● PIVA JÚNIOR, Dilermando et al. Algoritmos e programação de computadores. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC: Elsevier, c2019. xviii.; 528, il., 24 cm. ISBN 9788535292480</li> <li>● RAMALHO, Luciano. Python fluente: programação clara, concisa e eficaz. São Paulo: Novatec, 2015. 799 p., il. ISBN 9788575224625</li> <li>● SLATKIN, Brett. Python eficaz: 59 maneiras de programar melhor em Python. Tradução de Henrique Cesar Ulbrich. São Paulo: Novatec, c2016. 295 p., il. ISBN 9788575225103</li> </ul>

<b>Introdução à Modelagem e Simulação de Processos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FU, Michael (Ed.). Handbook of simulation optimization. New York: Springer, c2015</li> <li>● JONES, Owen; MAILLARDET, Robert; ROBINSON, Andrew. Introduction to scientific programming and simulation using R. 2. ed. Boca Raton, FL: CRC Press, c2014.</li> <li>● KELTON, W. David; SADOWSKI, Randall P.; STURROCK, David T. Simulation with arena. 4. ed. Nova Iorque: Mc Graw-Hill, 2007.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANDRÉ L. N. CAMPOS. Modelagem de Processos com BPMN - 2ª Edição. Editora Brasport, 2014. E-book.</li> <li>● ARENALES, Marcos et al. Pesquisa operacional. Rio de Janeiro: Elsevier, c2007.</li> <li>● HILLIER, Frederick S.; LIEBERMAN, Gerald J. Introdução à pesquisa operacional. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</li> <li>● LAW, Averill M. Simulation modeling and analysis. 5. ed. New York: McGraw-Hill Education, c2015.</li> <li>● VICENTE FALCONI CAMPOS. Usando o Arena em simulação. Falconi Editora, 2000. E-book.</li> </ul>

<b>Introdução à Neurociência do Consumidor e Neuromarketing</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● AMTHOR, Frank. Neurociência para leigos. Alta Books Editora, 2017</li> <li>● LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2017</li> <li>● RAMSOY, Thomas Z. Introduction to Neuromarketing &amp; Consumer Neuroscience. Rørvig : Neurons Inc., 2015</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ARIELY, Dan. Previsivelmente irracional. Elsevier Brasil, 2008.</li> <li>● DAMÁSIO, António. O erro de Descartes: emoção, razão e o cérebro humano. Editora Companhia das Letras, 2012.</li> <li>● KAHNEMAN, Daniel. Rápido e devagar: duas formas de pensar. Objetiva, 2012</li> <li>● MLODINOW, Leonard. Emocional: A nova neurociência dos afetos. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2022</li> <li>● MLODINOW, Leonard. Subliminar: como o inconsciente influencia nossas vidas. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2013.</li> </ul>

<b>Introdução à Sociologia</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● COGGIOLA, O. (org.). O manifesto comunista. São Paulo: Boitempo, 2010</li> <li>● DAL ROSSO, S. Mais trabalho!: a intensificação do labor na sociedade contemporânea. São Paulo: Boitempo, 2008.</li> <li>● FRIGOTTO, G. et al. Educação e crise do trabalho: perspectivas de final de século. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANTUNES, R. Os sentidos do trabalho: ensaios sobre a afirmação e negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2009.</li> <li>● BAUMAN, Z.; MAY, T. Aprendendo a pensar com a sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.</li> <li>● HARVEY, D. O neoliberalismo: história e implicações. São Paulo, Edições Loyola, 2008.</li> <li>● HARVEY, D. Os limites do capital. São Paulo: Boitempo, 2013.</li> <li>● MARX, K. Trabalho assalariado e capital &amp; salário, preço e lucro. 2. ed. São Paulo: Expressão Popular, 2010.</li> </ul>

<b>Introdução ao Direito</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito Civil Brasileiro – Parte Geral. v. 1, 20. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● MONTORO, Andre Franco. Introdução à ciência do direito. 34. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2020.</li> <li>● VENOSA, Sílvio de Salvo. Introdução ao estudo do direito. 7. ed. São Paulo: Gen Atlas, 2021.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BOMFIM, Vólia. Direito do Trabalho. 19. ed. São Paulo: Gen Método. 2022.</li> <li>● FARIA, Claude Pasteur de Andrade. Comentários à Lei 5.194/66. 4. ed. Florianópolis: Insular. 2016.</li> <li>● MORAES, Alexandre de. Direito Constitucional. 38. ed. São Paulo: Gen Atlas, 2022.</li> <li>● SCHOUERI, Luís Eduardo. Direito Tributário. 11. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</li> <li>● TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: Teoria Geral e Direito Societário. v. 1, 13. ed. São Paulo: Saraiva Jur. 2022.</li> </ul>

<b>Logística</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BALLOU, Ronald. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial: São Paulo, Bookman, 2006.</li> <li>● BOWERSOX, Donald; CLOSS David; COOPER M. Bixby. Gestão da cadeia de suprimentos e logística. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li> <li>● CHOPRA, Sunil; MEINDL Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALVARENGA, Antônio Carlos; NOVAES, Antônio Galvão. Logística aplicada: suprimentos e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2000.</li> <li>● CAIXETA-FILHO, José Vicente; MARTINS, Ricardo Silveira (org.). Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2001.</li> <li>● LEITE, P.R. Logística Reversa. 2ª edição. São Paulo: Pearson, 2009.</li> <li>● MARTEL, Alain; VIEIRA, Darli Rodrigues. Análise e projeto de redes logísticas. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.</li> <li>● SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. Cadeia de suprimentos: projeto e gestão. Tradução de Félix José Nonnenmacher. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, c2008.</li> </ul>

<b>Machine Learning aplicado à Administração</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FACELI, K.; LORENA, A. C.; GAMA, J.; ALMEIDA, T. A.; CARVALHO, A. C. P. L. F. Inteligência artificial: uma abordagem de aprendizado de máquina. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.</li> <li>● GERON, A. Mãos à obra: aprendizado de máquina com Scikit-LEARN, Keras &amp; TensorFlow: conceitos, ferramentas e técnicas para a construção de sistemas inteligentes. 2. ed. São Paulo: Alta Books, 2021.</li> <li>● NETTO, A.; MACIEL, F. Python para data science e machine learning descomplicado. São Paulo: Alta Books, 2021.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DEISENROTH, M. P.; FAISAL, A. A.; ONG, C. S. Mathematics for machine learning. Cambridge: Cambridge University Press, 2020.</li> <li>● GOLDSCHMIDT, R.; PASSOS, E.; BEZERRA, E. Data mining: conceitos, técnicas, algoritmos, orientações e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.</li> <li>● HARRISON, M. Machine learning: guia de referência rápida - trabalhando com dados estruturados em Python. São Paulo: Novatec, 2019.</li> <li>● SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. Business intelligence e análise de dados para gestão de negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.</li> <li>● TAULLI, T. Introdução à inteligência artificial: uma abordagem não técnica. São Paulo: Novatec, 2020.</li> </ul>

<b>Macroeconomia</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALÉM, A. C. D. Macroeconomia: teoria e prática no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</li> <li>● DORNBUSCH, R. Macroeconomia. 11. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</li> <li>● VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de macroeconomia: nível básico e nível intermediário. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BLANCHARD, O. Macroeconomia. 4. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.</li> <li>● MANKIW, G. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</li> <li>● MANKIW, G. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTR, 1995.</li> <li>● SIMONSEN, M.; CYSNE, R. Macroeconomia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.</li> <li>● VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li> </ul>



<b>Marketing Analítico</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● HAIR, Joseph F. et al. Análise multivariada de dados. Bookman editora, 2014.</li> <li>● KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15º Edição. Pearson, 2019</li> <li>● MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: Uma orientação aplicada. 8. ed. Bookman, 2019.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DANCEY, Christine; REIDY, John. Estatística Sem Matemática para Psicologia. Penso Editora, 2018</li> <li>● NASCIMENTO, R. Marketing na era dos dados: o fim do achismo. Évora, 2019</li> <li>● SEWARD, Lori E.; DOANE, David P. Estatística Aplicada à Administração e Economia. AMGH editora, 2014</li> <li>● SHARDA, R., DELEN, D., TURBAN, E., &amp; LIANG, T.-P. Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective (4th ed.). Pearson, 2018.</li> <li>● VENKATESAN, R., FARRIS, P. W., &amp; WILCOX, R. T. (2021). Marketing Analytics: essential Tools for Data- Driven Decisions (1st ed.). Darden business publishing, 2021</li> </ul>

<b>Marketing de Relacionamento</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DEMO, Gisela. PONTE, Valter. Marketing de Relacionamento (CRM): Estado da arte e estudo de casos. Rio de Janeiro: Atlas, 2008.</li> <li>● GORDON, Ian. Marketing de Relacionamento. São Paulo: Futura, 1998.</li> <li>● McKENNA, Regis. Marketing de Relacionamento, Estratégias bem sucedidas para a era do cliente. Rio de Janeiro, Campos, 1997.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CZINKOTA, Michael R. et al. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001.</li> <li>● DAY, George S. A empresa orientada para o mercado: compreender, atrair e manter clientes valiosos. Porto Alegre: Bookman, 2001.</li> <li>● GUMMESSON, Evert. Marketing de Relacionamento: gerenciamento de marketing, estratégia de relacionamento e abordagens de CRM para a economia de rede. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.</li> <li>● PEPPERS, D. ; ROGERS, M. Managing Customer Relationships: A Strategic Framework. Wiley, 6th Edition, 2010.</li> <li>● SHETH, Jagdish N.; PARVATIYAR, Atul (ed.). Handbook of Relationship Marketing. Thousand Oaks: Sage, 2000.</li> </ul>

<b>Marketing de Serviços</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRONROOS, C. Marketing: Gerenciamento e Serviços; Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</li> <li>● HOFFMAN, K. D.; BATESON, J. E. G., IKEDA, A. A., CAMPOMAR, M. C. Princípios de Marketing de Serviços - conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Cengage, 2010</li> <li>● LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. Marketing de Serviços: Pessoas, Tecnologia e Estratégia.; São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALBRECHT, K.; ZEMKE, R. Serviço ao cliente: a reinvenção da gestão do atendimento ao cliente. Rio de Janeiro: Campus, 2002</li> <li>● FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: orientações, estratégia e tecnologia da informação. 4ª Edição, Porto Alegre: Bookman, 2005.</li> <li>● LAS CASAS, Alexandre. Qualidade total em serviços: conceitos, exercícios, casos práticos. São Paulo: Atlas, 1999.</li> <li>● RIBEIRO, A.; FLEURY, A. Marketing e serviços que ainda fazem a diferença. São Paulo: Saraiva, 2006.</li> <li>● ZEITHAML, V.; BITNER, M.J; GREMLER, D. Marketing de Serviços - A empresa com foco no cliente.; Porto Alegre: Bookman, 2009.</li> </ul>

<b>Marketing Digital</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GABRIEL, Martha. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias – 2ª ed. Atlas, 2020</li> <li>● KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade. Editora Sextante, 2021.</li> <li>● TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e e-commerce – 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2019.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BELMONT, Filipe. Marketing digital e e-commerce. Editora Senac São Paulo, 2020.</li> <li>● BERGER, Jonah. Contágio: Por que as Coisas Pegam. Alta Books, 2020</li> <li>● MICELI, André L.; SALVADOR, Daniel O. Planejamento de marketing digital. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2017</li> <li>● TELLES, André. A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed. , rev. atual. São Paulo: M.Books, 2011</li> <li>● TORRES, Claudio. A Bíblia do Marketing Digital–2ª edição: Tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. Novatec Editora, 2018.</li> </ul>

<b>Matemática Financeira</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BRUNI, A. L.; FAMA, R. Matemática financeira: com HP 12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>● SAMANEZ, C. P. Matemática financeira. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>● VERAS, L. L. Matemática financeira: uso de calculadoras financeiras, aplicações ao mercado financeiro, introdução à engenharia econômica, 300 exercícios resolvidos e propostos com respostas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● BAUER, U. R Matemática financeira fundamental. São Paulo: Atlas, 2003.</li> <li>● PUCCINI, A. L. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 9. ed. São Paulo: Elsevier, 2011.</li> <li>● TOSI, A. J. Matemática financeira com ênfase em produtos bancários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● VIEIRA SOBRINHO, J. D. Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>

<b>Matemática I</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● JACQUES, I. Matemática para Economia e Administração, 6 .ed. São Paulo: Editora Pearson, 2010</li> <li>● MEDEIROS DA SILVA,S.. Matemática: para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis, 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007, v 1.</li> <li>● TAN,S.T.; Matemática Aplicada a Administração e Economia; 9ª Edição.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EDWARDS, C.H.; PENNEY, D.E. Cálculo com Geometria Analítica, Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1994, v 1</li> <li>● FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limite, derivação e integração. São Paulo: Prentice-Hall, 2007</li> <li>● SANTOS, R.J. Um curso de geometria analítica e álgebra linear. Belo Horizonte: Imprensa Universitária da UFMG, 2007.</li> <li>● STEWART, James. Cálculo. 5. ed. São Paulo: Thomson, 2003. v.1.</li> <li>● Weir, M.D. Hass, J. e GIORDANO, F.R. Cálculo (George B. Thomas Jr.), 11. Ed. São Paulo: Addison Wesley, 2009, volume 1.</li> </ul>

<b>Matemática II</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EDWARDS JR., C. H.; PENNEY, David E. Cálculo com geometria analítica. 4.ed. de Janeiro: Prentice-Hall, 1997. v.2.</li> <li>● JACQUES,I. Matemática para Economia e Administração, 6 .ed. São Paulo: Editora Pearson, 2010.</li> <li>● MEDEIROS DA SILVA,S.. Matemática: para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis, 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007, v 1.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EDWARDS JR., C. H.; PENNEY, David E. Cálculo com geometria analítica. 4.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1997. v.1.</li> <li>● FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limite, derivação e integração. São Paulo: Prentice-Hall, 2007.</li> <li>● FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo B: funções de várias variáveis, integrais duplas e triplas. São Paulo: Prentice-Hall, 1999.</li> <li>● THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2008. v.1.</li> <li>● THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2008. v.2.</li> </ul>

<b>Matemática III</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EDWARDS JR., C. H.; PENNEY, David E. Cálculo com geometria analítica. 4.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1997. v.2.</li> <li>● SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros Rio da. Matemática: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. v.2.</li> <li>● SANTOS, Reginaldo J. Introdução às equações diferenciais ordinárias. Belo Horizonte: Imprensa Universitária da UFMG, 2006.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EDWARDS JR., C. H.; PENNEY, David E. Cálculo com geometria analítica. 4.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1997. v.1.</li> <li>● FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limite, derivação e integração. São Paulo: Prentice-Hall, 2007.</li> <li>● THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2008. v.1.</li> <li>● THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2008. v.2.</li> <li>● ZILL, Dennis G. Equações diferenciais com aplicações em modelagem. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</li> </ul>

<b>Mercado de Capitais</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. Investimentos. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</li> <li>● PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ABE, M. Manual de análise técnica: essência e estratégias avançadas. São Paulo: Novatec, 2009.</li> <li>● BESSADA, O; BARBEDO, C.; ARAÚJO, G. O mercado de derivativos no Brasil: conceitos, operações e estratégias. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.</li> <li>● DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.</li> <li>● ELTON, E.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. Moderna teoria de carteira e análise de investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</li> <li>● GRINBLAT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros e estratégia corporativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.</li> </ul>

<b>Mercado de Renda Fixa &amp; Derivativos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Investimentos. 10 ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.</li> <li>● HULL, J. C. Options, futures and other derivatives. 9. ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson, 2015.</li> <li>● SECURATO, J. R. Cálculo financeiro das tesourarias: bancos e empresas. 4. ed. São Paulo: Saint Paul, 2008.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BERGER, P. L. Mercado de renda fixa no Brasil: ênfase em títulos públicos. São Paulo: Interciência, 2015.</li> <li>● BESSADA, O; BARBEDO, C.; ARAÚJO, G. O mercado de derivativos no Brasil: conceitos, operações e estratégias. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.</li> <li>● ELTON, E.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. Moderna teoria de carteira e análise de investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</li> <li>● FABOZZI, F. J.; MANN, S. V. The handbook of fixed income securities. 8. ed. New York: McGraw-Hill, 2012.</li> <li>● FORTUNA, E. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2015.</li> </ul>

<b>Metodologia Científica</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FRANÇA, Júnia L. Manual de normalização de publicações técnico-científicas. 8. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2007.</li> <li>● LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</li> <li>● LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DEMO, P. Metodologia científica em ciências sociais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.</li> <li>● KERLINGER, Fred N. Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual. São Paulo: EDUSP, 1979.</li> <li>● LAVILLE, C.; DIONE, J. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências. Porto Alegre: Bookman, 1999.</li> <li>● OLIVEIRA, S. L. Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2004.</li> <li>● SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007</li> </ul>

<b>Metodologia da Pesquisa</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>● LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>● LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.</li> <li>● DEMO, Pedro. Metodologia do conhecimento científico. São Paulo: Atlas, 2000.</li> <li>● FRANÇA, Júnia Lessa. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. 8. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007.</li> <li>● VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015</li> <li>● VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 16ª. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li> </ul>

<b>Métodos Econométricos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FAVERO, L. P. Análise de dados: modelos de regressão com Excel®, Stata® e SPSS®. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.</li> <li>● GUJARATI, D. Econometria básica. Rio de Janeiro: McGraw Hill, 2011.</li> <li>● WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</li> </ul>

<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BALTAGI, B. H. Econometric analysis of panel data. 4. ed. Chichester: John Wiley &amp; Sons, 2008.</li> <li>● Brooks, C. Introductory econometrics for finance. 3. ed. Cambridge: Cambridge, 2014.</li> <li>● HILL, R. C.; JUDGE, G. G.; GRIFFITHS, W. E. Econometria. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</li> <li>● WOOLDRIDGE, J. M. Econometric analysis of cross section and panel data. 2. ed. USA: MIT Press, 2010.</li> <li>● SARTORIS, A. Estatística e introdução à econometria. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</li> <li>● STOCK, H. D.; WATSON, M. W. Econometria. São Paulo: Pearson, 2004.</li> </ul>

<b>Métodos Operacionais aplicados à Administração</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CORRAR, Luiz J.; THEÓPHILO, Carlos Renato. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração: contabilometria. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>● GOLDBARG, Marco César; LUNA, Henrique Pocca Loureiro. Otimização combinatória e programação linear: modelos e algoritmos. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</li> <li>● LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</li> <li>● ARENALES, Marcos et al. Pesquisa operacional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</li> <li>● FU, Michael (ed.). Handbook of simulation optimization. New York: Springer, 2015.</li> <li>● HILLIER, Frederick S.; LIEBERMAN, Gerald J. Introdução à pesquisa operacional. Tradução de Ariovaldo Griesi. Revisão de Pierre Jacques Ehrlich. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</li> <li>● LAW, Averill M. Simulation modeling and analysis. 5. ed. New York: McGraw-Hill Education, 2015.</li> </ul>

<b>Microeconomia</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.</li> <li>● VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li> <li>● VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● MANKIW, G. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</li> <li>● VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.</li> </ul>

<b>Modelagem e Tomada de Decisão Aplicada a Finanças</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● HAIR, J. F.; BLACK, W. C.; BABIN; B. J. Análise multivariada de dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</li> <li>● LUTZ, M. Aprendendo Python. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li> <li>● RAGSDALE, C. T. Modelagem de planilha e análise de decisão. São Paulo: Saraiva, 2015.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> <li>● BISHOP, C. M. Pattern recognition and machine learning. New York: Springer, 2006.</li> <li>● BRIGHAM, E.F.; GAPENSKI, L.C.; EHRHARDT, M.C. Administração financeira: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</li> <li>● CORRAR, L. J.; THEÓPHILO, C. R. (coord.) Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração: contabibliometria. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>● MINGOTI, S. A. Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.</li> </ul>

<b>Moeda e Bancos</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALÉM, A. C. D. Macroeconomia: teoria e prática no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</li> <li>● LOPES; ROSSETI. Moeda e Bancos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1981</li> <li>● SENNA, J. J. Política Monetária: Ideias experiências e evolução. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 12 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2014.</li> <li>● BLANCHARD, O. Macroeconomia. 4. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.</li> <li>● CARVALHO, F.; SOUZA, F.; SICSÚ, J.; DE PAULA, L. F.; STUDART, R. Economia Monetária e Financeira: teoria e política. 3ª edição, São Paulo, Elsevier, 2015.</li> <li>● MANKIW, G. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTR, 1995.</li> <li>● MISHKIN, F.S. Moedas, bancos e mercados financeiros. Rio de Janeiro: LTC, 2000.</li> </ul>

<b>Negócios Internacionais</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. Pearson, 2010.</li> <li>● DICKEN, Peter. Mudança global: mapeando as novas fronteiras da economia mundial. Bookman, 2010.</li> <li>● FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. Internacionalização e os países emergentes. Atlas, 2007</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● AMATUCCI, Marcos et al. Internacionalização de empresas: teorias, problemas e casos. Atlas, 2009.</li> <li>● MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. Pearson, 2008.</li> <li>● OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global. 2010.</li> <li>● VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de. Internacionalização, estratégia e estrutura: o que podemos aprender com o sucesso da Alparcatas, Azaléia, Fanem, Odebrecht, Voith e Volkswagem. Atlas, 2008.</li> </ul>



- VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi. Gestão de negócios internacionais. Saraiva, 2010.

## **Pesquisa de Marketing**

### **Bibliografia básica**

- AAKER, David A.; KUMAR, V.; DAY, George S. Pesquisa de marketing. 3. reimp. São Paulo: Atlas, 2007.
- MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: Uma orientação aplicada. 8. ed. Bookman, 2019
- NASCIMENTO, R. Marketing na era dos dados: o fim do achismo. Évora, 2019

### **Bibliografia complementar**

- GÜNTHER, H. Como elaborar um Questionário (Série: Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais, nº 01). Brasília, DF: UnB, 2003 (texto)
- MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: execução, análise. 3.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2006
- NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner. Como Fazer Pesquisa de Marketing: Um Guia Prático Para a Realidade Brasileira. 2e. São Paulo: Atlas, 2017.
- SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, Jose Calos. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2007.
- ZIKMUND, William. Princípios da pesquisa de marketing. São Paulo, SP: Thomson Learning, 2012.

## **Planejamento Estratégico**

### **Bibliografia básica**

- FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

### **Bibliografia complementar**

- AAKER, D. Administração estratégica de mercado. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
- GONÇALVES, C. (org.) Manual de ferramentas de estratégia empresarial. São Paulo: Altas, 2008.
- KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

<b>Planejamento Tributário</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALTOÉ, Marcelo. Planejamento tributário e elisão fiscal. Belo Horizonte: Editora Fórum, 2021.</li> <li>● CHAVES, Francisco Coutinho. Planejamento tributário na prática: gestão tributária aplicada. 4 ed. São Paulo: Saraivajur, 2017.</li> <li>● CREPALDI, Sílvio. Planejamento tributário: teoria e prática. 4 ed. São Paulo: Saraivajur, 2021.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● LIMA, Ricardo Alves de. Direito empresarial e a gestão de tributos. São Paulo, Tirant Lo Blanch Brasil, 2021.</li> <li>● MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 13 ed. São Paulo: Gen Atlas, 2022.</li> <li>● PEGAS, Paulo Henrique. Manual de contabilidade tributária. 10 ed. São Paulo: Gen Atlas, 2022.</li> <li>● ROCHA, Jeanderson. Planejamento tributário. São Paulo: Editora SENAC, 2020.</li> <li>● SILVA FILHO, Paulo Antônio Machado: uma abordagem teórica baseada no single tax principle. Belo Horizonte: Editora dialética, 2020.</li> </ul>

<b>Plataformização do trabalho, neoliberalismo e gestão do sofrimento</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● HAN, Byung-Chul. No exame - Perspectivas do digital. Editora Vozes, 2018.</li> <li>● VLADIMIR SAFATLE. O circuito dos afetos: Corpos políticos, desamparo e o fim do indivíduo. Autêntica Editora, 2016.</li> <li>● VLADIMIR SAFATLE; NELSON DA SILVA JUNIOR; CHRISTIAN DUNKER. Neoliberalismo como gestão do sofrimento psíquico. Autêntica Editora, 2021.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FIGUEIRA, V., &amp; CALVALCANTE, S. (2020). O trabalho no século XXI e o novo adeus à classe trabalhadora. Princípios, 1(159), 11–41. <a href="https://doi.org/10.4322/principios.2675-6609.2020.159.001">https://doi.org/10.4322/principios.2675-6609.2020.159.001</a></li> <li>● GROHMANN, R. &amp; QIU, J. Contextualizando o Trabalho em Plataformas. Revista Contracampo, v. 39, p. 1-10, 2020</li> <li>● GUERRA, A.; DUARTE, F. C. P. Plataformização e trabalho algorítmico: contribuições dos estudos de plataforma para o fenômeno da uberização. In: Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, v. 22, n. 2,</li> <li>● HAN, BYUNG-CHUL. A expulsão do outro - Sociedade, percepção e comunicação hoje. Editora Vozes, 2022.</li> <li>● SILVA JUNIOR, NELSON DA; DUNKER, CHRISTIAN; SAFATLE, VLADIMIR. Patologias do social: Arqueologias do sofrimento psíquico. Autêntica Editora, 2018.</li> </ul>

<b>Processo Decisório Aplicado à Finanças</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DUARTE JÚNIOR, A. M. Gestão de riscos para fundos de investimentos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.</li> <li>● LUTZ, M. Aprendendo Python. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li> <li>● RAGSDALE, C. T. Modelagem de planilha e análise de decisão. São Paulo: Saraiva, 2015.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● CHANKONG, V. Multiobjective decision making: theory and methodology. New York: Dover Publications, 2008.</li> <li>● CHEN, Z. Computational intelligence for decision support. Boca Raton: CRC Press, 2000.</li> </ul>

- HAIR, J. F.; BLACK, W. C.; BABIN; B. J. Análise multivariada de dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- REES, M. Business risk and simulation modelling in practice: using Excel, VBA and @RISK. Chichester: John Wiley & Sons, 2015.
- SHARDA, Ramesh. Business intelligence and analytics: systems for decision support. 10. ed. Boston: Pearson, 2015.

### **Processos de Exportação e Importação**

#### **Bibliografia básica**

- GARCIA, Luiz Martins. Exportar: rotinas, procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.
- KEEDI, Samir. ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.
- VIEIRA, Aquiles. Importação: práticas, rotinas e procedimentos. 4. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

#### **Bibliografia complementar**

- BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Editora Intersaberes, 2017. E-book. (248 p.). ISBN 9788559725773. Disponível em: <https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9788559725773>. Acesso em: 11 set. 2022.
- ELIC VODOVOZ. Legislação nacional e internacional. Contentus, 2021. E-book. (103 p.). ISBN 9786559352081. Disponível em: <https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/cefet/9786559352081>. Acesso em: 11 set. 2022.
- KEEDI, Samir. Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios. 5. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.
- ROJAS, Pablo. Introdução à logística portuária e noções de comércio exterior. Porto Alegre: Bookman, 2014.
- VIEIRA, Aquiles. Teoria e prática cambial: exportação e importação. 4. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

### **Processos e Sistemas Decisórios**

#### **Bibliografia básica**

- CORRAR, L. J.; THEÓPHILO, C. R. (Coord.). Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração: contabilometria. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- DAMODARAN, A.; LAMB, R. Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. 8a. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

#### **Bibliografia complementar**

- ANDERSON, D. R. An introduction to management science: quantitative approaches to decision making. 14a. ed. Boston: Cengage Learning, 2014.
- CARVALHAL, M. R. D. F. Cara ou coroa?: breve mitologia do processo decisório administrativo. Rio de Janeiro: LTC, 1981.
- CASSAROTTO FILHO, N. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. Tradução de Ailton Bomfim Brandão. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- SIMON, H. A. Administrative behavior: a study of decision-making processes in administrative organizations. 4a. ed. New York: Free Press, 1997.

<b>Psicologia aplicada às Organizações</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BOUDREAU, John W. Administração de recursos humanos. Tradução de Reynaldo C. Marcondes. São Paulo: Atlas, 2000.</li> <li>● CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos: fundamentos básicos. 8. ed. São Paulo: Manole, 2016.</li> <li>● ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. Tradução de Reynaldo Cavalheiro Marcondes. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BENDASSOLLI, Pedro Fernando; SOBOLL, Lis Andrea Pereira. Clínicas do trabalho: filiações, premissas e desafios. Cad. psicol. soc. trab., São Paulo , v. 14, n. 1, p. 59-72, jun. 2011. Disponível em: <a href="http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pi">http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pi</a></li> <li>● FRANCO, David. Silva; FERRAZ, Deise Luiza da Silva. Uberização do trabalho e acumulação capitalista. Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro, RJ, v. 17, n. Especial, p. 844–856, 2019. Disponível em: <a href="https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/76936">https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/76936</a>. Acesso em: 31 ago. 2022.</li> <li>● IRIGARAY, Hélio Arthur. A diversidade nas organizações brasileiras: estudo sobre orientação sexual e ambiente de trabalho. Tese (Doutorado em Administração de Empresas) - FGV - Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2008. Disponível em: <a href="http://hdl.handle.net">http://hdl.handle.net</a></li> <li>● MACHADO, Luiz Antônio. Da informalidade à empregabilidade (reorganizando a dominação no mundo do trabalho). Caderno CRH, [S. l.], v. 15, n. 37, 2006. Disponível em: <a href="https://periodicos.ufba.br/index.php/crh/article/view/18603">https://periodicos.ufba.br/index.php/crh/article/view/18603</a>. Acesso em: 31 ago. 2022.</li> <li>● SANT'ANNA, Anderson. Souza; DINIZ, Daniela Martins. Desenvolvimento de lideranças em contextos de criação e inovação. Revista da Fundação Dom Cabral , v. 10, p. 45- 49, 2016. Disponível em: <a href="https://www.fdc.org.br/conhecimento/publicacoes/artigosrevista-d">https://www.fdc.org.br/conhecimento/publicacoes/artigosrevista-d</a></li> </ul>

<b>Sistemas de Suporte à Decisão Espacial</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● LONGLEY, Paul A.....[et al.]. Sistemas e ciência da informação geográfica. tradução André Schneider ... [et al.]. Bookman, 2012.</li> <li>● MIRANDA, José Iguelmar. Fundamentos de sistemas de informações geográficas. Embrapa. 2010.</li> <li>● SILVA, Jorge Xavier da; ZAIDAN, Ricardo Tavares (Organizadores). Geoprocessamento &amp; análise ambiental: aplicações /. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comber, L.; Brunson, C. An Introduction to R for Spatial Analysis and Mapping. London: Sage, 2019.</li> <li>● Lansley, G.; Cheshire, J. An Introduction to Spatial Data Analysis and Visualization in R. London: Consumer Data Research Center, 2016.</li> <li>● Lovelace, Robin; Nowosad, Jakub; Muenchow, Jannes. Geocomputation with R. London: CRC Press, 2019.</li> <li>● Singleton, A. D.; Spielman, S. E.; Folch, D. C. Urban Analytics. London: Sage, 2018.</li> <li>● Wikle, Christopher K.; Zammit-Mangion, Andrew Spatio-Temporal Statistics with R. London: Chapman and Hall/CRC, 2019.</li> </ul>

<b>Teoria Geral da Administração</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BARROS NETO, João Pinheiro de. Teorias da administração: curso compacto : manual prático para estudantes &amp; gerentes profissionais. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.</li> <li>● CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</li> <li>● MAXIMINIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FAYOL, Henry. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle. São Paulo: Atlas, 1989.</li> <li>● MEIRELES, Manuel; PAIXÃO, Marisa Regina. Teorias da administração: clássicas e modernas. São Paulo: Futura, 2003</li> <li>● SILVA, Reinaldo O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira, c2001. 523 p.</li> <li>● TAYLOR, Frederick W. Princípios de administração científica. São Paulo: Atlas, 1990.</li> <li>● WAHRLICH, Beatriz M. de Sousa. Uma análise das teorias de organização. 5. ed. rev. aum. Rio de Janeiro: FGV, Instituto de Estudos Avançados em Educação, 1986. 237 p.</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais Econômico-Financeiro</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Administração de Marketing</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Administração Geral</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Gestão da Informação</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho</b>
<b>Bibliografia básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
<b>Bibliografia complementar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais em Operações, Suprimentos e Qualidade</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Tópicos Especiais Jurídico</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> <li>● Será definida no momento da oferta da disciplina</li> </ul>

<b>Visualização de Dados e Storytelling</b>
Bibliografia básica
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DAHLSTRÖM, Anna. Storytelling no Design de Produto: Definindo, Projetando e Vendendo Produtos Multidispositivos. SÃO PAULO: Novatec Editora, 2020. ISBN: 9786586057218</li> <li>● KNAFLIC, Cole N. Storytelling com Dados. Um Guia Sobre Visualização de Dados Para Profissionais de Negócios. Alta Books, 2019.</li> <li>● NOGUEIRA, Nuno. Power Bi Para Gestão e Finanças. LISBOA: FCA – Editora de Informática, 2018. ISBN 9789727228959</li> </ul>
Bibliografia complementar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● BIESENBACH, Rob. Unleash the Power of Storytelling: Win Hearts, Change Minds, Get Results. Eastlawn Media, 2018. ISBN 9780991081424</li> <li>● JELEN, Bill. Microsoft Excel 2019: VBA e Macros. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. ISBN: 978-8550807454</li> <li>● LAGO, Karine; ALVES, Laennder. Dominando o Power BI. São Paulo: DATAB Inteligência e Estratégia, 2021. ISBN 978-6599217302</li> <li>● RUSSO, Marco; FERRARI, Alberto. DAX Patterns: Second Edition. Las Vegas: SQLBI Corp., 2020. ISBN 9781735365206</li> <li>● RUSSO, Marco; FERRARI, Alberto. The Definitive Guide to Dax: Business Intelligence for Microsoft Power Bi, SQL Server Analysis Services, and Excel. Microsoft Press, 2018. ISBN: 9781509306978</li> </ul>



---

*Emitido em 09/12/2022*

**CÓPIA DE DELIBERAÇÃO Nº 5/2022 - CADM (11.51.10)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 23/12/2022 10:34 )*

ANDREIA DE OLIVEIRA SANTOS

COORDENADOR - TITULAR

CADM (11.51.10)

Matrícula: ###550#9

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **5**, ano: **2022**, tipo:  
**CÓPIA DE DELIBERAÇÃO**, data de emissão: **23/12/2022** e o código de verificação: **4282c6104b**