

DISCIPLINA: Tópicos Especiais Mercadológicos: Franquia como modelo de negócio	CÓDIGO: GT00MER009.1
---	--------------------------------

VALIDADE: Início: **fevereiro/2020**

Término:

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 2 aulas Créditos: 2**Modalidade:** Teórica**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação complementar**Ementa:**

Sistema de franquias no Brasil: origem, contexto e evolução. Análise das vantagens mercadológicas de operação via estratégia de franchising. Fatores importantes para a decisão de se tornar um franqueado.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º, 8º	05 -Mercadológico		x
Engenharias	A partir do 7º período	Tópicos Especiais		x

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Administração Mercadológica I	2ADM.002
Correquisitos	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Entender diferentes formas de atuação das firmas no mercado a fim de alcançar vantagem competitiva.
2	Conhecer as particularidades do <i>franchising</i> como modelo de negócio.
3	Desenvolver uma análise de viabilidade mercadológica de aquisição de uma unidade de franquia.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Sistema de franquia como modelo de negócio - Conceitos e origem das franquias no Brasil e no mundo - Abordagens de estudo sobre franquias (teoria da escassez de recursos e teoria da agência) - Contexto e evolução do sistema de franquias	10
2	Sobrevivência e desempenho das franquias - Vantagens, desvantagens e desafios do sistema de franquias - Discussão de casos de sucesso/ fracasso em franquias - Estratégia mercadológica para redes de franquia	08
3	Análise de viabilidade - Avaliação da viabilidade mercadológica de aquisição de uma unidade de franquia - Análise documental: Lei do franchising: 8955/94. Principais documentos legais.	06
4	Atividades avaliativas - Exercícios avaliativos e casos práticos - Apresentação do trabalho final - Exames	06
Total		30

Bibliografia Básica	
1	OMIE. Franchising : Guia Completo sobre franquias contábeis. E-book.2018
2	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores : fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006.
3	MACHADO, José Roberto. A arte de administrar pequenos negócios . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010

Bibliografia Complementar	
1	LEITE, Roberto Cintra. Franchising : na criação de novos negócios. São Paulo: Atlas, 1991. 2 ed.
2	Portal Sua Franquia/ Bcredi. Como abrir uma franquia . Ebook. 2018.
3	FIORINI, Fabio. Como abrir uma franquia de sucesso . Ebook. FRVendas, 2018.
4	SEBRAE. O sistema de franquias . Ebook. 2018
5	CREDFACIL. Franquias : um investimento inteligente. Ebook. 2018