

DISCIPLINA: Tópicos Especiais Mercadológicos: Estratégia de redes e desenvolvimento de Franquias	CÓDIGO: GT00MER010.1
--	--------------------------------

VALIDADE: Início: fevereiro/2020

Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 4 aulas Créditos:4**Modalidade:** Teórica**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação Complementar**Ementa:**

Franquia como uma tipologia de rede interorganizacional para alcance de vantagem competitiva. Sistema de franquias no Brasil: origem, contexto e evolução. Gestão de marketing no modelo de negócio franquias. Análise das vantagens de operação via estratégia de franchising.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º,8º	Mercadológico		x
Engenharias	A partir do 8º período	Tópicos Especiais		x

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Administração Mercadológica I	2ADM.002
O aluno das Engenharias deverá ter integralizado 2610 horas	
Correquisitos	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Entender diferentes formas de atuação das firmas no mercado a fim de alcançar vantagem competitiva
2	Conhecer as particularidades do <i>franchising</i> como modelo de negócio
3	Desenvolver uma análise de viabilidade de aquisição de uma unidade de franquia
4	Analisar os fatores de franqueabilidade de um negócio.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Redes interorganizacionais - Características e principais conceitos de redes interorganizacionais - Tipologias de redes empresariais - Entendendo o sistema de franquias como um formato de redes interfirmas para alcance de vantagem mercadológica.	06
2	Sistema de franquia como modelo de negócio - Conceitos e origem das franquias no Brasil e no mundo - Abordagens de estudo sobre franquias (teoria da escassez de recursos e teoria da agência) - Contexto e evolução do sistema de franquias - Internacionalização de redes de franquia e seus impactos na estratégia mercadológica das firmas	12
3	Sobrevivência e desempenho das franquias - Vantagens, desvantagens e desafios do sistema de franquias - Discussão de casos de sucesso/fracasso em franquias	10
4	Estudo de Franqueabilidade - Avaliação da viabilidade de franquear um negócio Mercado, Custo, Cobertura, Controle, Perfil do franqueado.	12
5	Análise de viabilidade - Avaliação da viabilidade de aquisição de uma unidade de franquia - Análise documental: Lei do franchising: 8955/94. Principais documentos legais.	12
6	Atividades avaliativas - Exercícios avaliativos e casos práticos - Apresentação do trabalho final - Exames	08
Total		60

Bibliografia Básica	
1	BALESTRIN, Alsones. Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia. Porto Alegre: Bookman, 2008.
2	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006.
3	MACHADO, José Roberto. A arte de administrar pequenos negócios. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010

Bibliografia Complementar	
1	LEITE, Roberto Cintra. Franchising : na criação de novos negócios. São Paulo: Atlas, 1991. 2 ed.
2	Portal Sua Franquia/ Bcredi. Como abrir uma franquia . Ebook. 2018.
3	FIORINI, Fabio. Como abrir uma franquia de sucesso . Ebook. FRVendas, 2018.
4	SEBRAE. O sistema de franquias . Ebook. 2018
5	CREDFACIL. Franquias: um investimento inteligente . Ebook. 2018