

DISCIPLINA: Tópicos Especiais Mercadológicos: Direito do Consumidor	CÓDIGO: GT00MER003.1
--	---------------------------------------

VALIDADE: Agosto de 2019

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Complementar

Ementa:

Conceitos e princípios fundamentais do Código de Defesa do Consumidor (CDC). Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor. Direitos básicos dos consumidores, práticas comerciais e contratos de consumo. Práticas abusivas no mercado de consumo, esferas de responsabilização e sanções no CDC. O Estado como fornecedor/prestador. Desconsideração da personalidade jurídica. Decadência e prescrição no CDC. Responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito do Direito do Consumidor. Os bancos de dados do consumo e a proteção do consumidor em juízo.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	5° 6° 7° 8°	Mercadológico		X
Engenharias	8° 9° 10°	Mercadológico		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Introdução ao Direito	G00IDIR0.01
Alunos do curso de Administração: ter integralizado 1440 horas	
Alunos das Engenharias: ter integralizado 2160 horas	
Correquisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito ou correquisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Compreender a aplicação do Direito do Consumidor, e se capacitar para a lida prática de seus institutos a partir dos referenciais normativos, doutrinários e jurisprudenciais.
2	Entender a ciência e o debate sobre os elementos constituintes da relação de consumo, a partir da definição dos conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço.
3	Entender e assimilar as práticas comerciais abusivas, as cláusulas abusivas e a proteção do consumidor nas relações consumeristas.
4	Conhecer, analisar e discutir os pressupostos da responsabilidade civil objetiva e subjetiva no âmbito das relações consumeristas.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Direito do Consumidor no Brasil: conceito, princípios norteadores e regras das relações de consumo.	5
2	Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor	5
3	Contratos de consumo e proteção do consumidor	10
4	Responsabilidade civil e sanções no CDC	10
Total		30

Bibliografia Básica	
1	KHOURI, Paulo R. Roque A. Direito do consumidor: contratos, responsabilidade civil e defesa do consumidor em juízo. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
2	MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de defesa do consumidor: o novo regime das relações contratuais. Apresentação de Antônio Herman V. Benjamin. 6. ed., rev., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2011.
3	MARQUES, Claudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman V.; MIRAGEM, Bruno. Comentários ao código de defesa do consumidor. 4. ed. , rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.

Bibliografia Complementar	
1	FEUZ, Paulo Sérgio. Direito do consumidor nos contratos de turismo: código de defesa do consumidor aplicado ao turismo. São Paulo: EDIPRO, 2003.
2	GOMES, Lúcio Wandek de Brito. Descomplicando o código de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Record, 1991.
3	NUNES JR., Vidal Serrano; LAZZARINI, Marilena; RIOS, Jossué de Oliveira. Código de defesa do consumidor comentado. São Paulo: Globo, 2001.
4	OLIVEIRA, Júlio Moraes. Curso: direito do consumidor completo. Belo Horizonte: D'Plácido, 2014.
5	SILVA, Luciana Padilha Leite Leão da. A responsabilidade civil nos contratos de turismo em face ao código de defesa do consumidor. Rio de Janeiro: Renovar, 2005.