

DISCIPLINA: Microeconomia	CÓDIGO: G00MICR0.01 (2ADM.045)
----------------------------------	--

VALIDADE: Início: 06/2016

Término:

CARGA HORÁRIA: Total: 60 horas/aula **Semanal:** 04 aulas **Créditos:** 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação básica

Ementa:

Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo; Modelo de concorrência perfeita: equilíbrio parcial no mercado de fatores. Modelo de equilíbrio geral e economia do bem-estar. Modelos de concorrência imperfeita: determinação de preços no mercado de bens sob condições de monopólio, concorrência monopolística e oligopólio clássico. Determinação de preços dos fatores de produção sob condições de concorrência imperfeita.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	2º o	8 - Econômico-Financeiro	X	

Departamento:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Macroeconomia	G00MACR0.01
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante:*

1	Fornecer ao aluno a visão, compreensão, o uso e as implicações da análise microeconômica, fornecendo elementos para o entendimento do comportamento dinâmico dos agentes econômicos.
2	Visa também permitir o domínio de um instrumental teórico capaz de orientar a elaboração de análises econômicas de indústrias, empresas e mercados.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
1	Conceitos básicos de microeconomia	02
2	Introdução à Teoria do Consumidor <ul style="list-style-type: none">• Preferências do consumidor• Restrições orçamentárias• A escolha do consumidor• Preferência revelada	12
3	Demanda Individual e Demanda de Mercado <ul style="list-style-type: none">• Demanda individual• Efeito renda e efeito substituição• Excedente do consumidor	08
4	Produção e Custo de Produção <ul style="list-style-type: none">• Tecnologia de produção• Produção no curto e longo prazo• Custos no curto prazo e longo prazo• Economia de escopo	10
5	Maximização de Lucros e Oferta competitiva <ul style="list-style-type: none">• Mercados perfeitamente competitivos• Maximização de lucros• Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros• Escolha do nível de produção no curto prazo e longo prazo	12
6	Estrutura de Mercado <ul style="list-style-type: none">• Monopólio• Monopsônio• Competição monopolística	10
7	Falhas de Mercado <ul style="list-style-type: none">• Mercado com informações assimétricas• Externalidades e bens públicos	06
Total		60

Bibliografia Básica	
1	CUNHA, F. C. Microeconomia : teoria, questões e exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000.
2	PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia . 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
3	VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar	
1	FERGUSON, C. Microeconomia . 19. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.
2	MANKIW, G. Introdução à economia : princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
3	VARIAN, H. R. Microeconomia : princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
4	VASCONCELLOS, M. A. S. Economia : micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
5	VICECONTI, P. E. V. Introdução à economia . 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.