

DISCIPLINA: Mercado de Capitais	CÓDIGO: G00MCAP0.01 (2ADM.021)
--	--

VALIDADE: Início: Julho de 2017

Término:

CARGA HORÁRIA: Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Introdução ao Mercado de Capitais. Estrutura e Dinâmica do Mercado de Capitais: Investidores, Mercados primário e secundário, Bolsa de Valores no Brasil, Derivativos. Análise de Ações: Análise fundamentalista e análise técnica.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	8º	8 - Econômico-Financeiro	X	

Departamento:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Macroeconomia.	
Co-requisitos	G00MACR0.01
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante:*

1	Compreender e avaliar o ambiente econômico-financeiro que envolve as organizações no que se refere à execução das estratégias financeiras.
2	Entender como funcionam os mercados primários e secundários de ações.
3	Aprender as abordagens de avaliação de ações: análise técnica e fundamentalista.
4	Compreender a teoria e as ferramentas de gestão de carteiras.
5	Entender os modelos de precificação de ativos e os indicadores de avaliação de performance de fundos de investimento.
6	Entender como funcionam os instrumentos derivativos.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
1	<p>Sistema Econômico e Mercados Financeiros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importância do mercado de capitais • Funcionamento do sistema econômico-financeiro • Políticas do governo: monetária, fiscal e cambial • Estrutura do sistema financeiro nacional • Mercados Financeiros: monetário, crédito, câmbio e capitais • Principais produtos negociados nos mercados financeiros 	6
2	<p>Financiamento de Longo Prazo e o Mercado Acionário</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principais produtos financeiros do mercado de capitais • Renda fixa • Renda variável 	2
3	<p>Mercado primário de ações</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de oferta pública de ações • Processo de emissão de ações: distribuição primária e secundária • Formas de subscrição de ações: garantias <p>Mercado secundário de ações</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsas de Valores, sociedades corretoras, distribuidoras de títulos e valores mobiliários • Modalidades operacionais: mercado à vista, termo, futuro e opções. • Índices de bolsas de valores • Mercado de balcão • Governança corporativa 	4
4	<p>Avaliação de investimento em ações</p> <p>Análise fundamentalista</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise Relativa (por múltiplos de mercado) • Modelos de desconto de dividendos • Modelos de fluxo de caixa descontado <p>Análise técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos • Tipos de Gráficos • Princípios de Dow • Suporte, resistência, tendências • Padrões de comportamento dos preços • Principais Indicadores 	20
5	<p>Avaliação de investimento em ações</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiência de mercado • Teoria de portfólio: estatísticas individuais e de carteiras; diversificação • Linha do mercado de capitais (CML) • Linha de mercado de títulos (SML) x linha do mercado de capitais (CML) • Modelo de precificação de ativos de capital – CAPM • Índices de avaliação de fundos de investimentos 	20

6	Derivativos <ul style="list-style-type: none">• Uso de derivativos: especulação e hedge• Descrição dos Instrumentos: contratos – termo, futuro, swaps e opções• Mercados Futuros e Swaps• Mercado de opções• Precificação de Opções: método de Black & Scholes	8
	Total	60

Bibliografia Básica	
1	ASSAF NETO, A. Mercado financeiro . 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
2	BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. Investimentos . 10. ed. Porto Alegre: Bookman Companhia ED, 2014.
3	HULL, J. Opções, futuros e outros derivativos . 9. ed. Porto Alegre: Bookman Companhia ED, 2016.

Bibliografia Complementar	
1	ABE, M. Manual de Análise Técnica: essência e estratégias avançadas . São Paulo: Novatec, 2009.
2	BESSADA, O; BARBEDO, C.; ARAÚJO, G. O mercado de derivativos no Brasil: conceitos, operações e estratégias . 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013.
3	DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo . 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
4	ELTON, E.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. Moderna teoria de carteira e análise de investimentos . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
5	GRINBLAT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros e estratégias corporativas . Porto Alegre: Bookman, 2005.