

DISCIPLINA: Empresa Simulada	CÓDIGO: G00ESIM0.01 (2ADM.008)
-------------------------------------	--

VALIDADE: 02/2017

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Estudos Quantitativos e suas Tecnologias

Ementa:

Desenvolver práticas empresariais do dia a dia de um empresário e/ou funcionário em um ambiente simulado.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	5º	9 – Empreendedorismo e Estratégia.	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Teoria Geral da Administração II	2ADM.047
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Preparar os alunos para os desafios da administração da micro e pequena empresa reproduzindo a vida de empresas reais através da administração de uma empresa simulada.
---	---

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Aliança Estratégica, Vantagem Competitiva e Cadeia de Fornecimento	06
2 Comunicação e Trabalho em Equipe	06
3 Liderança e Ética	06
4 Gestão de Conflitos	04
5 Terceirização	04
6 Diversidade Cultural	04
Total	30

Bibliografia Básica

1	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing . Tradução de Cristina Yamagami. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
2	SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3	GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira . Tradução de Allan Vidigal Hastings; Revisão de Jean Jacques Salim. 12. ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009.

Bibliografia Complementar

1	CERTO, S. C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
2	CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração . 7. ed. , [rev. e atual.]. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
3	BRASIL, Haroldo Vinagre; BRASIL, Haroldo Guimarães. Gestão financeira das empresas: um modelo dinâmico . 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008
4	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing . Tradução de Sonia Midori Yamamoto. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012
5	PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência . Tradução de Elizabeth Maria de Pinho Braga. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.