

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CÓDIGO: G00EMPR0.01
(2ADM.013)

VALIDADE: Início: Janeiro de 2017

TÉRMINO:

Carga Horária: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica (45 horas/aula) e Prática (15 hs/aula)

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Noções de empreendedorismo. Projetos no processo de planejamento institucional e sua relação com a decisão de investir; características e etapas de um projeto. Plano de negócios. Estrutura de um plano de negócios. Viabilidade mercadológica. Estudos de localização. Plano de operações. Plano financeiro. Plano de marketing. Avaliação econômico-financeira. Alternativas de financiamento.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	6º	6 – Empreendedorismo e estratégia.	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Teoria Geral da Administração II	
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
2	Compreender e analisar os principais processos de um negócio.
3	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
4	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
5	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
6	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Plano de negócio Orientação para tarefa-resultado. Orientação para resultado. Desenvolvimento do plano. Estrutura do plano. Análise de mercado e competitividade. Viabilidade mercadológica. Estratégia de preço e crédito. Estudo de caso	10
2	Plano financeiro Capital de giro. Investimento fixo. Alavancagem financeira. Projeções econômicas financeiras. Alternativas econômicas financeiras. Custos fixos e variáveis. Taxa de marcação e precificação. Controle e monitoramento de resultados. Como iniciar sem dinheiro. Alternativa de financiamento. Venda do negócio. Avaliação econômica -financeira	10
3	Plano de operações Capacidade instalada. Arranjo físico. Determinação da força de trabalho. Projeto de produto. Projeto de processo. Máquinas e equipamentos. Automatização. Processo de compras Processo de produção	10
4	Plano de marketing Escopo. Coleta de informações. Pesquisa de mercado. Determinação de potencial de mercado. Determinação de estratégia de marketing Elaboração do plano de marketing.	10

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
DIRETORIA DE GRADUAÇÃO**

Plano de Ensino

5	Plano de vendas Pré-venda – prospecção e contrato psicológico. Cuidados com produtos e serviços. Distribuição e ponto de venda. Técnicas de atendimento. Gestão de reclamações e automatização.	10
6	Noções de empreendedorismo História, tendências e importância. Visão econômica atual. Comportamento empreendedor. Mapeamento das competências e habilidade.	4
7	O empreendedor e o mundo dos negócios O empreendedor e a globalização. O empreendedor como unidade de negócio. A dinâmica dos negócios na atualidade. Alternativas e opções empreendedoras. Reconhecer e administrar riscos. Inovação e empreendedorismo. Intra-empreendedorismo. Projetos e planos.	6
Total		60

Bibliografia Básica

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
3	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Ideias em Negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de Base Tecnológica . São Paulo: Elsevier, 2007.
3	DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor . São Paulo: Pioneira, 1986.
4	HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo . Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa; Revisão de Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
5	LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2012.
6	LONGENECKER, Justin et al. Administração de pequenas empresas . São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.
7	VARELLA, J. M. O desafio de empreender: coaching para criar e gerir um negócio . Rio de Janeiro: Campus, 2008.
8	SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2009.