

<b>DISCIPLINA:</b> Administração Estratégica	<b>CÓDIGO:</b> G00AEST0.01 (2ADM.015)
--	--

**Departamento/Coordenação:**

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)  
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

**VALIDADE:** Início: janeiro de 2017                      Término:

**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula                      Semanal: 04 aulas                      Créditos: 04

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação profissional

**Ementa:**

Introdução à Administração Estratégica. Análise do Ambiente Externo e Interno. Estabelecimento de Diretriz Organizacional. Estratégias Empresariais. Estratégias da Unidade de Negócio. Estratégias Funcionais. Processo de Controle Estratégico e Desempenho. Liderança, Poder e Cultura Organizacional.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	7º	9 – Empreendedorismos e Estratégia	x	

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Administração Financeira e Orçamentária I	G00AFOR1.01
Administração Mercadológica II	G00AMER2.01
Administração da Produção I	G00APR01.01
Administração de Recursos Humanos II	G00ARHU2.01
Sistemas de Informações Gerenciais	G00SIGR0.01
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Planejamento Estratégico	G00PEST0.01
Disciplinas para as quais é co-requisito	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Fornecer uma visão geral da administração estratégica.
2	Conhecer e analisar as diferentes abordagens, teorias e conceitos da administração estratégica.
3	Discutir os principais desafios relacionados à criação de vantagem competitiva, mudança estratégica e temas emergentes em estratégia.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 <b>Estratégia e o processo de administração estratégica</b> Conceitos de estratégia	15

	O processo de administração estratégica Conceitos e fontes de vantagem competitiva As escolas da estratégia	
2	<b>Contexto estratégico</b> Liderança estratégica Estrutura organizacional e estratégia Governança corporativa	10
3	<b>Estratégias de negócio</b> Liderança em custo Diferenciação	5
4	<b>Estratégias corporativas</b> Integração vertical Diversificação Alianças Fusões e aquisições Estratégias internacionais	20
5	<b>Mudança estratégica</b> Processos de transformação organizacional Temas emergentes em estratégia	10
<b>Total</b>		<b>60</b>

#### Bibliografia Básica

1	MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. <b>O processo da estratégia</b> . 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3	WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. <b>Administração estratégica: conceitos</b> . São Paulo: Atlas, 2000.

#### Bibliografia Complementar

1	BARNEY, JB; HESTERLY, WS <b>Administração estratégica e vantagem competitiva</b> . São Paulo: Pearson, 2008.
2	MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. <b>Safári de estratégia</b> . Porto Alegre: Bookman, 2010.
3	DI SERIO, L. C. <b>Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor</b> . São Paulo: Saraiva, 2009.
4	PORTER, Michael E. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5	TEECE, D. <b>Dynamic capabilities and strategic management: organizing for innovation and growth</b> . Oxford: Oxford University Press, 2009.