

| | |
|--|--|
| DISCIPLINA: Administração Estratégica | CÓDIGO: G00AEST0.01 (2ADM.015) |
|--|--|

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: janeiro de 2017 Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Introdução à Administração Estratégica. Análise do Ambiente Externo e Interno. Estabelecimento de Diretriz Organizacional. Estratégias Empresariais. Estratégias da Unidade de Negócio. Estratégias Funcionais. Processo de Controle Estratégico e Desempenho. Liderança, Poder e Cultura Organizacional.

| Curso | Período | Eixo | Obrigatória | Optativa |
|---------------|---------|------------------------------------|-------------|----------|
| Administração | 7º | 9 – Empreendedorismos e Estratégia | x | |

INTERDISCIPLINARIDADES

| Pré-requisitos | Código |
|---|-------------|
| Administração Financeira e Orçamentária I | G00AFOR1.01 |
| Administração Mercadológica II | G00AMER2.01 |
| Administração da Produção I | G00APR01.01 |
| Administração de Recursos Humanos II | G00ARHU2.01 |
| Sistemas de Informações Gerenciais | G00SIGR0.01 |
| Co-requisitos | |
| | |
| Disciplinas para as quais é pré-requisito | |
| Planejamento Estratégico | G00PEST0.01 |
| Disciplinas para as quais é co-requisito | |
| | |

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

| | |
|---|---|
| 1 | Fornecer uma visão geral da administração estratégica. |
| 2 | Conhecer e analisar as diferentes abordagens, teorias e conceitos da administração estratégica. |
| 3 | Discutir os principais desafios relacionados à criação de vantagem competitiva, mudança estratégica e temas emergentes em estratégia. |

| Unidades de ensino | Carga-horária Horas/aula |
|--|-----------------------------|
| 1 Estratégia e o processo de administração estratégica Conceitos de estratégia | 15 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| | O processo de administração estratégica Conceitos e fontes de vantagem competitiva As escolas da estratégia | |
| 2 | Contexto estratégico Liderança estratégica Estrutura organizacional e estratégia Governança corporativa | 10 |
| 3 | Estratégias de negócio Liderança em custo Diferenciação | 5 |
| 4 | Estratégias corporativas Integração vertical Diversificação Alianças Fusões e aquisições Estratégias internacionais | 20 |
| 5 | Mudança estratégica Processos de transformação organizacional Temas emergentes em estratégia | 10 |
| Total | | 60 |

Bibliografia Básica

| | |
|---|---|
| 1 | MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia . 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. |
| 2 | BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012. |
| 3 | WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos . São Paulo: Atlas, 2000. |

Bibliografia Complementar

| | |
|---|--|
| 1 | BARNEY, JB; HESTERLY, WS Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson, 2008. |
| 2 | MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. Safári de estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2010. |
| 3 | DI SERIO, L. C. Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor . São Paulo: Saraiva, 2009. |
| 4 | PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. |
| 5 | TEECE, D. Dynamic capabilities and strategic management: organizing for innovation and growth . Oxford: Oxford University Press, 2009. |